

# GUÍA DEL PROFESOR

# A|La noticia



**GUÍA DEL  
PROFESOR**

**A | La noticia**

---

---

**Textos:** Jesús Garrido Suárez  
**Ilustraciones:** Kiko da Silva  
**Coordinador:** Francisco Ríos  
**Diseño:** Carlos Caneiro Gago

© De esta edición: La Voz de Galicia

**Editor:** Santiago Rey Fernández-Latorre  
**Consejero Delegado:** José Gabriel González Arias  
**Director:** Bieito Rubido Ramonde

**ISBN:** 84-9757-216-5  
**Depósito legal:** C-2709-2.005

**Impresión:** Alfer

PROGRAMA  
**PRENSA-ESCUELA**  
*La Voz de Galicia*

 **CAIXA GALICIA**

---



# Índice

## A1. LA NOTICIA

- A1.1 La noticia. **Siete palabras clave**
- A1.2 La noticia. **Juego de las 7 pistas**
- A1.3 La noticia. **Siete actores en escena**
- A1.4 La noticia. **Tú**
- A1.5 La noticia. **Yo**
- A1.6 La noticia. **Qué es y por qué me interesa**

## A2. RECONOCER LA NOTICIA

- A2.1 Reconocer la noticia. **Términos**
- A2.2 Reconocer la noticia. **Hechos**
- A2.3 Reconocer la noticia. **Fechas**
- A2.4 Reconocer la noticia. **Sitios (1)**
- A2.5 Reconocer la noticia. **Sitios (2)**
- A2.6 Reconocer la noticia. **Personas (1)**
- A2.7 Reconocer la noticia. **Personas (2)**
- A2.8 Reconocer la noticia. **Animales**
- A2.9 Reconocer la noticia. **Vegetales**
- A2.10 Reconocer la noticia. **Monumentos**
- A2.11 Reconocer la noticia. **Fiestas**
- A2.12 Reconocer la noticia. **Accidentes**
- A2.13 Reconocer la noticia. **Oficios**
- A2.14 Reconocer la noticia. **Inventos**
- A2.15 Reconocer la noticia: **Temas (1)**
- A2.16 Reconocer la noticia. **Temas (2)**
- A2.17 Reconocer la noticia. **Convenciones**
- A2.18 Reconocer la noticia. **Procesos**
- A2.19 Reconocer la noticia. **Clasificaciones**
- A2.20 Reconocer la noticia. **Criterios**
- A2.21 Reconocer la noticia. **Metodologías**
- A2.22 Reconocer la noticia. **Teorías**
- A2.23 Reconocer la noticia. **Repaso**

## A3. COMPRENDER LA NOTICIA

- A3.1 Comprender la noticia = **Traducir**
- A3.2 Comprender la noticia = **Interpretar**
- A3.3 Comprender la noticia = **Extrapolar**

## A4. APLICAR LA NOTICIA

- A4.1 Aplicar la noticia: **ejemplos**

## A5. ANALIZAR LA NOTICIA

- A5.1 Analizar la noticia
- A5.2 Analizar la noticia. Pistas informativas: **línea y pulpo (1)**
- A5.3 Analizar la noticia. Pistas informativas: **línea y pulpo (2)**
- A5.4 Analizar la noticia. Pistas informativas: **punto de encuentro y rueda**
- A5.5 Analizar la noticia. Pistas informativas: **estrella y laberinto**
- A5.6 Analizar la noticia. Pistas informativas: **espiral**
- A5.7 Analizar la noticia. Pistas informativas: **"serendipity"**
- A5.8 Analizar la noticia. Pistas informativas: **causa - efecto**
- A5.9 Analizar la noticia. Pistas informativas: **tela de araña**
- A5.10 Analizar la noticia. Pistas informativas: **la cara de la noticia**
- A5.11 Analizar la noticia. Pistas informativas: **Hexámetro de Quintiliano**
- A5.12 Analizar la noticia. Pistas informativas: **cuánto**
- A5.13 Analizar la noticia. Pistas informativas: **pirámide invertida**
- A5.14 Analizar la noticia. Pistas informativas: **hábitat**

- A5.15 Analizar la noticia. Pistas informativas: **taxonomía de Bloom**
- A5.16 Analizar la noticia. Pistas informativas: **hipertexto**
- A5.17 Analizar la noticia. Pistas informativas: **árbol (1)**
- A5.18 Analizar la noticia. Pistas informativas: **árbol (2)**
- A5.19 Analizar la noticia. Pistas informativas: **resumen y evaluación (1)**
- A5.20 Analizar la noticia. Pistas informativas: **resumen y evaluación (2)**

## **A6. SINTETIZAR LA NOTICIA**

- A6.1 Sintetizar la noticia. **Producir un mensaje**
- A6.2 Sintetizar la noticia. **Programar actividades**
- A6.3 Sintetizar la noticia: **Producir una hipótesis**
- A6.4 Sintetizar la noticia: **repaso (1)**
- A6.5 Sintetizar la noticia: **repaso (2)**

## **A7. VALORAR LA NOTICIA**

- A7.1 Valorar la noticia: **por evidencia**
- A7.2 Valorar la noticia. **Preguntas de valoración**
- A7.3 Valorar la noticia. **El mejor periódico para la escuela**

## **A8. SENTIDO CRÍTICO**

- A8.1 Sentido crítico. **Estrategias**
- A8.2 Sentido crítico. **Estrategias macrocognitivas**
- A8.3 Sentido crítico. **Estrategias microcognitivas**
- A8.4 Sentido crítico. **Aplicación al periódico**
- A8.5 Sentido crítico. **Libros de texto**
- A8.6 Sentido crítico. Estrategias afectivas. **1.ª Pensamiento independiente**
- A8.7 Sentido crítico. Estrategias afectivas. **2.ª Egocentrismo / Sociocentrismo**
- A8.8 Sentido crítico. Estrategias afectivas. **3.ª Punto de vista de los demás**
- A8.9 Sentido crítico. Estrategias afectivas. **4.ª Ideas y sentimientos**
- A8.10 Sentido crítico. Estrategias afectivas. **5.ª Suspender el juicio**
- A8.11 Sentido crítico. Estrategias afectivas. **6.ª Defender lo que uno piensa**
- A8.12 Sentido crítico. Estrategias afectivas. **7.ª Lo que se dice y lo que se hace**

- A8.13 Sentido crítico. Estrategias afectivas. **8.ª Persistencia**
- A8.14 Sentido crítico. Estrategias afectivas. **9.ª Confianza**
- A8.15 Sentido crítico. Estrategias afectivas. **10.ª Repaso**
- A8.16 Sentido crítico. **Estrategias cognitivas**
- A8.17 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **1.ª Evitar simplificaciones**
- A8.18 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **2.ª Comparar situaciones**
- A8.19 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **3.ª Analizar creencias propias**
- A8.20 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **4.ª Entender lo que el otro dice**
- A8.21 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **5.ª Captar el sentido de las palabras**
- A8.22 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **6.ª Determinar criterios de evaluación**
- A8.23 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **7.ª Credibilidad de las fuentes**
- A8.24 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **8.ª Ir al fondo de la cuestión**
- A8.25 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **9.ª Evaluar argumentos**
- A8.26 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **10.ª Generar soluciones**
- A8.27 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **11.ª Evaluar hechos y normas**
- A8.28 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **12.ª Saber leer**
- A8.29 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **13.ª Saber escuchar**
- A8.30 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **14.ª Hacer conexiones interdisciplinares**
- A8.31 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **15.ª Saber preguntar**
- A8.32 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **16.ª Razonar dialogando**
- A8.33 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **17.ª Razonar discutiendo**
- A8.34 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **18.ª ¿Críticos o creativos?**
- A8.35 Sentido crítico. Estrategias cognitivas. **19.ª Sentido crítico, creatividad y hemisferios cerebrales**

## Introducción

# Cómo trabajar con la noticia en el aula

Existen, al menos, dos formas de reaccionar espontáneamente ante una noticia: la emocional, que lleva consigo la manifestación de sorpresa, de alegría, de tristeza, de ánimo o de ira y demás sentimientos que la noticia reactiva en la persona, y la analítica, que comporta la búsqueda inmediata y más estructurada del quién, qué, dónde, por qué, cómo, cuándo y cuánto, que toda noticia lleva consigo al hacer un análisis inmediato.

Ambas formas de reaccionar espontáneamente ante una noticia condicionan los estilos de aprendizaje de cada alumno. Y ambas reacciones deben conjugarse: a la emoción inicial debe seguir un estudio más analítico, y el análisis más estructurado necesita una dosis emocional imprescindible.

La taxonomía de Bloom, que aquí seguimos, ofrece un banco ordenado de datos para que los profesores elijan libremente, y según las necesidades de aprendizaje de sus alumnos, el camino que consideren más conveniente.

Así, por ejemplo, habrá momentos o situaciones individuales o de grupo, en los que el proceso estructurado de Reconocimiento + Comprensión + Aplicación + Análisis + Síntesis + Autoevaluación + Sentido Crítico de lo aprendido en una noticia sea el camino más efectivo para el aprendizaje. Este es el orden de las fichas que componen la presente Guía.

Otras veces, en cambio, habrá que atender sin duda a un camino más emocional, comenzando por las actitudes y reacciones que genera una noticia en los alumnos y bajando después a alguno de los capítulos más importantes del reconocimiento y análisis de datos objetivos, con el fin de comprobar en qué medida esa reacción afectiva personal está justificada.

Lo importante es saber que ambos caminos, analítico y emocional, deben complementarse. Una vez más, la taxonomía presentada no es un sistema ni un método de aprendizaje. Es solamente un catálogo de productos, a los que hay que llegar siguiendo los caminos que el buen saber pedagógico de los profesores quiera elegir.

Finalmente, debemos insistir en la idea de que nadie se imagina que a una noticia concreta haya que aplicarle todas las fichas. Eso sería interminable y contraproducente. Aplicar pequeñas dosis, la ficha adecuada a cada noticia, será una buena opción.

*La Guía del Profesor: A. La noticia, se complementa con la Guía del Profesor: B. El periódico.*





# A1

## La noticia

Uno de los aspectos más importantes del trabajo con la Prensa en la Escuela es la recogida de noticias y su tratamiento en cada una de las áreas de aprendizaje. Esa es la razón por la que el número de fichas de la «Guía del Profesor 1» sea tan extensa. Comienza con una serie de ejercicios sobre la estructura de la noticia para trabajar con ella en clase; y sigue después con las cinco habilidades básicas del aprendizaje: reconocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y evaluar, en este caso, la noticia. Este esquema es básico para trabajar con el periódico en las aulas y lo utilizaremos constantemente en la «Guía del Profesor 4» que tratará sobre la utilización concreta del periódico en cada una de las áreas de enseñanza, y que está en proceso de edición.



cómo, cuánto, por qué.  
—propondremos después **el juego de las 7 pistas** para que los alumnos, de una manera gráfica, puedan hacer prácticas con las noticias y entender mejor su estructura.  
—insistiremos a continuación en la misma idea con la representación **7 actores en escena**, haciendo de la noticia un personaje humano, ya que nos afecta de un modo vivencial.  
—uno mismo, cada alumno es noticia todos los días y es necesario traerlo a primer plano de la actualidad en clase; por ello vamos a tener oportunidad de aplicar el esquema de las 7 palabras clave al **¿quién soy yo?** de cada alumno.  
—finalmente, toda noticia tiene un aspecto cognitivo, al darnos cuenta de qué se trata; pero también un aspecto afectivo, según el interés que produce en el alumno.

### LOS PASOS SIGUIENTES

El siguiente paso es **Reconocer la noticia**: le dedicaremos 25 fichas de trabajo. Después hablaremos de **Comprender la noticia**, en total 4 fichas. Seguiremos con **Aplicar la noticia**: 2 fichas. Otras 2 fichas para **Analizar la noticia**. 6 fichas más para **Sintetizar la noticia** y, finalmente, nos detendremos durante varias jornadas en un aspecto fundamental: **Valorar la noticia** que incluye un gran subapartado al que hemos querido darle vida propia: **Sentido crítico**, en total 39 fichas que contienen cada vez más información y que sugieren un montón de actividades muy interesantes que van de lo más sencillo a lo más complejo.

La noticia está servida.

El primer bloque de fichas sobre *La noticia* comienza en la **A1 Qué es una noticia** y finaliza en la **A6 La noticia: ¿cómo me ves?**

En esta ficha inicial lo primero que vamos a buscar es una definición y, al mismo tiempo, una descripción de los elementos o **palabras clave** que componen la noticia: **quién, qué, dónde, cuándo,**







# La noticia Siete palabras clave

El diccionario de la Real Academia define así la noticia: «divulgación de un suceso», «novedad que se comunica en cualquier arte o ciencia». En este sentido, suele decirse que el periódico, la radio, la televisión dan noticias cuando divulgan sucesos y comunican novedades. Y, por tanto, las personas reciben noticias cuando se enteran de cosas nuevas. Sin embargo, la palabra noticia tiene también un sentido de conocimiento elemental: «tengo noticia, he oído decir que se va a implantar una fábrica... o algo así». Con ello expresamos el sentimiento de que no estamos seguros del todo: se corre, se dice, se rumorea.



Los profesionales de la noticia se esfuerzan por rodearla y fortalecerla con una especie de andamio que le da una consistencia especial para que la posible noticia no se quede en un simple rumor. De ese andamio o estructura vamos a tratar ahora, sugiriendo actividades para los alumnos que trabajan con el periódico en la escuela.

### LAS 7 CLAVES DE UNA NOTICIA

Siempre que sucede algún acontecimiento importante, la gente se pregunta: ¿quién, dónde, cómo fue...? Esas son las 7 palabras clave: **quién, qué, dónde, cuándo, cómo,**

**cuánto, por qué.** Si alguien escribe sobre una noticia, ha de tenerlas en cuenta; de lo contrario, los lectores buscarán otro periódico que lo explique mejor. Claro está que no siempre es necesario que el escrito responda a las 7 preguntas y que explique una por una: efectivamente, de muchas noticias ya se sabe el dónde o el quién, pero falta el cómo o el por qué; en otras conviene insistir sólo en el cuánto. Y, por supuesto, a veces la noticia está ahí y es necesario comunicarla en el periódico, aunque falten datos clave del cómo, el por qué o el quién.



## ACTIVIDADES

**1** Leed, por ejemplo, tres noticias que os interesen. Después fijaros en el cuadro que aquí os ponemos con las 7 palabras-clave (cada una con su número) y escribid sobre cada parte de la noticia el número correspondiente.

**2** Recordad ahora una noticia que hayáis captado sólo de oídas. Intentad redactarla sobre un papel en tres o cuatro líneas. Hacedlo rápidamente y después aplicadle el código de las 7 palabras clave. ¿Qué tal lo habéis logrado cada uno?

**3** He aquí, por ejemplo, cómo describía un alumno su actividad en clase siguiendo por números ( ) las 7 palabras clave:

—«Ayer (4) el profe de sociales (1) ha roto un mapamundi (2). Dijo que lo hacía porque era muy antiguo y no valía para nada (7). Lo tiró en la papelera (3) y, como no cabía entero, lo fue rompiendo a trocitos con sus propias manos (5); por lo menos, había en la papelera 200 trozos (6).

—Yo ( ) recogí los papeles rotos ( ) que estaban en la papelera ( ) y los llevé ( ) a mi casa ( ); durante más de 6 horas ( ) los estuve recomponiendo con pegamento sobre una cartulina y con un plástico encima ( ). La razón es que me gustan mucho los mapas antiguos ( ) y mi padre ( ) dice que no hay que tirar nada de lo pasado ( )»

—¿Están bien puestos los números de las 7 palabras - clave? ¿Sabrías poner los que faltan?



**ACTIVIDADES**

# La noticia Juego de las 7 pistas

Para escribir sobre una noticia se necesita una investigación, es el juego de las 7 pistas: **quién** causó la noticia, **quién** la padece o está implicado en ella: **personas, instituciones, seres diversos; qué** pasó en realidad, con los detalles más importantes; **dónde** fue: no sólo el lugar geográfico sino también la importancia o significado del lugar; **cuándo** sucedió: a veces no es lo más importante el día o la hora sino el momento histórico; **cómo** se puede describir el proceso lógico, paso a paso, o de otra forma: primero sucedió esto, después esto otro; o contar primero lo más inmediato e interesante y explicarlo a continuación; **cuánto**: datos de cantidad que son importantes para cuantificar lo sucedido; **por qué**: describir las causas que ocasionaron esa noticia.



**1** Se elige entre todos los alumnos –o la propone el profesor– una noticia importante, interesante y sobre la que puedan investigar algo, conocer más datos, etc.

**2** Que los alumnos se dividan en 7 grupos. A cada grupo se le entrega el nombre de su pista: al grupo 1, la pista del **quién**; al grupo 2, la pista del **qué**; al grupo 3, la pista del **dónde**; al 4, la del **cuándo**; al 5, la pista del **cómo** al 6, **cuánto**; al 7, por **qué**.

**3** A cada uno de los grupos se les entrega una cartulina grande de color diferente: cada grupo con su color.

**4** Que cada grupo recorte unas 10 «huellas» de un pie pequeño en su cartulina; de tal manera que exista la pista de huellas verdes, la pista de huellas rojas, la de huellas negras, etcétera. Por tanto, en total, 7 pistas de colores diferentes y, en cada pista, un máximo de 10 huellas.

**5** Cada grupo busca en la noticia elegida huellas para su pista.

—así, por ejemplo, en la pista **quién** buscarán nombres propios de personas, instituciones, sujetos agentes y pacientes de la noticia.

—en la pista **qué**, datos – huellas que describan mejor lo que sucedió.

—en la pista **dónde**, datos – huellas sobre sitios del suceso.

**6** Cada grupo escribe con rotulador, en letras bien visibles, sobre cada huella el dato correspondiente: en cada huella un dato distinto, dentro de su pista. A veces, por ejemplo, en la pista por **qué** pueden salir varios datos: en cada huella, un dato, hasta 10–12 como máximo.

**7** Se coloca en medio de la clase un círculo central con la noticia pegada sobre una cartulina llamativa.

**8** Adosados a ese círculo, 7 sectores de papel rolo: son las 7 pistas; y, en cada pista, las huellas o datos correspondientes con el título de cada pista: 1 = **quién**; 2 = **qué**, etcétera. En total, por ejemplo, podrían salir unas 70 huellas (10 por pista) para investigar una noticia.

**9** Ese gran panel realizado sobre un rollo de papel se puede colocar después sobre la pared para que se vea bien cuál es vuestra investigación de las 7 pistas, con sus huellas propias, en busca de la noticia.

**10** Finalmente, cada grupo explicará a los demás las diferentes huellas que aparecen en la pista que les ha correspondido y se completará así el conocimiento de la noticia elegida.





## ACTIVIDADES

# La noticia Siete actores en escena

En primer lugar, estos actores, 7 alumnos, leyeron en los periódicos la noticia y, a partir de esos breves datos, empezaron a investigar recogiendo todos los estudios que salieron durante esa semana sobre el huracán «Gilberto».

### EL HURACÁN «GILBERTO». (CORPUS CHRISTI -TEXAS)

«Tras azotar durante horas el sureste mexicano con vientos de 200 kilómetros por hora, que no causaron un desastre en tierra firme gracias a las precauciones adoptadas, el huracán «Gilberto» comenzó a atravesar el golfo de México rumbo al estado norteamericano de Texas, donde las comunidades costeras han protagonizado una huida en masa ante el próximo asalto de esta tormenta monstruo.

La tensión estuvo en el mar, ya que a última hora de ayer no se tenían noticias de 316 tripulantes de 17 embarcaciones de bandera mexicana y cubana. Se supone que una parte de ellas hayan podido encontrar refugio en la Isla Mujeres, que fue severamente golpeada por la furia de «Gilberto».

Las autoridades de Texas han recomendado la evacuación de 600.000 vecinos de la zona y los helicópteros han transportado a tierra firme a 10.000 trabajadores de las plataformas petrolíferas, lo que ha provocado también una alza en los precios del petróleo.

Los ciudadanos, asustados, refuerzan puertas y ventanas, guardan los vehículos y acuden en masa a los supermercados para aprovisionarse por si el desastre implica estar varios días incomunicados».

**1** Cada uno de estos 7 alumnos escogió una palabra clave de las 7 que ya conocemos: quién, qué, dónde, cuándo, cómo, cuánto, por qué, para mon-

tar sobre ella su investigación.

**2** Al mismo tiempo, cada uno de estos 7 alumnos invitó a otros compañeros para formar los 7 grupos de investigación sobre esa palabra clave.

**3** Una vez leído el texto breve de la noticia, cada grupo buscó durante una semana más datos sobre el huracán «Gilberto» y otros en periódicos, revistas, enciclopedias, gráficos, entrevistas a expertos, Internet...

**4** Una vez que cada uno de los 7 reunió y estudió sus datos, se convocó una sesión pública para alumnos, profesores y padres.

**5** Cada uno de los 7 alumnos expertos explicó a todos, apoyado con gráficos, mapas, diapositivas y música, la palabra clave que le correspondía: uno, los quién del huracán; otro, los qué; otro, los dónde, etcétera.

**6** Al final, compañeros, profesores y padres preguntaban lo que querían saber y los expertos respondieron de tal manera que los asistentes, ante tanta sabiduría, comentaban a la salida: «¡Fue formidable! ¡Es como si estuvieras en el mismo ojo del huracán!».

**6** Escoged otra noticia y podréis hacer lo mismo: «7 actores en escena»





# La noticia Tú

**Hemos descrito en tres fichas las condiciones que debe tener una noticia: es lo que se llama descripción objetiva de la noticia. Pero, en realidad, muchas de las noticias que se publican en el periódico no llegan a ser nunca noticia para los alumnos. Un periódico, por ejemplo, puede traer al día más de cien noticias y, sin embargo, en una lectura rápida, apenas nos enteramos de una docena. ¿Qué es lo que hace que una noticia del periódico se convierta en una noticia para tí?**

## TARJETA DE VISITA

Cada alumno va a componer su propia tarjeta de visita para presentarse en el grupo. Y esto lo va a hacer utilizando una noticia del periódico, la que más le guste, la que más le interese, la que mejor represente su forma de ser y estar ante la vida, aquella que le proporciona detalles más recurrentes que le sirvan de recurso divertido para su propia presentación ante el grupo.

—Por ejemplo, la noticia de que una nave se estrelló en Marte porque sus constructores siguieron medidas distintas –unos el sistema métrico decimal y otros las unidades de medida inglesas– puede valer para que un alumno se presente a sí mismo con mucho humor ante el grupo, con su tarjeta de visita: «Soy muy buena persona, muy inteligente, pero la gente me tiene por un poco despistado».

—Una vez que escoge la noticia, tiene que proporcionar datos de su misma persona, pero siguiendo los 7 puntos – clave del esquema de la noticia: quién, qué, dónde, cuándo, cómo, cuánto, por

qué.

—Una explicación detallada de tarjeta de visita comenzaría así:

¿quién soy yo? Pues no sé, tal vez me parezca un poco a la nave esa: la cabeza me funciona muy bien, las patas también, me gusta volar, la aventura y, ya véis, al final, izás! y todo se rompe.

—¿En **qué** consisten los despistes? Os voy a contar los más frecuentes. ¿Os explico **dónde** me despisto más frecuentemente?, **¿cuándo?**, **¿cómo** se producen?, **¿cuántos** despistes tengo al día?, y, finalmente, **¿por qué** soy así de despistado?

Lo importante es cumplir dos objetivos: uno, el presentarse de una forma creativa y amena en el grupo; y, dos, aprender de una forma personalizada, aplicada a sí mismo, la estructura básica de las 7 palabras – clave de la noticia: quién, qué, dónde, etcétera.

## LAS CARAS DE LA NOTICIA

Observa a una persona que lee el periódico: unos se acercan para leer incluso la letra más pequeña; otros se muerden los labios, «¡qué mala suerte!», dicen al leer una noticia que nos les gusta; algu-

roja grande, le va escribiendo encima un adjetivo a alguna de las noticias que le llamen la atención por cualquier motivo, sean grandes o pequeñas con poco texto: fenomenal, injusta, divertida, inteligente, original, catatráfica, criminal, alucinante, antigua, etc.

—Después se escriben todos esos calificativos de todos los subgrupos en el encerado, explicando un poco a qué noticia le pusieron el calificativo.

—Una vez hecha, en vertical, la lista de los calificativos elegidos, se le coloca al lado el antónimo correspondiente: agradable / desagradable, aburrida / divertida procurando alternar esporádicamente el primero de ellos, de tal manera que no aparezca siempre el primero en positivo y el antagónico en negativo.

—Con esa lista lograda de sinónimos / antónimos empezaremos a trabajar sobre noticias de los periódicos, por ejemplo, de la semana o de un día cualquiera y vamos a proclamar cuál es la noticia más antipática, la más divertida. Otra semana, la más injusta y la más solidaria...

—Cada día conviene no elegir muchos calificativos de la lista porque, de lo contrario, se hace interminable la lista de noticias: a veces basta elegir un par solamente: injusta / solidaria, por ejemplo, pero conviene tener siempre a mano la lista de sinónimos / antónimos para hacer otras variantes en alguna ocasión.

—Lo importante es recordar que muchas veces las noticias del periódico no se convierten en noticias para los alumnos hasta que ellos se implican y dan su opinión emocional sobre las mismas.



nos abren los ojos y, «¡al fin!», exclaman, cuando la noticia deseada se confirmó. En realidad, habría que titular de otra forma esta ficha de trabajo con el periódico en el aula: ¡Las caras que ponemos cuando leemos una noticia agradable / desagradable, triste / alegre, sospechosa / normal, cercana / distante!

—Y eso es lo que vamos a hacer: cada subgrupo de tres alumnos se da un recorrido por el periódico y, en letra





## ACTIVIDADES

# La noticia Yo

Vamos a hacer en clase un juego de presentaciones. Cada uno se presenta respondiendo a la pregunta: «¿Quién soy yo?». Ya veréis como, sin quererlo, volvemos al esquema de siempre: quién, qué, dónde, cuándo, cómo, cuánto, por qué. Son las 7 palabras clave que, una vez más, te ayudarán a definir quién eres y lograrás sin duda una excelente presentación personal. Hoy la noticia eres tú, háblanos de tí mismo; pero con una condición: siguiendo el esquema de las 7 palabras clave que debe tener una buena noticia, quién, qué, dónde... Hoy eres noticia de primera página.



**1** Todos nos hemos perdido en una isla. No nos entendemos por palabras ya que hablamos idiomas distintos. Pero en nuestras manos tenemos unos rotuladores gruesos, quizá unos pinceles, unas tijeras, unas revistas con anuncios vivos y luminosos para recortar. Extendido sobre el suelo, dos

que quiera comunicar de sí mismo.

**3** Ahora cada uno presenta su obra plástica y explica a los demás -a partir de los gráficos- esa noticia de su vida, siguiendo con un cierto rigor las respuestas a las 7 preguntas clave.

**4** Finalmente, y cambiando de lenguaje plástico al gestual -sólo para los más atrevidos- os dividís en pequeños grupos de cinco, por ejemplo, imitando con un disfraz simbólico un grupo de animales (osos, gallinas, leones, patos, etc.) y representáis una escena de 5 minutos, en la que cada uno individualmente tiene su papel bien claro, sabiendo que, al final de la representación, todos los observadores sabrán muy bien quién es quién, qué hace, dónde, cuándo, cómo, cuánto, y por qué.

grandes tiras de papel rolo de 10 metros para que sobre él cada alumno pueda pegar después su cartulina.

**5** Recordemos que el objetivo de todo esto es buscar alguna forma lúdica para aprender bien el esquema de las «7 palabras - clave» de la noticia y comprobar de una manera vivencial y activa que no se trata de un esquema teórico, impuesto desde fuera, sino de formulaciones de la curiosidad que todas las personas tienen cuando algún hecho se convierte en noticia interesante para ellos.

**2** Cada alumno dibuja un gráfico - tal vez un escudo con símbolos animales, vegetales y una leyenda- sobre su cartulina... o pega recortes de anuncios, hace un collage a su gusto, escribe una frase, todo lo que quiera para que, en símbolos gráficos, pueda expresar de algún modo las 7 palabras clave (el quién, qué, dónde, cuándo, cómo, cuánto, por qué) de su vida, parte de ella, una afición suya o algo



## ACTIVIDADES

# La noticia Qué es y por qué me interesa

En esta ficha, a través de una larga serie de actividades, vamos a intentar definir dos aspectos de la noticia: el cognitivo, conocer qué es una noticia; y el afectivo, analizar hasta qué punto el interés del lector puede llamar noticia a algo que a él le interesa, aunque para los demás pase desapercibida.

Para buscar una noticia no hay nada mejor que echarle un vistazo al periódico: allí están, desde la primera hasta la última página. A veces nos encontramos con noticias esperadas; a veces, insospechadas; tal vez, desagradables; aunque, mu-

chos días, las noticias son la alegría de la mañana y, siempre, son el alimento básico para mantenerse bien informados. De ahí que millones de personas elijan todos los días para desayunar, café, té o chocolate, con el periódico a mano.

**1** Repartid un periódico a cada grupo de 5 alumnos y que ellos se dividan sus páginas: cada cual una parte del periódico.

**2** Con un boli rojo va haciendo cada uno una señal en donde encuentre una noticia.

**3** Al final, en cada grupo, hacen su lista propia de noticias.

**4** Todos los grupos presentan su lista de noticias que se copian brevemente en palabras clave en el encerado.

**5** Desde el punto de vista cognitivo, unos grupos coincidirán o no con los otros en si algunas son noticias o no: por ejemplo, las páginas de opinión, las esquelas, los espacios de servicios...

**6** Es la hora de la discusión: ¿qué condiciones debe tener algo que se publica en el periódico para que podamos llamarle noticia?

**7** Una vez determinada la lista de condiciones, ver si la lista de noticias escogidas por los grupos tienen esas condiciones o no.

**8** Entramos después en el terreno afectivo.

Muchas veces dicen: «eso no es noticia, porque a mí no me interesa nada». ¿Hasta qué punto el interés personal del lector convierte / no convierte en noticia lo publicado en el periódico? Por ejemplo, datos sobre la Bolsa, un descubrimiento arqueológico, el tiempo, un deporte poco común, ¿son noticia aunque no te interesen?

**9** Recoged ahora diversos adjetivos que describan vuestros sentimientos ante una noticia: interesante / aburrida / inteligente / insulsa / preocupante / injusta / divertida / alucinante, etc. Una lista bien larga.

**10** Una vez hecha la lista de adjetivos posibles y otros que se os vayan ocurriendo, colocadlos por pares antitéticos: divertida / aburrida, esperada / inesperada, simpática / antipática... También una lista larga.

**11** Poned esa lista de pares en vertical. Escoged las 10 noticias más destacadas del periódico y que cada uno trate de calificar sus sentimientos ante esas noticias. ¿Coincidís afectivamente todos o hay diversas opiniones?

**12** ¿Qué es una noticia desde ambos puntos de vista: afectivo-cognitivo?





# A2

## Reconocer la noticia

Se trata de un ejercicio simple y directo de reconocimiento: algo así como una observación de datos, detalles, circunstancias que sitúan la noticia; pero no buscamos ahora, todavía, un examen más profundo de la noticia ni una evaluación de la misma. Son pautas para una guía de observación de la noticia, de lo que ha sucedido realmente.



### LOS 20 PUNTOS DE RECONOCIMIENTO

- 1. TÉRMINOS:** palabras, frases, siglas que necesitan una explicación para reconocer de qué trata la noticia.
- 2. HECHOS:** qué ha sucedido realmente, descrito con detalles.
- 3. FECHAS:** cuándo ha sucedido, determinando no sólo el año y el día sino también la época o el momento especial que determina la importancia de la noticia.
- 4. SITIOS:** establecer bien los datos geográficos y la relevancia que un sitio determinado pueda tener para la noticia.
- 5. PERSONAS:** son los sujetos agentes o pacientes de las

**12. OFICIOS:** van ligados a las personas no sólo como una forma profesional de vivir sino como base económica de subsistencia.

**13. INVENTOS:** tentativas para resolver problemas en todos los ámbitos humanos, salud, economía, viajes, tecnologías, etc.

**14. TEMAS:** muchos de estos 13 aspectos anteriores comienzan a ser noticia de una manera continuada e importante, convirtiéndose entonces en temas de los que se habla y se escribe con frecuencia.

**15. CONVENCIONALISMOS:** son normas, costumbres, señales convencionales, acuerdos, formas de proceder admitidas que entran en la vida de los ciudadanos.

**16. PROCESOS:** es la sucesión ordenada de hechos que explican una noticia, sea cual fuere el tipo de orden que se escoja para entender mejor cada una de ellas.

**17. CLASIFICACIONES:** cuando tenemos diversos datos sobre una noticia, tendemos a clasificarlos según diversos criterios.

**18. CRITERIOS:** es el punto de vista desde el cual observamos o clasificamos la noticia o diversos aspectos de la misma.

**19. TEORÍAS:** después de haber observado los 18 pasos anteriores, y quizá desde los primeros, va surgiendo en nosotros una teoría sobre determinada noticia; de ese pensamiento espontáneo tratamos aquí, dejando un análisis más reflejo para pasos posteriores.

**20. REPASO:** ahora hace falta presentar unidos todos esos datos y verlos en conjunto, buscando con ello una nueva observación de la noticia desde los distintos puntos de vista.

noticias, individualmente o en grupo.

**6. ANIMALES:** generan, disfrutan o sufren también las consecuencias de la noticia.

**7. VEGETALES:** en este momento de sensibilidad ecológica adquieren una importancia singular en cada noticia.

**8. LA TIERRA:** el agua, el aire, el fuego, el río, los mares.

**9. MONUMENTOS:** son también los sujetos de la noticia.

**10. FIESTAS:** ocupan un lugar destacado en los periódicos.

**11. ACCIDENTES:** forman las páginas de los sucesos y entran continuamente en el desarrollo de muchas noticias.





## Reconocer la noticia

# Términos

El diccionario de la Real Academia define así la noticia: «divulgación de un suceso», «novedad que se comunica en cualquier arte o ciencia».

En este sentido, suele decirse que el periódico, la radio, la televisión dan noticias cuando divulgan sucesos y comunican novedades.

Y, por tanto, las personas reciben noticias cuando se enteran de cosas nuevas. Sin embargo, la palabra noticia tiene también un sentido de conocimiento elemental: «tengo noticia, he oído decir que se va a implantar una fábrica... o algo así». Con ello expresamos el sentimiento de que no estamos seguros del todo: se corre, se dice, se rumorea.



### 1. TÉRMINOS PALABRA

¿Sabes, por ejemplo, qué significa la palabra inflación? No se trata de dar una conferencia sobre ella sino de saber a qué se refiere, más o menos. En cambio, si eres deportista, reconocerás enseguida que una asistencia en baloncesto es...

Si te preguntan por la cesta de la compra, con facilidad puedes informar de qué hablamos, aunque tal vez te sería un poco más complicado si te piden en

detalle cada uno de los elementos que la constituyen para que el Ministerio pueda hallar cada mes el índice del coste de vida del país.

**1.1.** Busca, por ejemplo, en primera página qué términos – palabra aparecen y sobre los cuales tienes tus dudas.

**1.2.** Sigue ahora por la sección internacional y haz la misma operación.

**1.3.** Coloca en una lista vertical todos esos términos – palabra y, arriba, estas letras (D, desconocida; AC, algo conocida; C, conocida)

**1.4.** Señala el conocimiento que tienes de cada una.

**1.5.** Y no te quedes ahí: busca su significado en el mismo periódico, por el contexto, pregunta al profesor, investiga por qué esos términos – palabra seguirán saliendo en los periódicos de otro día.

### 2. TÉRMINOS FRASE

Son frases breves que tienen un significado especial, técnico o específico de cierto tipo de noticias: *aguas jurisdiccionales*; *efecto invernal*; en el partido de fútbol de ayer el delantero le hizo *tres sombreros* a la defensa; el pacto es una *espada de Damocles* sobre los pesca-

dores españoles; el banco cotizó sus *acciones a la baja*, etcétera.

**2.1.** Estos términos frase podrás encontrarlos también en primera página, sección internacional, economía, deportes y otras secciones.

**2.2.** Recoge algunos de estos términos frase, haz una lista y aplícales también el baremos de tus conocimientos (D, AC, C)

### 3. TÉMINOS SIGLA

Por ahorrar espacio en el periódico y tiempo en la lectura se utilizan las siglas, cuyo significado –al menos cuando son presentadas las primeras veces– suele aparecer en el mismo periódico: por ejemplo, NAFO (*North Atlantic Fishing Organization*).

**3.1.** El periódico está lleno de ellas: UNESCO, ONU, CEE, FAO, FIFA, casi no hay organización que no cuente con su propia sigla.

**3.1.** Haced un recorrido por las páginas del periódico y tratad de identificar algunas que valgan la pena y salgan más a menudo.



## Reconocer la noticia

# Hechos

Los hechos suelen responder a la pregunta **¿qué ha pasado?** y, a veces, no es nada fácil responder. Todo el mundo opina, cada uno elige lo que más le impresiona, comienzan las conjeturas, los rumores, las hipótesis, las contradicciones, a pesar de que en alguna ocasión «el fotógrafo estaba allí».

### HISTORIA DE BALLENAS

Lee esta historia de ballenas publicada en los periódicos:

«Fueron rescatadas las dos ballenas grises atrapadas en el Ártico, después de 20 días de trabajos intensivos, donde han participado barcos rusos y americanos. Los cetáceos, sin embargo, no pudieron emprender aún su migración invernal hacia la costa pacífica de México, pues el paso estaba todavía dificultado por grandes bloques de hielo.

Los cetáceos siguieron la senda migratoria detrás del "Vladimir Arseniev", uno de los dos rompehielos soviéticos que culminaron con éxito el esfuerzo conjunto de esquimales, obreros de la industria del petróleo, personas dedicadas a la protección del medio ambiente y militares de EE UU.

Originalmente eran tres los cetáceos atrapados en la capa de hielo en las inmediaciones de la costa ártica de Barrow; pero uno de los animales sucumbió a la fatiga, a pesar de los esfuerzos de voluntarios para mantenerlo con vida».

### 1. LOS HECHOS (H)

Para saber cuántos hechos (H) hay en esta noticia, lee despacio, fíjate en los verbos -implícitos o explícitos en el texto- que indican una nueva acción:

—Fueron rescatadas (H) las dos ballenas grises atrapadas (H) en el Ártico, después de 20 días de trabajos intensivos (H), donde han participado (H) Rusia y EEUU. Los cetáceos, sin embargo, no pudieron aún emprender su migración anual (H) hacia las costas pacíficas de México... Llevas, al menos, cinco (H).

—Sigue con el res-

to del texto, señalando los (H) oportunos.

### 2. EL HECHO PRINCIPAL (HP)

De todos estos (H) anotados, ¿cuál es el principal de todos, la idea central de toda la noticia? Puedes decirla sin tener que usar precisamente las palabras que están escritas en el texto.

—Rescatadas las dos ballenas grises atrapadas en el Ártico (HP)

### 3. LOS HECHOS SECUNDARIOS (HS)

Los hechos secundarios (HS) son los que siguen, los que secundan, los que explican y dan más datos sobre el hecho principal (HP). Señala, por tanto, cuáles serían los hechos secundarios (HS) en este relato.

—Los cetáceos siguieron la senda migratoria detrás del rompehielos soviético (HS)

### 4. LOS HECHOS - DETALLE (HD)

A lo largo de la lectura encontrarás el (HP), los (HS) y los Hechos detalle (Hd) que son en realidad pequeños datos que ilustran mejor los (HS), aunque tienen sin duda su importancia.

—Los esquimales eran obreros de la industria del petróleo (Hd)





## Reconocer la noticia

# Fechas

**La palabra fechas puede ayudar al alumno a situar las noticias no sólo en una cronología fría de hora y minuto sino también en un momento relacionado con otros acontecimientos que están sucediendo al mismo tiempo.**

### 1. FECHAS EN EL TEXTO

—recoge, por ejemplo, todos los títulos y subtítulos del periódico que llevan incorporadas algunas fechas: «el próximo martes se inaugura...», «hace hoy 50 años que se terminó».

—si le suprimimos la fecha del mes y el día a la primera página de los periódicos de una semana, ¿sabríamos cuál fue el del lunes, martes, miércoles? ¿Cómo lo averiguamos?

—además de la fecha que lleva el periódico de hoy, ¿qué otras señales indicativas podrías encontrar a lo largo de sus páginas para demostrar que es precisamente el de hoy el que estás leyendo?

—distribuid en clase un par de páginas a cada dos alumnos y que busquen una gran lista de frases breves que suelen situar la noticia en el tiempo, a ver cuántas salen: «ayer mismo», «esta mañana», «hace mucho tiempo que», «en el siglo pasado», «próximamente», «antes», «después», etc. y haced con ellas una lista de frecuencia.



### 2. TEST DE FECHAS SUPUESTAS

El periódico no puede estar citando continuamente fechas que sitúen los acontecimientos a los que hace referencia: *La I Guerra Mundial (1914-1918) que terminó con la firma del armisticio de los alemanes en Compiègne (11-XI-1918) dejó pendientes una serie de problemas que se reanudaron en la II Guerra Mundial (1939-1945) que finalizó con la capitulación de Japón (2-IX-1945) a bordo del acorazado Missouri.*

Esto haría ilegible cualquier texto y, por otra parte, se entiende que la mayoría de los lectores tienen una idea de cuándo sucedió o pueden averiguarlo, si les interesa mucho, en cualquier enciclopedia (fechas supuestas).

—Para hacer el test de fechas supuestas no tenemos más que escoger una lista de hechos, personas, monumentos, fiestas importantes que salen en el periódico y preguntarle a los alumnos hacia qué año o época los sitúan y veremos cómo el periódico puede ser un reto sugerente para avivar la dimensión temporal de los acontecimientos en la historia.

### 3. PISTAS DE FECHAS

Queremos llamarle así a las pistas de fechas que pueden proporcionarte las fotos, los cómics que se refieren a un hecho de actualidad, los anuncios de temporada, los mapas del tiempo, las fiestas que se celebran, etcétera.

—recoged algunas muestras de esta variante y a ver quién averigua a qué momento se refieren.

## Reconocer la noticia

**Sitios** [1]

¿Por qué, al suceder una noticia interesante, preguntamos enseguida «dónde»? La geografía es muy importante para situar la noticia: existen acontecimientos que sólo pueden darse en un sitio determinado, como un volcán. Otros, en cambio, pueden suceder en muchos sitios, pero no es lo mismo una sequía de tres meses en una zona inaccesible que en una región a la que puede llevarse fácilmente el agua. Hay sitios que tienen ya especial relieve, donde se generan guerras étnicas entre grupos diferentes que tienen que convivir. O sitios —un cruce peligroso de carreteras— donde, a pesar de las protestas, no se arregla y suceden accidentes.

**1. SITIOS CON TÍTULO**

—Divididos por grupos, anotad los sitios que aparecen solamente en los títulos y subtítulos del periódico.

—Presentadlos después en una lista vertical, indicando al lado algunos datos elementales para su situación geográfica.

—Escribid en cada tarjeta el nombre de un sitio y metedlas en una bolsa; cada par de alumnos saca una tarjeta, estudia los datos fundamentales del sitio y explica a los demás por qué sale en esa noticia.

—Tener un mapamundi, mapa de continentes, nacio-

nes, autonomías, región, plano de la ciudad en la pared de la clase y clavad una banderita con un número en el sitio correspondiente; distribuid después los números a cada par de alumnos, que investiguen y expliquen la importancia del sitio en conexión con la noticia.

**2. SITIOS CON FOTO**

—Recortad las fotos del periódico que indican un sitio donde sucedió una noticia y colocadlas sobre un rollo de papel continuo en la pared, con un título: sitios con foto de la semana;

—Al fin del mes, seleccionad las fotos que consideréis

más importantes, añadiendo algunas fotos de revistas en color sobre el mismo tema.

—Al pie de cada foto, indicar por qué ese sitio fue noticia

—Finalmente, pasad al archivo de fotos, que falta os hará cuando vuelvan a salir noticias sobre ese mismo sitio.

**3. SITIOS CON TEXTO**

—Muchas veces los sitios son tan importantes o se hacen tan famosos que el periódico les dedica directamente un informe especial.

—Recoged fotos y gráficos en el periódico y revistas para archivar esos textos con imágenes: constituirá una excelente base de datos que no tendréis en las enciclopedias.

—Presentad el texto, ampliado en una fotocopiadora, destacando con una flecha los sitios y colocando a su lado en un panel alguna foto o gráfico que decore el texto y haga más clara la información.

**4. SITIOS CON ESTADÍSTICA**

Al final del mes se podría hacer la estadística de sitios más nombrados en los que han sucedido noticias y han ocupado, por ejemplo, la primera página de los periódicos.



## Reconocer la noticia

# Sitios [ 2 ]

Decíamos en la ficha anterior que al suceder una noticia importante preguntamos enseguida ¿dónde fue?, ¿dónde queda eso? Para saber más vamos a montar un juego al que llamaremos «**luduslocus**» (ludus = juego; locus = lugar, sitio).

### EL «LUDUSLOCUS»

—Se divide la clase en grupos de 4 *locusludens* (jugador de sitios) y tantos *locusdoctor* (doctor del juego) como equipos.

—Cada equipo de 4 *locusludens* escoge una cartulina, de 50x50 cm, que permita jugar a 4 personas al mismo tiempo.

—Esta cartulina lleva un diseño tipo laberinto como el juego de la Oca, dividido en 100 casillas rectangulares con un número del 1 al 100.

—Cada cinco números (el 5, el 10, el 15... hasta el 100) lleva escrita la palabra *locus* en letra pequeña.

—Por tanto –entre toda la clase– hay que elegir los 20 *locus* más importantes que salen en los periódicos de la semana y trasladar después su gráfico de mapa a las casillas correspondientes.

—Hay *locus*: *bonus*, *malus*, *pessimus*, *optimus*.

—A cada una de las casillas que, de cinco en cinco, llevan el nombre de *locus* y una foto o grabado de un *sitio*, se le pone debajo una de estas cuatro palabras: *bonus* / *malus* / *optimus* / *pessimus*, según ese *sitio* esté conectado con una noticia *buena* / *mala* / *óptima* / *pésima*, cuya clasificación hay que hacerla en-

tre los cuatro jugadores antes de empezar a jugar.

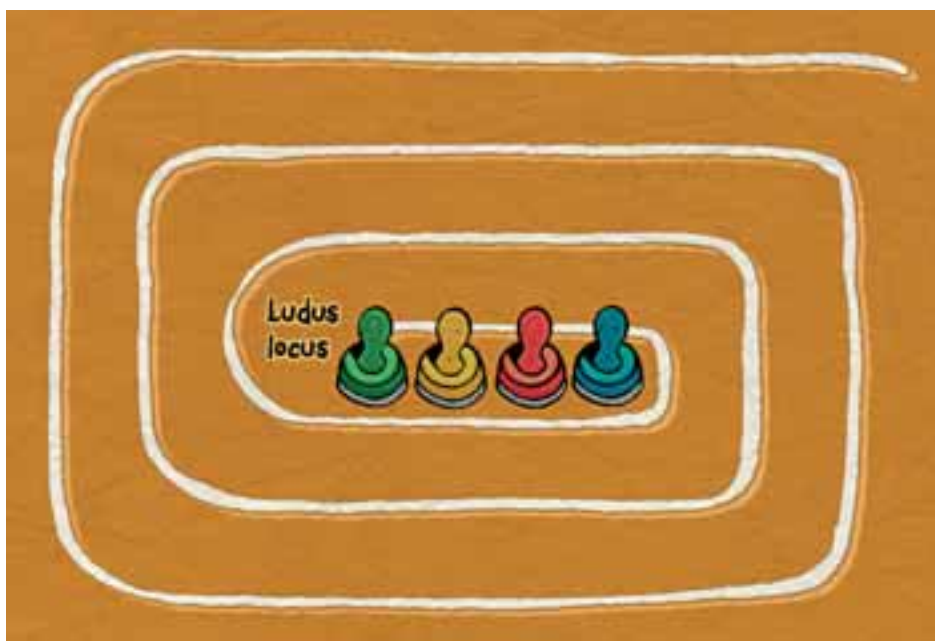
—Mientras los *locusludens* eligen los sitios, los *locusdoctor* recogen los nombres de esos sitios y buscan las 3 respuestas para cada sitio: dónde está, qué le pasó a ese sitio para ser noticia, cuándo sucedió. Sus respuestas las escriben, cada una en una tarjeta con el número del «locus» correspondiente en la casilla del juego.

—Una vez puestos los *locus* con su calificación en las casillas correspondientes –el mismo orden en todos los cuadros– los 4 *locusludens* comienzan a jugar con un dado y se avanza, cada uno con su ficha, las casillas que el dado indique.

—Si caes en una casilla de *locus*, tendrás que responder a 3 preguntas sobre ese sitio: dónde está, qué pasó, cuándo sucedió.

—Las respuestas a esas tres preguntas las tiene escritas el *locusdoctor* que es quien comprueba si son verdaderas o no.

—Si sabes la respuesta, te quedas allí, pero sigues jugando el próximo turno; si no la sabes, pierdes un turno de tirada si estás en casilla *optimus*, dos turnos si estás en la casilla de *bonus*, tres si de *malus* y cuatro turnos sin jugar si es casilla de *pessimus*.





## Reconocer la noticia

**Personas** [1]

**¿Quién fue? Es la pregunta que nos hacemos cuando sucede algo: ¿quién lo hizo? ¿a quién le pasó algo?**

**Y es que, a veces, las personas hacen las noticias y, otras veces, las padecen. Fotos, nombres en los títulos o escondidas en el texto, grupos, equipos, asociaciones, en casi todas las noticias aparece alguna referencia a las personas.**

**1. PERSONAS GRÁFICAS**

—Da una primera vuelta por el periódico. Hay personas cuya fotografía aparece frecuentemente en sus páginas. Recoge todas esas fotografías y comienza a preparar una exposición.

—Pero fíjate en el pie de foto, toma detalles y redacta en el estilo que quieras la noticia sobre esa persona o ese grupo.

**2. PERSONAS CON TÍTULO**

—Comienza ahora una segunda vuelta al periódico y elige sólo personas cuyo

nombre aparece en los títulos del periódico. Valen también los nombres genéricos como los etíopes, los alemanes, los franceses; y, por supuesto, los colectivos de personas como grupos y equipos.

—Busca una explicación de por qué esas personas han sido noticia, añadiéndole datos durante la semana hasta que desaparece o se habla menos de ella en los periódicos.

**3. PERSONAS EN EL TEXTO**

—A veces ni en las fotos ni en los títulos aparecen nom-

bres de personas y es necesario ir al texto que explica la noticia.

—Esta investigación a través del texto te facilitará también más detalles sobre las personas que salen en títulos y fotos.

—Además, podrás convertirte entonces en periodista dando relevancia a personajes más ocultos, tal vez de segunda fila, a los que puedes después buscarle fotos o dedicarle algún titular en vuestro periódico de la semana. A veces, los periódicos destacan en primera plana al político que inaugura una biblioteca pero no aparecen por ninguna parte los que de verdad la promovieron y organizaron para que fuese un servicio al barrio.

**4. TEXTO SIN PERSONAS**

—Otra actividad consiste en que cada grupo de la clase escoja un texto en el que se hable de algo bastante conocido por todos. Después, suprime del texto todos los nombres de personas singulares o colectivas. Se intercambian los textos y que el otro grupo trate de buscar los nombres de personas y colectivos que faltan.

—Una variante es la de pie falso: divididos en grupos, cada uno prepara un lote de 10 fotografías de personas colocándole el pie de texto que corresponde a otras que han salido, a lo largo de una semana en los periódicos. Después se intercambian entre los grupos los lotes de fotografías y pies sueltos, a ver qué grupo logra colocar el pie adecuado.







## Reconocer la noticia

# Personas [ 2 ]

Además de las **personas** que reconocemos a través de las fotos, títulos y textos explicativos de la noticia, hay otras que aparecen en distintas secciones: anuncios, firmas de reportajes, dirección del periódico, cómics. Todas ellas son protagonistas de la noticia o, al menos, hacen que la información llegue hasta nosotros de diversas formas.

### 1. PERSONAS OCULTAS

Muchas noticias no tienen claro el «quién»: no se sabe ni quién la causó ni quién la padeció realmente. Comienza entonces la investigación ya que la noticia no está completa hasta que el experto periodista dé con el quién oculto.

—Busca algunas noticias en las que el quién no aparece claro y a ver si logras a través de los periódicos de una semana encontrar al personaje oculto o sospechoso; por supuesto, no sólo en noticias misteriosas sino en las de todos los días y que corresponden a la pregunta: ¿quién está detrás de todo esto?

### 2. PERSONAS NOTORIAS

En cambio, existen otras personas que salen demasiado en el periódico. ¿Cuáles son esas que ocupan tanta imagen en primera plana?

—Una variante es fijarte si siempre sale en el periódico por la misma razón o existen diversos aspectos, temas y tipos de noticias en los que aparece su figura.

—Y otro aspecto es recoger nombres de personas por sección: política, economía, cultura, deportes, etc. y ver cuáles ocupan más espacio y más veces en cada una de ellas.



### 3. PERSONAS DÍA / SEMANA / MES / AÑO

Ahora se trata de hacer una selección variada según los intereses de la clase: la «persona del día, mes, semana, año».

—Lo cual se puede hacer de una forma espontánea y rápida: ¿a quién eliges y por qué? O, utilizando un proceso más sistemático, que los alumnos en grupos decidan los criterios para elegir la persona adecuada y, des-

pués, a propuesta de cada grupo que resalta a su personaje elegido, se llega una elección entre todos.

—Para variar un poco más, elegir a la personas no por sus cualidades totales sino por algún aspecto particular: el más trabajador, el más tolerante, el más popular, etcétera.

### 4. PERSONAS CON FIRMA

Son personas de las que no suele hablarse en el periódico sino que ellas son las que hablan de los demás: desde el editor, el director, jefes de redacción y de sección, periodistas, reporteros, colaboradores, entrevistadores, diseñadores, fotógrafos, etc. todos tienen su firma frecuente en cada página y son

rostros ignorados que contendría conocer.

—Aún más: hay personas que sólo firman su nómina en el periódico, pero que nunca aparecen en sus páginas. ¿Sabes cuántas personas están alrededor del periódico y, gracias a ellos, las noticias nos llegan cada día? No es fácil averiguarlo si no os lo proponéis muy firmemente, visitando un día el periódico y preguntando todo lo que podáis; pero es la mejor forma de saber que en las noticias, como en todos los aspectos humanos, la persona está siempre en primer lugar.

## Reconocer la noticia

# Animales

Generalmente, cuando los **animales** salen en el periódico es porque algo han hecho o padecido que tiene relación con los intereses de las personas; sin embargo, últimamente, y sin negar que todo tiene de algún modo relación con las personas, existen ya noticias y reportajes donde algunos animales tienen interés por sí mismos, su vida, sus costumbres y sus derechos.

### 1. ANIMALES CON TÍTULO

Aparecen en los titulares de las noticias y suelen ocupar el mayor interés de la noticia.

### 2. ANIMALES CON FOTO

Nos pueden dar pie para hacer un álbum de recortes y colocarles debajo no sólo por qué han sido noticia sino también datos sobre ese animal que no cuenta el periódico.

### 3. ANIMALES CON TEXTO

¿Quién diría, por ejemplo, que un pato volando fue la causa de que un "Jumbo 747" tuviese un aterrizaje de emergencia? Cuentan de un perro en Nápoles que se acostó junto al ataúd de su amo, le acompañó hasta el cementerio y ahora, cada vez que oye una campana tocando a muerto, se va a la casa del nuevo difunto y le acompaña en su viaje al cementerio donde está su dueño.

—Buscad noticias en los textos del periódico sobre animales.

### 4. ANIMALES CON PROBLEMAS

Aparecen con motivo de la preocupación ecológica de estos momentos no sólo en las noticias sino en anuncios sobre especies protegidas.

### 5. ANIMALES CON ESQUELA

Son animales que ya pasaron a mejor vida y nos han dejado sus restos; de vez en cuando, siguiendo sus huellas, aparecen sus mandíbulas o esqueletos fósiles.

### 6. ANIMALES CON LEYENDA

Un explorador abandona el Tibet, después de cinco años de búsqueda ininterrumpida del terrible hombre de las nieves y le deja un mensaje diciendo: «Me voy desilusionado, aunque sé que estás escondido en alguna parte; te dejaré un barril de cerveza en el recodo del monte, échate un trago y dime cómo te va».

### 7. ANIMALES DE CONCURSO

Las carreras de caballos, los concursos de burros, el arrastre con bueyes, las exposiciones de perros o el canto en jaula de los canarios... ¿cuál es tu opinión sobre todo eso?

### 8. ANIMALES DE TEMPORADA

Hay animales que van y vienen como las golondrinas, llega la cigüeña, canta la perdiz, pasan las palomas, etcétera.

### 9. ANIMALES CON PERSONA

A veces el animal no viene solo, ya que se habla de *el perro de...*, *los caballos de...* o, en su caso los *victorinos*, aludiendo a la persona que los tiene. En este apartado también se puede estudiar la relación que existe de los animales con las personas en general y en qué sentido se pueden considerar: al servicio de, animales de compañía, base de experimentos, apuestas, consumo...

### 10. ANIMALES CON DERECHOS

Sería una consideración final de hasta qué punto gozan de los derechos que le son propios o cómo son explotados en cada caso.



## Reconocer la noticia

# Vegetales

Los **vegetales** también son noticia porque son agentes de lo que pasa o padecen la acción del hombre y de la naturaleza. A todo el mundo, por ejemplo, le entristece la caída de un árbol centenario o la plaga que acaba con los olmos. Todo el mundo suspira por bosques y jardines o se indigna por los incendios. Y todos los alumnos se alegran al ver germinar un guisante o al contemplar cómo florecen las margaritas y maduran las cerezas.



### 1. VEGETALES CON TÍTULO

Pocas veces, a no ser hablando de productos de la plaza, salen los vegetales en grandes titulares; pero frecuentemente se ocultan bajo nombres genéricos como deforestación, bosques, jardines y otros que podéis encontrar.

### 2. VEGETALES CON FOTO

Generalmente, los vegetales no posan para la foto sino, más bien, la gente se arrima a un árbol, se sienta sobre el césped verde o se busca un fondo de amapolas para adornar su figura.

### 3. VEGETALES CON TEXTO

Muchas noticias tienen que ver con los vegetales, aunque no salgan en la foto ni aparezcan en los grandes títulos; hay que buscarlas en el texto. Cuando la encuentres, di-

buja allí un círculo verde: a ver si llenas el periódico de oxígeno y clorofila.

### 4. VEGETALES DE CONSUMO

Son noticia en la lista de ofertas del mercado; también muchas veces en los problemas de su transporte internacional, competencias en la oferta, o vitaminas en la alimentación.

### 5. VEGETALES DE TEMPORADA

Las noticias sobre las cosechas, la flor del almendro, el olor de los jacintos, la recogida de la patata, la vendimia, la poda de los árboles, etcétera.

### 6. VEGETALES CON GEOGRAFÍA

¿De dónde vienen las uvas para las 12 campanadas?, ¿cómo es posible tener ciruelas en enero?, ¿visitaste alguna vez la llegada de camiones, con sus matrículas diversas, a los mercados de frutas?, ¿sabes de dónde es origina-

rio el kiwi, el mango, la nuez, los dátiles o dónde se dan bien las secuoias o el árbol del cacao?

### 7. VEGETALES ESCOLARES

No hablamos de los alumnos que vegetan sino de esas plantas experimentales que surgen en vuestros semilleros de la clase de ciencias.

### 8. PERIÓDICO VEGETAL

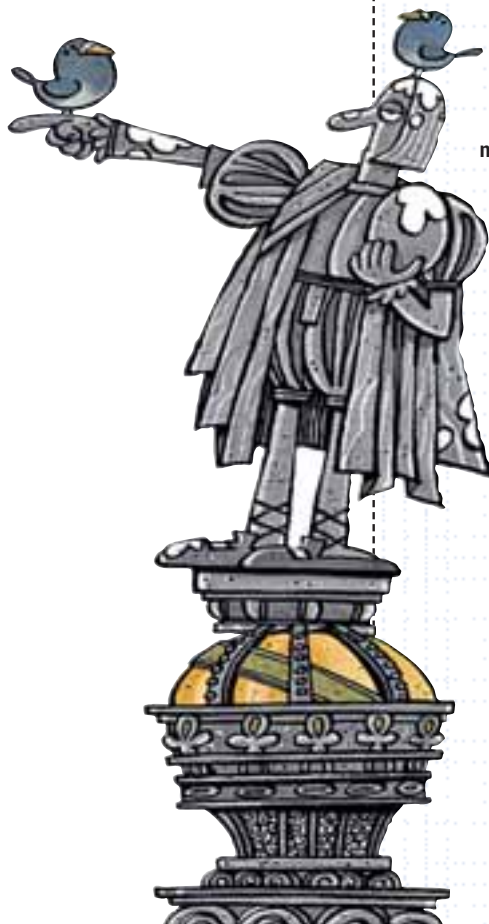
El mismo periódico que tienes en tus manos un día fue árbol de cualquier bosque; investiga cómo han llegado a tí las *hojas* que ahora se han llenado de tinta y noticias.



## ACTIVIDADES

# Reconocer la noticia Monumentos

Los monumentos son uno de los símbolos más permanentes de la historia y reflejan las ideas y sentimientos de la época en que fueron erigidos. Aun en tiempo de ruinas guardan el símbolo por el que fueron hechos: por ello cualquier agresión a los monumentos es una forma de querer olvidar o, en su caso, de mostrar inconformidad con su historia. En cambio, cuando se quieren enaltecer aquellos momentos o personajes, se limpian los monumentos y se llenan, tal vez, de flores.



### 1. MONUMENTOS CON FOTO

Un rápido recorrido por las páginas del periódico y revistas semanales te darán la base de una excelente exposición para el cuadro de noticias «Monumentos de la Semana». Pero no os olvidéis de escribir brevemente de por qué fueron noticia ese día: cuándo, dónde, cómo, por qué, etcétera.

### 2. MONUMENTOS CON TÍTULO

A veces el fotógrafo no estaba allí y el monumento no tiene foto, pero está en el título de la noticia, signo evidente de su importancia.

—Búscales una foto y colócala en su sitio en el mapa ese que tenéis

expuesto para saber bien el lugar donde van sucediendo las noticias.

—Al contrario, cuando encuentres un título importante, búscalo, si no lo dice, un monumento que pueda recordarnos dónde sucede esa noticia.

### 3. MONUMENTOS CON TEXTO

Con frecuencia la noticia no es sobre el mismo monumento; pero, el que haya sucedido allí precisamente le da un singular relieve.

—En ese caso los periódicos suelen dar un informe breve en un recuadro: por ejemplo, el desfile que hubo en la plaza del Kremlin de Moscú con motivo del 50 aniversario del fin de la II Guerra Mundial o en el Arco de Triunfo en París, llevaba a su lado una breve referencia sobre la historia de esa plaza o de los Campos Elíseos.

### 4. MONUMENTOS DE ESTRENO

Dedicad ahora la investigación a la caza de monumentos de inauguración reciente o renovados, que suelen verse acompañados de políticos o promotores del nuevo invento, y a los que los departamentos gráficos del periódico, si son importantes, suelen dedicarles incluso una guía o maqueta de su instalación.

### 5. MONUMENTOS ABANDONADOS

Los alumnos con mayor espíritu periodístico podrían darse una vuelta por la ciudad o la aldea y descubrir esas paredes ruinosas, de las que casi nadie habla ni sabe nada, y convertirlas en noticia con un reportaje que diga «Escolares del colegio Arcos descubren...».





## ACTIVIDADES

# Reconocer la noticia Fiestas

No todas las noticias del periódico han de ser tristes o demasiado serias, aunque esto sea lo que más abunda. Las **fiestas** vuelven todos los años a las páginas locales: fotos, anuncios, entrevistas, concursos, danzas, excursiones, juegos y tradiciones se convierten en noticia cada temporada. El periódico habla de la gente, sus costumbres, gastronomía y formas de divertirse. A veces, cada pueblo encuentra entonces la única ocasión de ver su nombre escrito y de convertirse en noticia para los demás.



### 1. FIESTAS CON FOTO

Siguiendo las pautas establecidas en otras fichas de trabajo, comenzaremos por lo que más se ve, recogiendo fotos y gráficos que el periódico o revistas publican sobre esa fiesta.

—Una variante amena es lograr alguna colección de carteles que, año tras año, han venido editando en cada sitio y os enteraréis muy bien de lo que se estila.

—Otra idea estupenda es lograr un intercambio cada año con dos o tres pueblos a través de sus colegios: que ellos os envíen material de sus fiestas y vosotros le enviáis de las vuestras; tal vez os encontraréis algún día y os lo pasaréis magníficamente.

### 2. FIESTAS CON TÍTULO

No siempre las encontraréis en primera página, a no ser que se hable de fiestas grandes, pero valen los títulos de páginas para ave-

riguar en qué sentido se destaca la noticia de la fiesta ese año concreto.

—Fiestas de siempre, fiestas renovadas, fiestas con matiz político, fiestas religiosas, fiestas para los turistas, fiestas con crisis económica, etc. ¿Qué es lo que se destaca este año? Siempre será un eco del momento en que vivimos.

### 3. FIESTAS CON TEXTO

La investigación debe seguir sobre la historia de la fiesta, el antes y después a juicio de los antiguos del lugar, el folclore, las recetas de cocina, la música, los bailes, las figuras típicas de santos, los ritos, las leyendas, etc.

—Por jugar con la palabra, además del texto, podríamos tener también en cuenta el pretexto: ¿por qué se organizan las fiestas y qué se busca en ellas concretamente?

### 4. FIESTAS ESCOLARES

Suele decirse que «detrás de cada concejal hubo un colegial», el que en tiempos de escuela se encargaba de fiestas y cultura, hablaba por altavoz, organizaba torneos, vendía pipas y pegaba carteles de colores. Y tal vez sea así, que no todos los que bien estudian son al mismo tiempo divertidos, aunque de todo hay en los historiales académicos.

—Es un modo de ejercitarse en el análisis de la noticia: qué hacemos, quiénes trabajamos en ella, cómo nos organizamos, dónde va a funcionar la fiesta, cuándo, por qué elegimos unas actividades determinadas... y, por supuesto, qué tipo de fiesta organizan otros centros y cómo les va.





## ACTIVIDADES

# Reconocer la noticia Accidentes

Los accidentes y los llamados sucesos entran a formar parte de las noticias más buscadas en los periódicos. Nadie desea que haya accidentes; pero, si se dan, todo el mundo se inquieta enseguida por las siete preguntas clásicas que describen la noticia: qué ha pasado, a quién, dónde, cómo ha sido, cuándo, cuánto y por qué. Por otra parte, el lector agradece especialmente las fotos, gráficos y comentarios que sobre ellos presenta cada periódico y los titulares que resaltan su importancia en cada caso.



### 1. ACCIDENTES CON FOTO

Los accidentes, por inesperados, casi nunca tienen foto en directo sino de sus resultados; para lo primero,

modernamente, está el servicio de grafía de los periódicos que nos explican en dibujos qué sucedió antes, en y después del accidente.

—También hay que dedicar-le un tiempo a recoger los sucesos más interesantes, aunque no todos ellos hayan sido por accidente; por ejemplo, el que un río se desborde por exceso de lluvia o alguien incendie un bosque a propósito no suele llamarse accidente: en cambio, si alguien se cae de un puente para atravesar ese río o se quema intentando atajar el fuego, a eso sí le llamamos accidente.

### 2. ACCIDENTES CON TÍTULO

Muchos accidentes figuran en primera plana o llevan al menos un título especial en su página correspondiente.

—La importancia de los accidentes tiene siempre una relación directa con su repercusión en las personas

y la seguridad que todo el mundo desea en su vida, y bajo ese sentido humano es por donde debe establecerse quizá el estudio de los accidentes en la escuela.

—Pero algunos accidentes provocan también una curiosidad morbosa que algunos medios de comunicación sensacionalistas pueden fomentar y sobre lo cual es necesario proporcionar a los alumnos medios de reflexión crítica.

### 3. ACCIDENTES CON TEXTO

Si nos fijamos en el quién, el qué, dónde, cómo, cuándo, cuánto obtendremos una buena pista para informarnos sobre el accidente; pero, si analizamos el por qué, lograremos además aprender a evitar los accidentes.

—En este sentido, aparecen diseñadas las campañas de prevención de accidentes de tráfico y pequeños accidentes domésticos que se pueden evitar en la mayoría de los casos.

### 4. ACCIDENTES SEGUROS

Parece una contradicción, pero todo el mundo conoce las advertencias y previsiones que los periódicos comunican sobre expectativas de accidentes en un fin de semana prolongado o ante acontecimientos deportivos de alto riesgo. Pero sin llegar a esos extremos, todo el mundo conoce los pequeños riesgos a los que está sometido todos los días.

—Cuenta, por ejemplo, la historia de tus accidentes; seguro que reunís en clase todo un buen historial de huesos rotos y esparadrapos consumidos.



## ACTIVIDADES

# Reconocer la noticia Oficios

¿Es cierto que los políticos y los deportistas son los **oficios** de los que más se habla en los periódicos? La palabra **oficio** designa aquí ocupación, cargo o desempeño de una función. Los conductores de autobuses, los médicos, los fontaneros, los periodistas, los agricultores, los abogados... todos tienen cabida en este reconocimiento de datos. Son, en definitiva, los que con su hacer diario provocan o transportan la noticia, la guerra, la paz, el hambre, la leche y el pan.



### 1. OFICIOS CON FOTO

Es lo que se ve más rápidamente y seguramente podríamos hacer enseguida una galería con oficios ilustrados.

—Para ello comenzaremos, por ejemplo, recogiendo fotos y gráficos que nos presenten personas precisamente en el momento de su trabajo: deportista chutando a gol, médico operando, pastelero en sus pasteles o pintor de brocha en mano.

—Después vienen sin duda personas cuyo oficio conocemos, pero que se nos presentan en foto de carné o tal vez en una reunión o sentado en casa tranquilamente.

—Pero de todos ellos hay que recoger claramente por qué fueron noticia y consignarlo así en la galería de exposición.

### 2. OFICIOS CON TÍTULO

A veces por su relieve personal y, otras, porque figuran dentro de un grupo de personas que son noticia por algo referente a su oficio, por una huelga, un congreso, un problema o invento colectivo, etc.

—A veces sucede que el oficio toma un relieve

especial por la persona que lo ejerce y eso hace que se convierta en noticia o, al menos, se le preste mayor atención en los periódicos; pero otras veces lo que de verdad se resalta es el problema o la acción concreta de un oficio determinado.

### 3. OFICIOS CON TEXTO

Lo interesante es comprobar por qué ese oficio constituye noticia en un momento determinado; efectivamente, con frecuencia se ignora qué les pasa a las personas en el desempeño de su oficio, cuál es su riesgo, dificultades, economía, etc. y sólo nos enteramos de ello cuando surge una huelga o cualquier tipo de problema.

—Otras veces, nos enteramos de su vida porque algún periodista hace un reportaje sobre sus formas de trabajo, importancia social y costumbres.

### 4. OFICIOS CON ANUNCIO

Tanto las ofertas de puestos de trabajo como los anuncios de servicios proporcionan una visión aproximada de lo que la sociedad ofrece y necesita en cada momento.

—¿Qué oficio te gustaría cubrir de esos que aparecen como puestos de trabajo en el periódico?; o, al revés, imagínate que te dan un cuarto de página para anunciarte en el futuro.

—¿En qué oficio te gustaría ofrecer tus servicios a la sociedad?; o también ¿en qué oficios ves a cada uno de tu clase dentro de unos años?

—Detrás del periódico que tú lees existen muchos oficios: ¿cuáles son?

## Reconocer la noticia

# Inventos

¿Sabes, por ejemplo, cómo fabricarte un planetario en casa? Pues ahí tienes la noticia del periódico que puede ayudarte. ¿Recuerdas el fastidio de un pinchazo en pleno viaje, cuando llegas tarde a un sitio y está lloviendo a chaparrones? Otra noticia del periódico intenta ofrecer una solución: las ruedas de plástico. ¿Cuántas veces te has desesperado de lo mucho que pesa la cartera del cole? Pues la noticia es esa: en un cederrón caben todos tus apuntes y una enciclopedia de consulta entera. Las noticias suceden, aunque sean malas; pero los inventos son la mejor noticia si logran arreglarnos algo.

### UN PLANETARIO DE CARTÓN

Kathleen Martin, profesor de la Universidad de Dallas, inventó la forma de que cada alumno tenga su propio planetario en casa que puede ser utilizado a cualquier hora del día e incluso cuando el cielo está bien cubierto de nubes.

El invento es muy sencillo. Se trata de una caja gigante de cartón, de esas que envuelven las neveras.

Primero se abre y extiende toda la caja y, sobre las caras que, al doblarse de nuevo la caja, van a quedar encima o al lado (no la que queda contra en el suelo) se proyecta una diapositiva que corresponda a las estrellas del firmamento correspondiente a la región en que vives. Luego, con punzones de diverso grosor, según el tamaño visible de las estrellas, se van haciendo los diferentes agujeros.

Una vez doblados los cartones y, manteniendo la forma inicial de la caja, cada alumno se mete dentro de su

propio observatorio y, a la salida, compara si la noche le brinda el mejor espectáculo o las estrellas se han cambiado de sitio.

### RUEDAS DE PLÁSTICO PARA COCHES

La compañía Uniroyal Goodrich está experimentando la fabricación de una nueva rueda para automóviles que sustituya los neumáticos de goma por una rueda de plástico.

No se trata desde luego de la vieja llanta dura y maciza sino de un plástico de poliuretano en láminas radiales que le dan la esponjosidad suficiente para absorber los golpes producidos por los baches y rugosidades de la carretera.

La rueda pesará unos tres kilos menos que las actuales, es delgada, resistente y no se puede pinchar. Quizás uno de los inconvenientes mayores, supuesto que el invento funcione a gusto del consumidor, es que en algunos estados está legislado que las



ruedas han de llevar neumáticos de aire.

### CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS

En un mundo donde muchas personas se mueren de hambre la pérdida de alimentos es una catástrofe. Es necesario, por tanto, el protegerlos en el momento de la cosecha, el almacenamiento o en el transporte.

Los alimentos de grano (trigo, arroz, maíz...) son los que con mayor frecuencia se almacenan, y se dan grandes pérdidas por insectos, roedores, hongos y pájaros. Se calcula que un 10% de las cantidades almacenadas se pierden cada año por alguna de estas causas.

Durante muchos años el único remedio empleado para combatir estas plagas eran los insecticidas. Los problemas radican en que muchos de los insecticidas son tóxicos y que hay insectos que se hacen resistentes. Pero la solución parece apuntarse ahora tratando de preservar el grano en una atmósfera rica en dióxido de carbono (35% o más) que hace imposible la vida de los animales que atacan el grano.



## ACTIVIDADES

- 1 ¿Cuántos inventos trae tu periódico durante una semana?
- 2 ¿Cuál sería para tí la gran noticia del invento más esperado?
- 3 ¿Conoces la historia de algún invento? ¿Para qué surgió?






**ACTIVIDADES**

## Reconocer la noticia

# Temas [1]

Hasta ahora hemos recogido datos y contenidos de la noticia: términos, hechos, fechas, personas, animales, vegetales, fiestas, monumentos, accidentes, inventos. Ahora vamos a dar un paso más: cuando alguno de esos datos y contenidos se repiten mucho en el periódico o se le da mucha importancia, se convierten en tema. Y así aparece después el **tema de la semana**, del mes o del año. Reconocer cuáles son los temas del periódico es lo mismo que decir: ¿cuáles de estas noticias que se repiten tanto se están convirtiendo ya en tema?


**1. TEMAS CON FOTO**

A pesar de la rapidez de envío de las agencias, algunas noticias llegan a veces sin foto o se ilustran con una de archivo.

—Los mejores reportajes gráficos sobre temas corresponden normalmente a las revistas semanales, independientes o de la misma red editorial del periódico.

—El archivo de esta documentación, a lo largo del año, puede constituir el mejor y más actualizado centro de recursos para estudios posteriores en clase.

**2. TEMAS CON TÍTULO**

Es necesario distinguir entre dos clases de títulos, ya que unos hacen referencia directa al tema y otros que no tratan directamente el tema, pero recogen noticias que tienen el tema de fondo.

—Títulos con referencia directa al tema: *La situación de Iraq no mejora tras las elecciones.*

—Títulos con referencia indirecta al tema: *Un comando terrorista lanza dos misiles contra una comisaría de Bagdad.*

—Ambos títulos hacen referencia al tema de la guerra de Iraq; pero el primer título anuncia que va a tratar el tema directamente. En cambio, el segundo título da una nueva noticia que agrava el tema de fondo (la situación de la postguerra), pero no ofrece un tratamiento directo del tema.

—Buscad títulos con referencia directa o indirecta a un tema determinado.

**3. TEMAS CON TEXTO**

Para entender bien un tema, nada mejor que aplicarle las 7 palabras clave que explican bien una noticia: quién, qué, cómo, dónde, cuándo, cuánto y por qué.

—¿Qué condiciones se necesitan para que una noticia se convierta en tema?

—Además del texto en el que se explica el tema de la noticia, existen otros textos complementarios en el periódico cuando el tema es importante: por ejemplo, los editoriales y páginas de opinión.

**4. TEMAS CRÓNICOS**

Suceden cada cierto tiempo con la venida de las vacaciones, inauguración del curso, temporadas deportivas, cambio de estación, rebajas, elecciones. Los periódicos, la radio y la televisión repiten entonces las mismas quejas o idénticas esperanzas.

—Si tenemos un buen fichero de noticias, cuando los temas crónicos lleguen de nuevo, tendremos no sólo datos recogidos de periódicos de entonces sino también trabajos hechos por otros alumnos que nos ayudarán a entender mejor esos temas.



## Reconocer la noticia

## Temas [2]

Como vimos en la ficha anterior, muchas noticias importantes se convierten en tema: los periódicos las repiten, las colocan con grandes titulares, les dedican editoriales, gráficos, cómics. Pero existen muchos temas olvidados que de repente se apagan y luego vuelven a surgir, o temas ocultos que nadie quiere tratar a fondo, o desconocidos que estaban ahí y nunca teníamos conciencia de ellos. Las noticia, por repetidas e importantes, se pueden convertir en tema; pero muchos temas olvidados pueden también convertirse en noticia.

**1. TEMAS OLVIDADOS**

Seguramente a la prensa le pasan inadvertidas muchas cosas o se le olvidan o nadie las demanda y, en consecuencia, les dedica muy poco espacio.

—Montad, por ejemplo, una encuesta en clase sobre vuestras 5 preocupaciones más importantes: ¿encontráis eco de ellas en la prensa? ¿por qué? ¿no le interesan a nadie?

—¿Qué se hace para que algo que pasa inadvertido a la sociedad, pero es importante, pueda encontrar eco en los periódicos? ¿Recuerdas algún ejemplo?

**2. TEMAS PESADÍSIMOS**

Al revés, existen muchos temas de los que la gente ya está harta y, ¡venga otra vez!, a consumir páginas de los periódicos.

—Personajes, tipos de sucesos, ciudades que siempre ocupan páginas, acontecimientos deportivos, la droga, problemas de economía, guerras o accidentes logran ser cabecera continua y seguramente por razones importantes del periódico, ya que son noticia y de interés para los lectores. Pero ¿cuáles encuentras en el periódico de hoy que se

merecen el «plomo» de pesadísimas para vosotros?

**3. TEMAS - TEST**

Llamamos así a los temas que pueden servir de test a una sociedad: «Dime de qué hablan los periódicos y te diré quién eres».

—En primer lugar, hay que hacer un estudio durante un mes de los periódicos e ir anotando varios datos sobre los temas más tratados: frecuencia, cantidad de espacio dedicado, secciones diversas en las que se ha tratado, etc.

—En segundo lugar, sobre esos temas hay que tener un conocimiento un poco más profundo si queremos estar al día; para ello podéis construir un test que indique el grado de sabiduría que cada uno de clase tiene sobre ese tema o quién ignora lo que pasa a su alrededor.

**4. TEMAS DE SEMANARIO**

Una excelente pista para saber qué noticias se convierten en tema es recurrir a los semanarios que suelen presentar además una serie de datos esquemáticos y gráficos que podrán servirte de excelente ayuda en futuras ocasiones en las que el tema vuelva a ser noticia.

**5. TEMAS DE FUTURO**

A veces, leyendo una noticia, un anuncio, te atreves a formular «esto se va convertir en tema de futuro». Señala en el periódico con una flecha roja las noticias que, a tu juicio, se van a convertir en tema, a ver si eres periodista con olfato.





## Reconocer la noticia

# Convenciones

La palabra **convención** suena mucho a reunión, por ejemplo, de un partido político o de una asamblea; pero en su sentido más original, significa acuerdo, norma, costumbre admitida entre dos o más personas («con-venir», llegar, venir a un acuerdo con alguien). Reconocer convenciones es igual a darse cuenta de los acuerdos, usos, pactos y costumbres que la gente admite para funcionar en una sociedad. Desde el punto de vista de nivel de inteligencia de un alumno, el reconocer convenciones es algo más complejo que reconocer datos, términos, personas, hechos, etcétera.

### 1. CONVENCIONES DEPORTIVAS

Podemos empezar a recoger normas, costumbres, reglas, usos, reglamentos, palabras simbólicas y argot que suele usarse en alguno de los deportes que nos interese y que han sido noticia reciente en las páginas deportivas de los periódicos.

—La fórmula lingüística *penalti inexistente* es una convención; fuera de juego, *fair-play*, muerte súbita, puntos positivos o negativos, asistencias, *final-four* de baloncesto, son también convenciones.

—Pero recuerda que lo importante, tratándose de noticia, no es saberse todas estas fórmulas sino saber por qué han sido noticia en un momento determinado.



### 2. CONVENCIONES DE TRÁFICO

Otro ejemplo para entrenarse en esto de reconocer convenciones pueden ser las normas y reglas de tráfico. Casi todas ellas son fruto de acuerdos para lograr un tráfico más fluido.

—El conducir por la derecha o por la izquierda, los límites de velocidad, el uso de las señales acústicas, la matrícula, el carnet de conducir, los aparcamientos son convenciones a las que se ha llegado.

—Una vez más, no se trata de aprenderse ahora el código sino de reconocer convenciones que han sido noticia en el periódico porque

alguien se las ha saltado o porque aparecen ahora como de obligado cumplimiento.

### 3. CONVENCIONES PERIODÍSTICAS

Fíjate ahora en el mismo periódico que tienes delante. Está lleno de convenciones, normas, usos, costumbres.

—Así, por ejemplo, ¿dónde trae el periódico su nombre: arriba, abajo, en medio?

—¿En qué orden presenta sus secciones: Opinión, Galicia, España, Extranjero...? ¿Qué causa habrá para que algunos periódicos tengan normas di-

ferentes en este aspecto?

—Unos periódicos utilizan títulos y antetítulos; otros, títulos y subtítulos. Fíjate en la primera página: algunos colocan allí muchos títulos de noticias, pero sin texto, otros utilizan dos noticias y sumario, etcétera.

### 4. CONVENCIONES EN LAS NOTICIAS

Recorre ahora las principales noticias del periódico comenzando, por ejemplo, por los títulos.

—¿A cuántos acuerdos, normas, costumbres se alude en el periódico?: tratados, pactos, etcétera, que si no los tenemos en cuenta no entenderemos bien las noticias.



## ACTIVIDADES

### Reconocer la noticia

# Procesos



La palabra **proceso** significa una sucesión de hechos ligados unos con otros que logran o desembocan en una acción final. Así, por ejemplo, los distintos pasos en la fabricación de un coche: ¿qué fue primero, y después? A veces, los procesos son paralelos y simultáneos: mientras se están fabricando las ruedas, otros pintan la carrocería, pero todos entran en el proceso total que es fabricar un coche. Otras veces el proceso está oculto y, de repente, surge la noticia; pero, en general, las cosas se van preparando poco a poco. El reconocer esas fases previas a la noticia supone una atención especial: es ver, paso a paso, qué ha sucedido antes.

#### 1. PASOS DE UN PROCESO

En una noticia sobre el virus Ébola en el Zaire:

—El virus Ébola obliga a aislar varias zonas del Zaire por su imparable virulencia. La OMS informó ayer que el virus ha entrado en la tercera fase, la más crítica, la que más muertes va a producir entre la población.

—En una primera fase, el virus entra a través de la saliva, la sangre, otros fluidos del cuerpo o a través de jeringuillas usadas.

—Los primeros síntomas son dolores de cabeza y fiebre.

—El virus infecta el hígado, riñones y vasos sanguíneos.

—Posteriormente destruye las células interiores.

—Finalmente, en la última fase, los vasos sanguíneos se hacen porosos y los órganos se desintegran.

#### 2. NOTICIA CON PROCESO EXPLÍCITO

Escoge otra noticia en el periódico que presente en el texto las explicaciones o pasos del proceso que se ha seguido para que, al final, suceda ese hecho.

—Selecciona y ordena cada uno de los pasos para que se vea bien el proceso.

—Intenta hacer un diseño gráfico donde se vea el proceso.

#### 3. NOTICIAS SIN PROCESO EXPLÍCITO

No todas las noticias traen explícitamente descrito el proceso de cómo se ha llegado a ese hecho concreto, y esto por dos razones:

—una, que a veces no se sabe muy bien cuáles han sido los pasos anteriores para que esa noticia se produzca y hace falta que pase tiempo para averiguarlo.

—dos, que el periódico no va explicar, cada vez que se produce una noticia, todo el proceso de la misma, ya que se supone que el lector lo conoce: por ejemplo, habla de la ex-Yugoslavia, del intento de independencia de Chechenia, del plan de paz judeo - palestina, de la Unión Europea, de la pesca en aguas de Marruecos, pero, naturalmente, no explica cada día cuál fue el proceso de todo ese problema, y es necesario buscarlo en otra parte.

#### 4. NOTICIAS DE PROCESO FÁCIL

Para entrenarse en esto de reconocer procesos es útil comenzar con noticias pequeñas y cercanas:

—Un accidente: qué pasó primero y cuáles fueron los pasos hasta el hecho final

—Una jugada de fútbol que terminó en gol o en pelea

—El desarrollo del argumento de una película que viste ayer en televisión.

—El mapa del tiempo de cómo se acercó una borrasca y qué pasó en una semana.

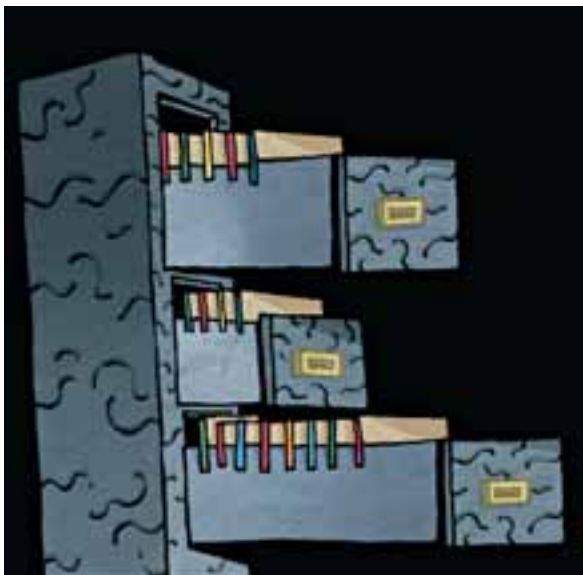




## ACTIVIDADES

# Reconocer la noticia Clasificaciones

En este período más simple de reconocer la noticia no se trata de hacer clasificaciones sino de reconocer las que existen en las noticias o en el periódico. Efectivamente, el hecho de clasificar es una operación más compleja, de la que hablaremos en otras fichas más adelante. Ahora se trata simplemente de reconocer clasificaciones, darse cuenta de las que ya existen.



### 1. CLASIFICACIONES DEL PERIÓDICO

Son clasificaciones que ya están hechas y sólo es necesario reconocerlas.

#### 1.1 LETRAS

Escoge tres palabras de cada tipo o familia de letra que usa el periódico, tales como helvética, futura, times, u otros nombres del tablero de los ordenadores.

—fíjate ahora en los tamaños: 9, 10, 12, 14, 18, 24 y otros que hubiere tanto en títulos como en el texto de las noticias y anuncios.

—otra variante: fíjate en el estilo de las letras: normal, negrita, cursiva.

#### 1.2 SECCIONES

Primera página, internacional, nacional, local... o al revés; páginas de anuncios, servicios, sociedad, deportes. ¿Cuántas variables de clasificación hay en tu periódico?

#### 1.3 ANUNCIOS

Diversos tipos de anuncios por productos, por tamaños, etc.; palabras más usadas en los anuncios: adjetivos, verbos, texto largo o corto; sitios de los anuncios, en primera, páginas de la izquierda o la derecha, páginas especiales; otros datos del anuncio: color, gráfico, fotos...

#### 1.4 TÍTULOS

Otra variante muy observable en los periódicos son los títulos, teniendo en cuenta el número de palabras, tamaño de las letras, número de columnas que ocupan, si se repiten o modifican los títulos sobre la misma noticia en las páginas interiores, etcétera.

### 1.5 NOTICIAS CLASIFICADAS

Son noticias que vienen clasificadas por secciones o temas; por importancia según los títulos o colocación en primera página o en la última, en la de la izquierda o en la de la derecha.

### 1.6 NOTICIAS CON CLASIFICACIONES EXPLÍCITAS

También existen noticias con clasificaciones dentro del texto; así, por ejemplo: *Escasean las naranjas (a 1 euro el kilo) y los nísperos (2 euros); abundan los plátanos (0,90 euros); se ha notado un descenso en el coste del tomate murciano (0,60 euros), la berenjena (1,15), las endibias (1,10) y suben los espárragos (1,50 euros).*

### 1.7 NOTICIAS CON CLASIFICACIONES IMPLÍCITAS

*Un 36% de los españoles se reconocen fumadores y consumieron entre enero y marzo del 94 la cantidad de 601.000 millones de cajetillas de tabaco. La carga fiscal del tabaco está en una media del 72%. El sector tabaquero proporciona empleo directo o indirecto a unas 100.000 personas. Por exceso en el consumo de tabaco se producen al año unas 50.000 muertes. ¿Podrías clasificar esa variedad de datos sobre la misma noticia?*





## ACTIVIDADES

### Reconocer la noticia

# Crterios

Si te decides, por ejemplo, a comprar unas zapatillas deportivas, seguramente habrás pensado antes en cómo las quieres: baratas / caras, bonitas / feas, cómodas / incómodas, modernas / antiguas, con marca / sin marca especial. Y, en caso de conflicto, hasta qué punto vas a ceder en alguno de los criterios: ¿te conformarás con perder un poco en el tipo de marca a favor de que te resulten más económicas, por ejemplo, o en qué? Cuando lees una noticia tienes que preguntarte también por qué sucedió esto o qué criterios, por ejemplo, han seguido los conductores de autobuses para hacer una huelga; y, por el contrario, qué criterios seguían los empresarios para ofrecerles una retribución notablemente inferior de la que pedían.



#### CRITERIOS DE UNA HUELGA

Lee la siguiente noticia: Los conductores de autobuses urbanos han comenzado una huelga intermitente los lunes, miércoles y viernes de cada semana. Afirman que, mientras se ha mejorado notablemente la calidad técnica de los autobuses y la empresa ha hecho también inversiones en garajes, no se han tenido en cuenta todavía sus peticiones de un horario más racional para cada uno de ellos.

Según manifestaron ayer en una asamblea conjunta, los conductores se ven obligados a hacer casi todos los días servicios extraordinarios en horas punta, que no son retribuidos suficientemente.

La empresa, en cambio, afirma que aunque eso es en parte cierto, la compra de nuevos autobuses facilitará el que no se den esas irregularidades, dada la mayor capacidad y rapidez de

los nuevos modelos que entrarían inmediatamente en servicio.

—¿Qué criterios manifiestan los trabajadores para convocar la huelga?

—¿Qué criterios tienen en cuenta los empresarios para defender su postura contra la huelga?

#### CHRIST EVERT, LA MEJOR TENISTA DE TODOS LOS TIEMPOS

En el mes de septiembre, Christ Evert jugaba su último partido oficial de tenis, el US Open. Hasta aquella época, Christ Evert había sido la tenista más admirada y más querida de todos los tiempos. La despedida que su público le ofreció fue tan emocionante como sincera. La gente, en las abarrotadas instalaciones, se puso en pie una y otra vez en un largo adiós que nunca podrá olvidar. Siendo una chica de 16 años debutó en el US Open en el que terminó precisamente su carrera...

A lo largo de su vida había ganado 157 campeonatos individuales, récord no igualado entonces por mujeres ni por hombres. Durante 13 años consecutivos se adjudicó por lo menos una prueba del Grand Slam. Y, durante 14 años seguidos, nunca bajó del tercer puesto en la clasificación mundial.

Sus características básicas fueron paciencia, serenidad, precisión y, sobre todo, esa misteriosa e implacable voluntad de ganar, presente siempre en los grandes campeones.

—Selecciona los criterios por los que Christ Evert fue considerada entonces como «la mejor deportista».



**ACTIVIDADES**

# Reconocer la noticia Metodologías

Cada vez nos complicamos un poco más, pero vamos a entendernos. Al principio era fácil reconocer datos sobre las diversas noticias: términos, hechos, fechas, sitios, personas, animales, vegetales, monumentos, fiestas, accidentes, oficios, inventos... Después dimos un paso más que requiere mayor atención, ya que la operación de **reconocer** es algo más compleja para darse cuenta cuándo una noticia se convierte en tema, fijarse en las **convenciones o normas** que están debajo de la noticia, atender a los **procesos o pasos** por los que se fue generando la noticia, observar las **clasificaciones** que cada noticia me proporciona, percibir muy bien los **criterios** que están en el fondo de la noticia y, dos pasos todavía más, en esta ficha y la siguiente: **metodologías y teorías** que aparecen en la noticia.

De vez en cuando, la noticia de un invento, por ejemplo, no viene sola sino que aparece acompañada de alguna explicación del método que han seguido para lograrlo. En ese caso, la noticia es tal vez el invento, pero también el método que han seguido para encontrarlo, lo cual puede facilitar una forma mejor para inventar más.

Por otra parte, no hay que confundir proceso con método. Proceso es la secuencia de pasos que se han dado hasta lograr un fin; en cambio, método es la forma de organizar esos pasos. Por ejemplo, uno puede estudiar un idioma, pero seguir dos métodos distintos: uno elige el método de irse a París y vivir allí en un colegio francés, mientras el otro lo estudia por

el libro y un vídeo. En ambos hay un proceso o serie de pasos; pero el método es diferente. Y, si es muy bueno, se convierte en noticia, que es de lo que aquí tratamos.

**1** Científicos israelíes logran una «molécula biológica» que contiene carbono y no necesita corriente eléctrica como la actual memoria de los ordenadores basada en microinterruptores electrónicos. Este nuevo método de archivo permitirá un almacenamiento más rápido y reducirá notablemente de tamaño las memorias de datos existentes.

**2** La profesora de matemáticas Susan Aulife logró en su escuela de Essex un nuevo método secreto para que sus alumnos de 5 años aprendiesen la tabla de multiplicar por 3. Escogió de su clase a los tres alumnos más charlatanes y vivos, segura de que no iban a mantener su palabra. Mientras los demás estaban en el recreo, les explicó con un ordenador en qué consistía multiplicar por tres; después les pidió que no lo dijiesen a nadie y les premió con un rico bizcocho de chocolate y almendra, refresco incluido. Los demás compañeros se encaramaban por las ventanas a ver qué pasaba en clase con aquellos aparatos maravillosos. Después del recreo, el 60% sabía multiplicar por tres.

**3** Busca noticias sobre métodos que sean noticia e inventa alguno para acabar con tantas noticias terribles en los periódicos.





## Reconocer la noticia Teorías

A las teorías también se les llama hipótesis, o «tesis» (opinión) que está «debajo» (hipo) de algo que se afirma. Así, cuando le preguntamos a alguien: ¿Por qué afirmas eso, en qué te basas, qué hipótesis defiendes? Todo el mundo tiene sus teorías, su filosofía de vida, su idea que, de vez en cuando, se convierten en noticia. No se trata, por tanto, de que nos pongamos ahora a construir teorías sobre los hechos o noticias que nos presenta: eso es una labor más compleja que dejamos para más adelante. Ahora nos basta con reconocer, darnos cuenta de las teorías que han sido noticia o de qué teorías estarán detrás de cada hecho importante que se produce.

### ¿Qué teoría se esconde detrás?

#### 1. LA ENERGÍA NUCLEAR

**1.1** «Es mejor mantener la moratoria nuclear que lanzarse a la aventura de estimular inversiones, sin saber si dentro de un año vamos a poder o no apostar por ello: el factor económico tiene un peso decisivo» (Frase A)

**1.2** «El problema energético debe armonizarse con la política de la Unión Europea; no podemos caminar como independientes en un asunto que no podríamos controlar nosotros solos» (Frase B)

**1.3** «El esperar demasiado en esto de la energía nuclear tiene repercusiones negativas ante el sector financiero y las industrias eléctricas del país, que exigen al gobierno subvenciones si la decisión

se alarga excesivamente» (Frase C)

**1.4** «Con la riqueza hidrográfica y las energías alternativas, en España no hace falta la energía nuclear, que lleva consigo riesgos muy graves e innecesarios a corto plazo» (Frase D)

—¿Qué teorías existen en el fondo de cada frase (A, B, C, D) pronunciadas por políticos españoles? No se trata, por importante que esto sea, de analizar ahora de quién, a tu juicio, pueda o no tener razón. Se busca solamente el darse cuenta de la «teoría» que defienden y que manifiestan más o menos explícitamente.

#### 2. EL SIDA

La Nobel italiana Rita Leví avanza una teoría de activación del sida: *El NGF o Factor del Crecimiento Nervioso provoca, según mi hipótesis, la multiplicación del sida en las células nerviosas y facilita el paso del virus en estas células del estado latente al activo. Consiguientemente a esta teoría, debe iniciarse la búsqueda de un fármaco antagonista del NGF que controle el desarrollo del virus en las células nerviosas.*

#### 3. TEORÍAS

Existen, pues, dos clases de relatos en el periódico:

—Teorías-noticia: *El NGF provoca supuestamente la multiplicación del sida*


—Noticias-teoría: que es necesario acudir a una teoría o hipótesis que las explique: «Se alarga la moratoria nuclear». ¿Qué teoría hay en el fondo? ¿Por qué?

**1** Es importante recordar que estamos en el apartado de reconocimiento de datos y se trata de reconocer teorías y no de construir una teoría, lo cual pertenece a una actividad de síntesis, que veremos más adelante en otro apartado.

**2** Para reconocer esta teoría del NGF o Factor del Crecimiento Humano y su posible influencia en el sida, podemos comenzar conectando [www.fase.es](http://www.fase.es). Allí encontraremos diversos capítulos con información básica sobre la infección por el VIH: características, diagnóstico, la enfermedad en niños, tratamiento y situación del sida en España.

**3** Después buscamos información sobre NGF y entenderemos un poco, ya que el tema es complejo y difícil: qué quiere decir esa teoría o por qué se busca un fármaco antagonista del NGF que controle el desarrollo del virus en las células nerviosas.

**4** Reconocer una teoría es saber un poco de qué va, pero no es todavía el momento de comprenderla en toda su dimensión:

 poder explicarla, analizarla y hacer una síntesis de su estructura.







## Reconocer la noticia

# Repaso

**En el siguiente texto hemos señalado con paréntesis ( ) un total de 20 variables: a cada una de ellas acabamos de dedicarle su correspondiente ficha. ¿Cuántas eres capaz de acertar?**

### UN HUERTO ESCOLAR

¿Sabes qué significa la palabra huerto? ( ) ¿En qué se diferencia, por ejemplo, de la palabra huerta? ( )

La realidad es que un huerto es una huerta pequeña. Ahora bien, ¿sabes qué significa la palabra huerta? Busca algunas palabras que tienen relación con ella: hortaliza, hortelano, horticultura, horticultor, huertano... El diccionario suele definir la palabra huerta como un terreno de regadío con hortalizas y árboles frutales.

La verdad es que se nos ha dado por adquirir ( ) un pequeño huerto.

El pasado mes de setiembre ( ) apenas iniciadas las clases, nos fuimos por la tarde a visitar unos terrenos que están situados ( ) a 50 metros de la escuela, en el lugar denominado Barrio Alto.

Allí nos encontramos con Antonio ( ) que es el dueño de gran parte del valle y de la montaña que se ve desde la escuela. Él estaba allí con sus dos hijas Margarita y Clemi. Su hijo Roberto iba con nosotros. Después vino también la mujer que se llama Clementina como su hija pequeña. En total éramos nueve. Bueno, también había dos perros, seis vacas, cinco ovejas y una cabra suelta, medio loca ( ).

El huerto puede quedar precioso: tiene ya muchos árboles ( ) nuevos, porque

Antonio es ingeniero agrónomo y le gustan además las rosas, los claveles, las fresas y los guisantes. El huerto tiene también una fuente ( ) de manantial natural. En una esquina hay una gran roca y puede uno meterse por debajo, si te agachas bien.

Nosotros nos metimos y se sale a un camino que lleva hasta una iglesia románica ( ) de no sé qué siglo. Es la iglesia del patrón del pueblo que tiene una pequeña imagen en el frontispicio y su romería ( ) se celebra el 10 de agosto.

Yo tuve bastante mala suerte, al pasar por debajo de una alambrada: se me enganchó la camisa ( ) y me di unos pinchazos; pero Clemi fue enseguida a su casa y su madre, que es enfermera ( ) me dió pintura de cromo y ahí se quedó todo.

Antonio me enseñó después una buena idea para pasar la alambrada sin pincharse: se pone un palo entre los dos alambres ( ), separando un poco más el alambre de arriba del alambre de abajo de forma que pase el cuerpo sin riesgo alguno.

Entonces dijo la profesora: «Bueno, Antonio, venimos por lo del alquiler del huerto y estos van a explicarte de qué va este asunto ( ); pero les gustaría que todo fuese en regla y tal como se hacen los contratos y acuerdos ( ) en el pueblo: dándose la mano tres veces y un codazo

suave. Después, en una primera lección, tú les explicas cuál puede ser el trabajo que los niños han de ir realizando y cuáles son los pasos ( ) a los que han de comprometerse para lograr que el huerto produzca algo antes de fin de curso, si es posible».

Respondió Antonio: «Bueno, aquí hay cuatro clases de trabajo ( ): la de preparación del terreno, la siembra, el



mantenimiento y la recogida. O también se podrían dividir a los alumnos por parcelas y cada grupo se encarga de una. Otra forma es dividirse por especialidades y gustos: unos, a los frutales; otros a los vegetales; otros a las flores.

Pero lo más importante que debemos tener en cuenta ( ) es lo que vosotros podáis aprender con todo esto. Claro que esto no es como en la escuela: aquí la forma de aprender es más experimental ( ) y los frutos o los fracasos se ven enseguida y no hace falta esperar a los exámenes. En realidad, yo opino ( ) que no hay nada que motive más el aprendizaje que el ver pronto los resultados. Ya lo decía mi abuelo cuando en primavera se asomaba por las mañanitas a la ventana: ya despuntan las flores del almendro».

**1** Es muy fácil este repaso. No tendrás más que seguir el orden de la lectura del texto y encontrarás las 20 variables de reconocimiento de la noticia.

**2** El texto tiene unos paréntesis. En ellos has de colocar el número correspondiente a cada una de las variables, conforme aquí se te indica; pero fíjate que sólo hay un paréntesis para cada variable, aunque de hecho algunas variables estén repetidas más veces: (1) térmi-

nos; (2) hechos; (3) fechas; (4) sitios; (5) personas; (6) animales; (7) vegetales; (8) minerales; (9) monumentos; (10) fiestas; (11) accidentes; (12) oficios; (13) inventos; (14) temas; (15) convenciones; (16) procesos; (17) clasificaciones; (18) criterios; (19) metodologías; (20) teorías.

**3** Ahora, por subgrupos de tres, redactad cada cual una historia, una noticia en la cual entren estos «20 elementos de reconocimiento», aunque no sea por orden y algunos elementos salgan más de una vez. Intercambiad vuestro trabajo y a ver si cada uno identifica las 20 variables en los demás.



# A3

## Comprender la noticia

Este es un nuevo capítulo de trabajo: comprender la noticia. Hasta ahora estábamos en lo de reconocer la noticia, tomar datos, darse cuenta del vocabulario, términos, personas, hechos, sitios, fechas que en la noticia aparecen. Ahora se trata de un paso más: comprender bien lo que allí se dice.

### COMPRENDER ES TRADUCIR

Traducir significa contar algo que ha sucedido, pero a tu manera, utilizando tus propias palabras. Lee, por tanto, el texto de una noticia y cuéntala después a los demás, procurando ser objetivo y decir de verdad lo que ha pasado.

—La palabra traducir viene del latín *ducere* (llevar) y de *trans* (a través de). Cuando traduces una noticia, conviertes lo escrito en tus propias palabras o presentas con medios gráficos lo que te han dicho de palabra, haces un mapa, un cartel, un cómic, un diagrama que recoja bien la noticia. O al revés, traduces lo que está expuesto en un gráfico al lenguaje verbal.

### COMPRENDER ES INTERPRETAR

¿Sabes lo que es una cosa prieta, apretada, algo que no se sabe bien lo que tiene dentro? *Inter* significa dentro; de ahí que interpretar es averiguar lo que tiene dentro algo que está apretado y no deja ver con claridad lo que contiene. Por ejemplo, todo

el mundo puede traducir (decir con sus propias palabras) qué significó la noticia de la caída del Muro de Berlín; pero resulta un poco más difícil el *inter-pretar* y ver por dentro qué significa todo eso.

### COMPRENDER ES EXTRAPOLAR

Extrapolar significa aplicar conocimientos de un campo a otro: lo que has conocido en una serie de noticias, lo aplicas a otras parecidas y sacas tus conclusiones sobre lo que puede pasar, basándote en experiencias anteriores y similares.

—Etimológicamente, extrapolar significa sacar las cosas del *polo*, del eje o límites en las que están metidas: esto es, ver las cosas desde otro momento, en otra perspectiva, desde otra situación o en otro campo diferente, pero que tiene algunas semejanzas.

—Extrapolar es también predecir, sacar consecuencias, ver implicaciones, medir los efectos de alguna noticia, prevenir, hacer prospectiva del futuro.







## Comprender la noticia = Traducir

Vamos a fijarnos en qué consiste **traducir**, comenzando por el sentido más coloquial que todo el mundo tiene cuando estudia, por ejemplo, una lengua: los alumnos traducen de un idioma extranjero y buscan en su propio lenguaje las palabras adecuadas para expresar con la mejor exactitud lo que oyeron o han leído. De eso se trata aquí: una prueba evidente de que has comprendido la noticia es que sabes contarla en tus propias palabras.

### TRADUCIR ES EXPLICAR

Cuando alguien quiere saber cosas que tú has visto y no vieron otros, la gente suele preguntar: «A ver, ¿qué es lo que pasó allí de verdad?».

—La palabra *plica* significa sobre cerrado. El prefijo *ex* significa fuera; de ahí que *ex-plicar* es algo así como poner fuera, abrir lo que está cerrado.

### TRADUCIR ES CONTAR

—Lee lo que está escrito en el siguiente texto. Cuéntalo después a tu manera, con tus propias palabras:

*El organismo más abundante del planeta, el picroplancton ecuatorial —uno de los más pequeños del océano— era hasta hace poco un enigma, pero investigadores norteamericanos y franceses revelaron recientemente los secretos de su multiplicación. Las células del picroplancton se dividen en un hermoso conjunto, al ritmo de la alternancia entre el día y la noche. El picroplancton está constituido de células diminutas, una de las cuales —la proclorococcus— alcanza sólo 0,6 micrómetro (milésima de milímetro) y parece ser el organismo más abundante que existe en el planeta.*

### TRADUCIR ES REPRESENTAR

*Representar* (*re = de nuevo*) es presentar de nuevo, de otra forma, en otro tipo de lenguaje, lo que ya se sabe: si lo has oído, escríbelo; si lo has leído, cuéntalo o represéntalo en un gráfico que tú te inventas.

—O, también, escenifícalo: así la gente lo verá tal como tal vez ha sucedido.



**1** Un grupo de buceadores ingleses quiere explorar los restos de la Armada Invencible frente a las costas de Irlanda; pero este país se niega a que se inicie ninguna exploración hasta que se construya un museo donde se pueden exponer esos restos.

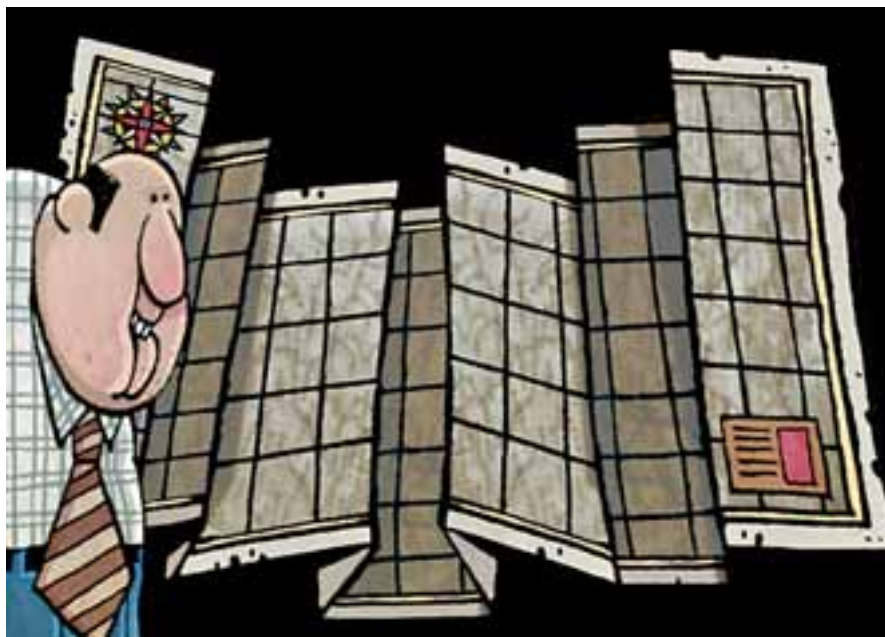
**2** En las costas de Irlanda se encuentran los restos de más de veinte barcos de la flota que Felipe II envió a Inglaterra en 1588, con el fin de vengar la muerte de María Estuardo y restablecer el catolicismo del que se había separado dicho país a instancias del rey Eduardo VIII.

**3** La flota emprendió el viaje desde el puerto de Lisboa el 9 de mayo de 1588. Estaba formada por 130 barcos con más de 20.000 hombres. El 19 de junio arribó a La Coruña, de donde partió el 22 de julio...

**4.** ¿Sabrías contar, explicar y representar lo que pasó? Habrás comprendido la noticia.

## Comprender la noticia = Interpretar

Los periódicos tienen sus páginas de opinión, una sección reservada a expertos en diversos temas. Siempre que ocurre algo importante el experto correspondiente nos explica en un breve artículo qué ha sucedido y por qué. Otras veces, el análisis de la noticia se presenta en la misma página en la que se narran los hechos. A eso, precisamente, le llamamos interpretar. En esta ficha presentamos cuatro campos para hacer ejercicios de interpretación de noticias fáciles: interpretar un mapa, un gráfico, un chiste, un hecho.



### INTERPRETAR UN MAPA

Elige, por ejemplo, un mapa del tiempo, con todos los dibujos y símbolos que allí aparecen. ¿Logras interpretarlo, decir qué significa cada símbolo y, por tanto, describir qué pasa en cada territorio? Buscad otros mapas del tiempo más difíciles en otros periódicos y a ver quién logra interpretarlos correctamente.

### INTERPRETAR UN GRÁFICO

Se le hacía a los profesores esta pregunta: «¿Cree que sus alumnos están satisfechos de la marcha del colegio?» Interpreta ahora los resultados, tal como se representan en el gráfico. Busca por el periódico otros gráficos e intenta dar una interpretación correcta.

### INTERPRETAR UN CHISTE

Los periódicos están llenos de chistes de actualidad cuya interpretación requiere muchas veces conocer muy bien de qué va la noticia para encontrarle gracia al chiste, si es que la tiene, que no todas la veces se logra.

### INTERPRETAR UN HECHO

Las noticias suceden, los periódicos las publican y, a veces, nadie sabe cómo interpretarlas. Es necesario esperar quizá un poco de tiempo para saber a dónde va todo esto y por qué sucede.

**1.** Haced un ejercicio en clase que comience con frases como estas:

—¿A qué se deberá el que...?

—¿Qué querrá decir tal político cuando afirma que...?

—¿Cómo interpretas tú el que...?

—Me gustaría saber qué significa el que...

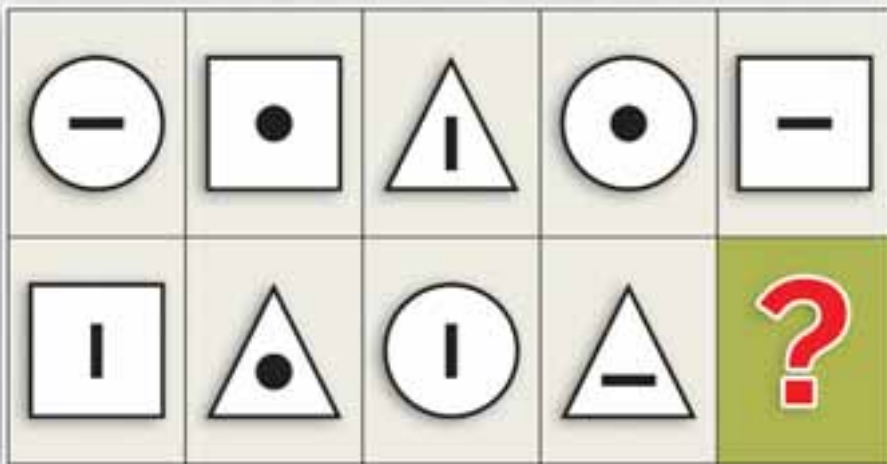
**2.** Escoged noticias que completen tales frases y otras similares a las que les haga falta una interpretación. ¿La tienes tú? Pues comprende muy bien la noticia.





# Comprender la noticia = Extrapolar

Ahora, un paso más: saber **extrapolar** sobre la noticia, sacar consecuencias, aplicar la noticia a otras situaciones parecidas. Todo ello no será posible si no se han dado bien los dos pasos anteriores: el saber traducir e interpretar una noticia es la mejor base de esta operación más complicada.



### CAMBIAR DE CAMPO

En realidad, la extrapolación suele definirse como una aplicación de conclusiones obtenidas en un campo a otro. Como cuando se dice: «Aquí ya ha pasado algo parecido y ahora nos tenemos que atener a las consecuencias; tened cuidado, a ver si a vosotros os pasa lo mismo».

—Busca por el periódico alguna noticia en cualquier campo (cultural, accidentes, deportivo, político, económico, etc) a la que se le pueda aplicar lo que pasó en situaciones parecidas.

### CAMBIAR DE POLO

Para *extra-polar* correctamente es necesario muchas veces el cambiar de polo, de eje, de situación, de campo y ver las cosas desde otro punto de vista, adoptar otra perspectiva.

—¿Desde cuántas perspectivas se pueden ver, por ejemplo, las noticias sobre la guerra de la antigua Yugoslavia: política, religiosa, étnica, económica? ¿Se parece

a alguna otra guerra, más o menos reciente o antigua? ¿Son diferentes las conclusiones que se sacan si se pone cada uno en diferente punto de vista?

### ¿QUÉ VA A PASAR?

En un sentido más amplio, la extrapolación coincide también con la pregunta ¿qué va a pasar?

—Señala en el periódico con una (?) todas aquellas noticias que van a tener continuidad los días próximos y no se sabe bien lo que va a pasar.

—Después selecciona tres

de esas noticias cuyo futuro te atreves de algún modo a predecir; pero lo importante es decir en qué razones o acontecimientos parecidos te basas para esa predicción: estaréis entonces haciendo extrapolación.

—Seguid las tres noticias durante la semana y a ver quién acierta qué pasó finalmente.

### CONSECUENCIAS

—Selecciona dos noticias cuyas consecuencias, a tu juicio, sean negativas, señalándolas con una flecha roja hacia abajo; selecciona otras dos noticias cuyas consecuencias, a tu juicio, sean positivas, señalándolas con una flecha roja hacia arriba.

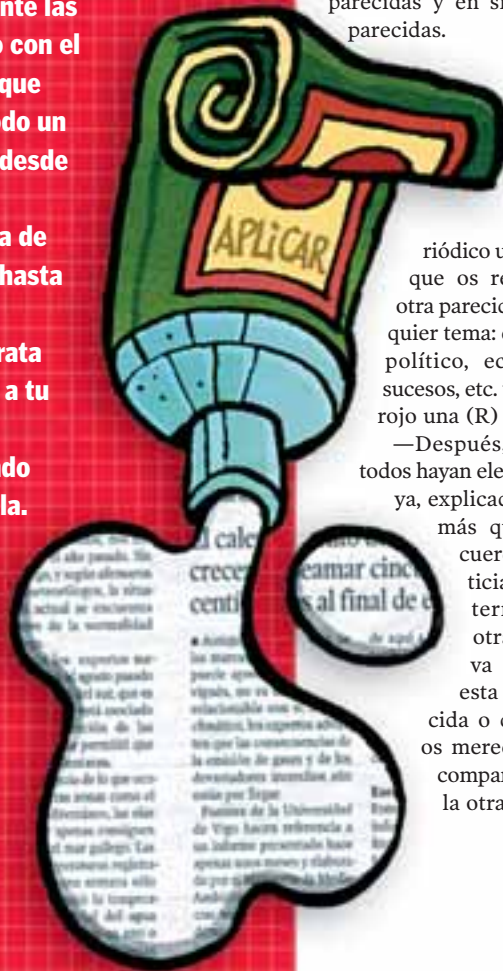
—Copiad esas noticias en el encerado, en vertical, y ponedle arriba en horizontal las posibles consecuencias con tres variables: posible, probable, cierto. Que cada uno exprese su opinión sobre cada noticia y el grado de probabilidad que le da a cada consecuencia.



# A4

## Aplicar la noticia

**Sí has seguido atentamente las últimas fichas de trabajo con el periódico, comprobarás que estamos describiendo todo un proceso de aprendizaje: desde el nivel más básico de reconocer o darse cuenta de los datos de una noticia hasta comprender más profundamente de qué trata la noticia, traduciéndola a tu propio lenguaje, interpretándola o haciendo extrapolaciones sobre ella. Hemos dado, pues, dos pasos: reconocer y**



### APLICAR VIENE DE «APPLICARE»

Y applicare, en latín, significa poner una cosa sobre otra, hacer una doblez, una plica. Por ejemplo, «esto tiene varias aplicaciones en mecánica» o «es un remedio eficaz para el dolor de muelas».

—Fíjate en el periódico y selecciona dos noticias que tengan aplicación para algo: un invento, una idea útil, etcétera.

### NOTICIAS PARECIDAS, SITUACIONES PARECIDAS

La aplicación se hace más fácil cuando las noticias son parecidas y en situaciones parecidas.

—Divididos en grupos de tres, buscad en el periódico una noticia que os recuerde a otra parecida en cualquier tema: deportivo, político, económico, sucesos, etc. y ponle en rojo una (R)

—Después, cuando todos hayan elegido la suya, explicad a los demás qué os recuerda esa noticia, en qué terminó la otra, qué le va a pasar a esta tan parecida o qué juicio os merece una en comparación con la otra.

### NOTICIAS PARECIDAS, SITUACIONES DIFERENTES

A veces es fácil aplicar lo sucedido en una noticia a otras situaciones parecidas. Lo difícil es cuando aparecen noticias realmente parecidas, pero en situaciones tan diferentes que es difícil aplicar lo que con la primera noticia hemos aprendido: por ejemplo, un jugador de fútbol falla un penalti; al cabo de cierto tiempo, falla otro, pero éste ha sido en el último minuto y valía toda una Liga. El hecho, aunque es el mismo, la situación ha variado tanto, que realmente la noticia es ya distinta.

—Buscad una noticia que ya se ha dado otras veces, pero en que la situación de ahora sea realmente muy distinta. ¿Se puede aplicar de algún modo lo aprendido en la primera noticia a la segunda?

### NOTICIAS DIFERENTES, SITUACIONES DIFERENTES

Suele decirse que todas las noticias, por más diferentes que sean tanto por su contenido como por su situación, tienen siempre algo en común: afectan a la persona humana.

De ahí que la lectura del periódico te ayuda a saber entender mejor la vida y todo lo que pasa a tu alrededor: aunque las noticias sean diferentes y en situaciones diferentes, el que lee y comprende las noticias del periódico está mejor preparado para aplicar lo que aprende a situaciones nuevas e incluso inesperadas.







## Aplicar la noticia Ejemplos

**¿Cómo comprobar que un alumno sabe aplicar bien lo que ha aprendido? Existen varias formas de comprobarlo: una, presentándole, por ejemplo, una situación nueva que antes nunca había visto; dos, pidiéndole que use un material nuevo en una situación que ya conoce; tres, simulando situaciones insólitas y viendo cómo se las arregla y aplica, adaptándolo si es preciso, lo aprendido. El saber aplicar lo aprendido en una noticia a situaciones diferentes es una prueba excelente de que comprende bien la noticia.**

### **¿RECONOCES LOS DATOS DE UN RÍO?**

Lo podremos comprobar enseguida. Si has aprendido bien qué es un río, sabrás reconocer con bastante claridad las 20 variantes que tienen relación con ese tema: vocabulario sobre ese río, hechos, fechas, sitios, personas, animales, vegetales, minerales, monumentos, fiestas, accidentes, oficios, inventos, temas, convenciones, procesos, clasificaciones, criterios, metodologías, teorías... que pueden darse en ese río o alrededor de él.

### **¿COMPRENDES QUÉ SIGNIFICA UN RÍO?**

Cuanto mejor reconozcas cada uno de estos 20 datos, más sabrás sobre ese río; pero todavía existe una prueba que indica un mayor conocimiento: ¿estás seguro que «comprendes», entiendes bien todo lo relacionado con ese río? Una forma de comprobarlo es responder a estas tres preguntas, que están más ampliadas en las Fichas anteriores.

**1.** ¿Eres capaz de traducir o decir con tus propias pala-

bras lo que has aprendido sobre el río?

**2.** ¿Logras interpretar bien los datos aprendidos? Si te los preguntan, ¿los explicas bien y no sueltas el rollo, sin más?

**3.** ¿Sabes extrapolar, sacar consecuencias sobre lo que puede pasarle en el futuro a ese río o a alguno de sus aspectos?

### **APLICA LO APRENDIDO**

Ahora, después de conocer bien un río determinado, un buen día vas de viaje y conoces otro río distinto. Si quieres conocer

ese nuevo río, tienes un camino más fácil: aplica el esquema aprendido en el otro río a este nuevo que ves ahora: trata de «reconocer» los datos de este nuevo río, según algunas de las 20 variables descritas en las fichas de Reconocer.

Y si quieres comprender bien de qué va, cuál es su historia e importancia, trata de aplicar el esquema establecido en la ficha anterior.

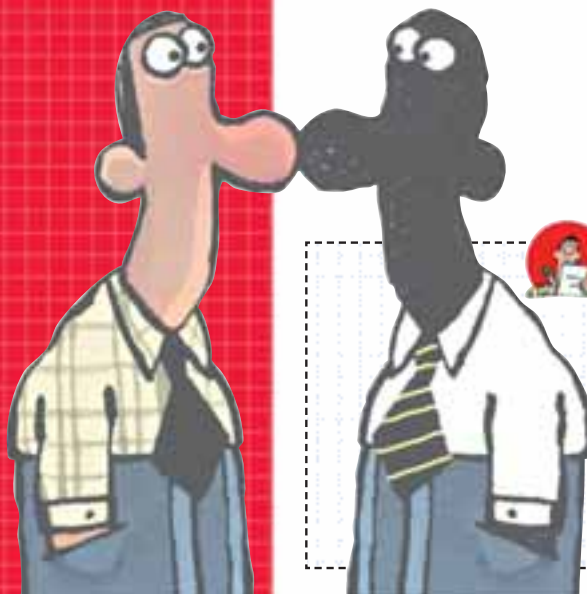
Lo mismo pasa con las noticias: cuando reconocemos bien sus datos y comprendemos perfectamente de qué trata, podemos aplicar lo aprendido para entender mejor otras noticias similares o distintas. Por ejemplo, busca dos noticias en el periódico que se parezcan en algún aspecto, tanto en el contenido como en la situación: causas, consecuencias, personajes, situación, etc. ¿Se puede aplicar lo aprendido en una noticia a la otra?



# A5

## Analizar la noticia

Ahora damos un paso más comprometido: **analizar**, buscar los porqués de la noticia; lo cual se puede hacer fijándonos en tres aspectos: análisis de elementos de la noticia, análisis de la relación de esos elementos entre sí y, finalmente, análisis de los principios que rigen esas relaciones.



### LA NOTICIA EL RACISMO CRECE ENTRE LOS NIÑOS ESPAÑOLES

—Alumnos menores de diez años manifiestan actitudes racistas al observar fotografías de grupos de inmigrantes africanos, asiáticos y sudamericanos.

—Un estudio de la Universidad Complutense pone de manifiesto que la xenofobia y el racismo aumentan de forma espectacular entre los niños españoles.

—Profesores y expertos en Ciencias de la Educación llegaron a la conclusión de que la tolerancia debe comenzar en la escuela, socializando a los niños en el respeto hacia los demás, aunque coincidieron en que hay muchos obstáculos que salvar.

### ANALIZAR ELEMENTOS

El primer paso consiste en recoger bien los datos o elementos básicos de la noticia.

### ANALIZAR RELACIONES DE ESOS ELEMENTOS

Un segundo paso consiste en ver si todos esos elementos

tienen alguna relación entre sí:

—por ejemplo, ¿cuál será el elemento común de todos esos grupos reflejados en la foto que observaron alumnos menores de diez años?: ¿la pobreza, la cercanía territorial con España, problemas históricos, el hecho de que son simplemente extranjeros, que nos quitan puestos de trabajo, que tienen otras costumbres?

—por otra parte, ¿qué relación tiene la actitud de los padres, de la escuela o de la calle con esos niños?

### EL PRINCIPIO QUE RELACIONA ESOS ELEMENTOS

En el fondo, existe un principio que relaciona todos esos elementos. Buscarlo es dar el paso de fondo para hacer un análisis más profundo.

—la idea de que unos somos mejor que otros

—el sentimiento de que son una amenaza para nuestro trabajo

—el miedo a que puedan hacernos algo

—el desconocimiento mutuo y que jamás convivimos con ellos

—la sospecha de que son superiores a nosotros y nos pueden hacer daño.



### ACTIVIDADES

La búsqueda de esos elementos, más la relación de esos elementos entre sí y de los principios en los que se basan esas relaciones, es una buena forma de comenzar un análisis de cada noticia.







## ACTIVIDADES

## Analizar la noticia

# Ejemplo

En la ficha anterior estudiamos que, para analizar la noticia, es necesario dar tres pasos: fijarnos en los **elementos** básicos que se dan en la noticia, observar qué **relación** tienen entre sí esos elementos y ver cuál es el **principio** que relaciona esos elementos entre sí.

### LA NOTICIA

#### ESTADÍSTICA DE ÁRBOLES DAÑADOS

Alrededor del 20% de los árboles españoles están dañados y, por primera vez, este porcentaje supera la media de la Unión Europea. Los resultados muestran que 1999 ha sido el peor año desde que se iniciaron los inventarios por el Ministerio de Agricultura. Suele afirmarse que un árbol está dañado y ha entrado en fase de peligro cuando sufre defoliación en más del 25% de sus hojas. Son ocho los principales causantes de estos daños: animales, insectos, hongos, agentes mecánicos, acción del hombre, contaminantes e incendios. El 60% de estos árboles dañados acusan la acción directa del hombre, que corta por operaciones silvícolas o aprovechamiento maderero, mientras que los incendios y la sequía fueron la causa del 38% de las pérdidas.

#### ANÁLISIS DE ELEMENTOS

Los elementos que han de tenerse en cuenta para analizar esta noticia de los árboles dañados en España pueden ser los siguientes:

- se considera dañado cuando sufre defoliación en más del 25% de sus hojas
- hubo un aumento del



4,48% al 19,36% desde el año 1994 al 99

—las causas principales son seis: animales, insectos, hongos, agentes mecánicos, acción del hombre e incendios.

#### ANÁLISIS DE LA RELACIÓN DE ESTOS ELEMENTOS

Un segundo paso sería analizar qué relación tienen entre sí las causas señaladas y en qué proporción: sequía, plagas, corte, incendios.

#### ANÁLISIS DEL PRINCIPIO QUE FUNDAMENTA ESTAS RELACIONES

¿Por qué sucede todo esto?  
¿Cuál es el principio o moti-

vo fundamental que genera todo este daño en la vida de los árboles, sabiendo por otra parte la necesidad que tenemos de los bosques y del mundo vegetal?

—En primer lugar, hacemos una lista de posibles motivos o principios que pueden llevar a las personas a comportarse de esta forma con los árboles: ignorancia, intereses económicos inmediatos, agentes contaminantes de industrias, falta de información, falta de plan de riego, falta de ayudas económicas a los agricultores, necesidad de madera, etc. Colocad en la lista los motivos que se os ocurran sobre este tema.

Que cada grupo escoja ahora otro tema de análisis, siguiendo los tres pasos dados en estas dos fichas de trabajo: elementos, relación de elementos y principios que rigen estas relaciones.

Analizar la noticia

# Pistas informativas: línea y pulpo [1]

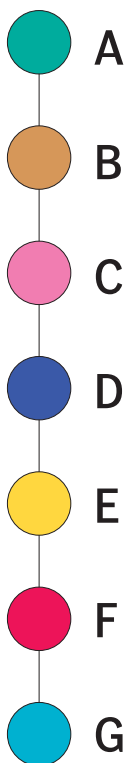
Existen muchas palabras para designar lo que buscamos en la lección de hoy: enlaces, links, mapas cognitivos, mapas conceptuales, planos, redes, empalmes, conexiones, rotondas, radiales, puntos de encuentro y, por supuesto, pistas informativas. Todas ellas se caracterizan por un objetivo común: colocar en el centro una palabra, un acontecimiento, una persona, una idea, un sentimiento y, alrededor, una serie de radiales que unen esa palabra con otras que le proporcionan nuevos datos para que esa palabra o acontecimiento se entienda mejor. A lo largo de las próximas 19 fichas explicaremos en diversas guías este tipo de pistas. Hoy le cabe el sitio solamente a dos: línea y pulpo.

## 1. PISTA LÍNEA

Es la primera forma, tal vez la más simple, de construir una pista informativa. Imagínate, por ejemplo, cómo fue la noticia de trasmisión de la vacuna contra la viruela que salió en un barco de A Coruña rumbo a México, inoculando sucesivamente a un número determinado de niños con una operación de brazo a brazo, tal como lo describe la disposición del rey Carlos IV y que se llevó a cabo por el doctor Francisco Xavier de Balmis.

### Vacuna contra la viruela

Se cumple ahora el segundo centenario de la filantrópica expedición de Francisco Xavier Balmis que llevó la vacuna contra la viruela hasta América y Filipinas por disposición del rey Carlos IV. El texto de dicha disposición es



el siguiente: *Deseando el Rey -Don Carlos IV- acudir a los estragos que causan en sus dominios de Indias las epidemias frecuentes de viruelas, y proporcionar a esos sus amados vasallos los auxilios que dictan la humanidad, el bien del Estado y el interés mismo de los particulares, así de las clases más numerosas, que por menos pudientes sufren mayores daños, como de las otras, acreedoras todas a su Real beneficencia, se ha servido resolver, oído el dictamen del Consejo y de algunos sabios, que se propague a ambas Américas, y si fuese dable, a las Islas Philipinas a costa del Real Erario la inoculación de la vacuna, acreditada en España y casi toda Europa como un preservativo de las viruelas naturales. A este fin ha mandado SM formar una expedición ma-*

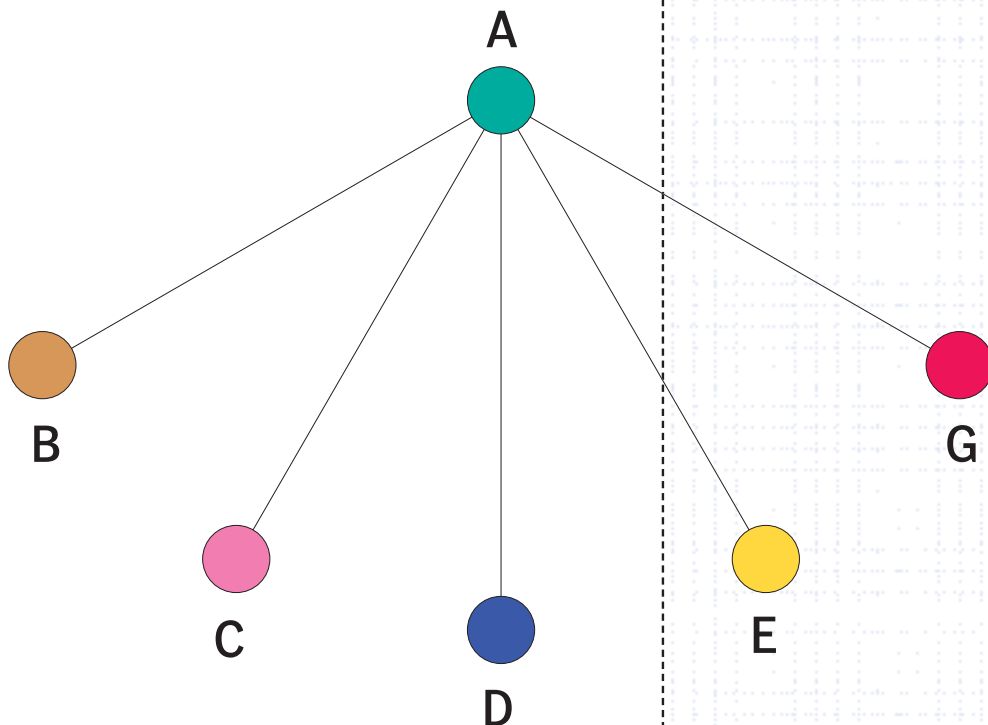
*rítima compuesta de profesores hábiles y dirigida por su médico honorario de Cámara don Francisco Xavier de Balmis, que deberá hacerse a la vela cuanto antes del puerto de La Coruña, llevando competente número de niños, que no hayan pasado viruelas, para que, inoculados sucesivamente en el curso de la navegación, pueda hacerse al arribo a Indias la primera operación de brazo a brazo, que es el más seguro medio de conservar y comunicar el verdadero fluido vacuno con toda su actividad...*

**Pregunta.** ¿Cómo puede colocarse en un gráfico de pista lineal este acontecimiento?

—¿Qué tal funcionaría en la búsqueda de datos informativos el trabajar en línea? El A pide datos a B, el B al C, el C al D, etcétera y luego el último da los datos al que está encima; éste al siguiente, y así hasta que el que está más cerca se los da todos al de más arriba. ¿Cómo funcionaría esto?

## 2. PISTA PULPO

La palabra clave, el acontecimiento o la persona principal que controla la noticia se coloca en la cabeza de donde salen una serie de pistas en busca de una mayor información. Fíjate que los terminales de las pistas pueden no tener ninguna relación entre sí, pero todas se unen en la cabecera a donde llegan todos los datos. El número de pistas puede ser muy amplio, con tal de que



la cabeza receptora logre controlar la variada información que recibe.

**La noticia**  
**Incendios en Galicia.**

—Lugo y Ourense acaparan el 75% de la superficie que ardió desde enero. El fuego arrasó 19.201 hectáreas, siete mil menos que en la pasada campaña.

—El conselleiro de Medio Ambiente, José Manuel Barreiro, anunció estas cifras en el Parlamento de Galicia.

—Las cuadrillas tuvieron que atender hasta cien focos a la vez.

—Los equipos de investigación de Medio Ambiente y los cuarenta capataces contratados para coordinar la vigilancia de los montes detectaron el 12 de agosto un centenar de incendios provocados por una tormenta seca.

**Pregunta:** ¿Cómo puede diseñarse en una pista pulpo las funciones que se atribuyen al conselleiro con relación a los cuarenta capataces y la función de estos respecto a sus cuadrillas? ¿Cómo funcionaría este método pulpo, aplicado a buscar datos para una noticia?: uno nombra a 5 colaboradores, por ejemplo, y los distribuye para que cada uno realice su trabajo y le traiga datos, pero no pueden comunicarse entre sí sino solamente con el que hace de cabeza.

**UN EJEMPLO PRÁCTICO**

Trabaja ahora con estas dos pistas sobre una misma noticia:

—Intenta una información en línea sobre esa noticia: ¿qué harías?, ¿cómo trabajarías en línea para alcanzar más datos y que llegue la información conseguida al punto inicial del que dio la orden de búsqueda?

—Busca después información en pulpo: ¿fue mejor la información, peor, con más o menos cantidad de datos?

—Si fueras redactor jefe de un periódico, ¿cómo ordenarías que buscasen información tus periodistas?

**OTRO TIPO DE NOTICIAS**

—Escoge ahora una palabra (globalización), un personaje (un premio Nobel), un monumento (un faro), un vegetal (un crisantemo), una idea (hacerse donador de sangre), un sentimiento (rechazo a la violencia)...

—Recoge datos para esa palabra, para estudiar mejor ese personaje, para recoger más información.

—Intenta, por subgrupos, recoger datos, cada uno a su modo: unos, por el método de línea y otros por el método de pulpo. ¿Cómo le ha ido a cada uno?



**ACTIVIDADES**

- 1** ¿Qué es una pista informativa?
- 2** ¿Cómo se busca la información en la figura línea? ¿Llegará bien la información hasta el final de la cadena en línea? ¿Qué riesgos tiene una información así, tanto de ida arriba abajo, como de vuelta arriba?
- 3** ¿Cómo se busca la información en la pista pulpo? ¿Es mejor o peor que la información de pista línea? ¿Por qué?
- 4** ¿Cuál de las dos pistas consideras que funciona mejor para buscar información sobre una noticia?





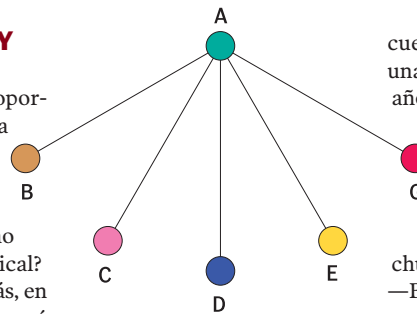
# Analizar la noticia

## Pistas informativas: línea y pulpo [ 2 ]

En la guía anterior hablamos de dos formas que ayudan a conseguir información: la línea y el pulpo. En la primera, la investigación de datos se produce de una forma jerárquica: En la figura de pulpo, el centro de información parte siempre de A; y, así A informa a B, A informa a C, A informa a D, y así sucesivamente. ¿Qué inconvenientes y ventajas puede tener este tipo de información que denominamos en línea y en pulpo? Para comprender mejor el tema que apuntábamos en la lección anterior, proponemos hoy una serie de ejercicios que permiten aplicar cualquiera de las técnicas, aun cuando, como veremos más adelante, conviene siempre elegir la más adecuada.

### 1. DESCENDENTE Y ASCENDENTE

Cuenta una noticia, proporciona un dato en línea descendente. ¿Cómo llegará esa noticia o ese dato desde el primero de arriba hasta el último que figura en línea vertical? —Dale ahora vuelta atrás, en línea ascendente. ¿Llegará la noticia, el dato, el mensaje hasta el primero, con el mismo contenido que tenía cuando comenzó el descenso? ¿Qué le puede pasar a una noticia, a un dato en el camino? —Recuerda ahora la imagen pulpo. Existe también un mensaje descendente, pero siempre desde el que figura en cabeza al que está en la punta de cada extremo del pulpo. ¿Ayuda a una mejor información este sistema de la cabeza que se comunica directamente con cada una de sus extremidades? —Imagínate que la cabeza pulpo propone a cada una de sus patas que busquen una información concreta y di-



ferente sobre un tema: noticias sobre el tráfico, por ejemplo. La pata B busca noticias de tráfico en una plaza. La pata E busca noticias en un cruce de semáforos. La pata D recoge datos del tráfico a la salida de la ciudad. —¿Tiene alguna ventaja la imagen pulpo sobre la imagen línea?

### 2. PALABRAS CLAVE EN VEZ DE NOTICIAS

Vamos a hacer ahora el ejercicio con palabras clave, en vez de trabajar con noticias. Imagínate una palabra clave, de la cual quieres saber el significado: *Tornado*, por ejemplo. —En línea. Tomamos la se-

cuencia en línea, durante una clase con niños de 11 años y estas fueron las palabras que salieron con el eslogan de «una cereza tira por otra». Tornado, ciclón, huracán, torbellino, tromba, chupón, espiral, viento... —Busca en el diccionario o enciclopedia de Ciencias palabras que de algún modo se puedan relacionar con la palabra clave Tornado. —Ordena ahora esas palabras en línea, de tal manera que se explique el proceso del tornado: ¿Por dónde empieza un tornado? ¿Qué sigue después y después? Al final, colocas *Tornado*, como un producto final de una serie de hechos encadenados. —¿Vale para algo la figura en línea para investigar datos y buscar mayor información?



### TEMAS EN VEZ DE HECHOS

Cuando unos hechos se repiten mucho, se convierten en tema. Hace muy poco tiempo varios equipos de fútbol abrieron pancartas y lienzos alrededor de sus estadios para que los espectadores firmaran palabras de paz y no violencia en el deporte.

—Pues recuerda ahora la figura pulpo. Coloca en su cabeza la palabra *Violencia* y en cada una de sus extensiones una noticia de violencia que encuentres en el periódico: por ejemplo, una guerra, un accidente, etcétera.

—En otro ejemplo, escribe *Violencia* y, en los extremos, palabras que se parezcan a violencia; o, en cambio, palabras que son contrarias a violencia: paz, acuerdo, etcétera.

—Dividir la clase en 5 o 6 subgrupos, según el número de palabras que salen de la cabeza del pulpo. Cada subgrupo se encarga de investigar sobre esas palabras.

—¿Es útil la figura pulpo para investigar datos, buscar información sobre un tema?



Analizar la noticia

# Pistas informativas: punto de encuentro y rueda

**Hemos visto dos tipos de pistas informativas: en línea y pulpo. Ahora vamos a dar un paso más con dos nuevas figuras: punto de encuentro y rueda. Ambas figuras tienen algo en común: reciben la información de varias fuentes y después la distribuyen a los demás. Y, por supuesto, todo esto de varias fuentes informativas presenta una dificultad añadida: si las fuentes de información coinciden, pues muy bien; pero ¿qué pasa si cada fuente informativa ofrece noticias contradictorias? Vamos a verlo con algunos ejemplos y prácticas en el aula.**

## 1. PUNTO DE ENCUENTRO

Imagínate que tú estás en el centro de recepción de noticias de un periódico: punto C. Resulta que tienes dos informaciones contradictorias sobre un mismo hecho, que te llegan del punto A y del punto B. ¿Qué haces?

**1.** Decirle a cada uno de los informadores A y B que investiguen más cuál es la información correcta.

**2.** Publicar ambas informaciones con la célebre frase de «unos dicen esto y otros afirman esto otro».

**3.** Te decides por la información que te parece mejor.

**4.** Pones el tema a debate, ofreces los datos y abres una especie de diálogo para que el lector opine lo que le parece mejor.

—¿Qué harías tú y por qué?

### Práctica

Recientemente vuelven a

surgir discusiones contradictorias sobre dos series famosas de la televisión: Shin Chan y los Simpson.

Recuerda la figura *punto de encuentro* y las letras A, B, C, D...

Unos (punto A) dicen que son cómics para personas mayores, que Shin Chan es impresentable, aunque pueda hacer gracia y que no debería ponerse en la franja de televisión de la tarde para los menores. Y también dicen que los Simpson plantean problemas familiares, pero que no son precisamente ejemplares para las familias y mucho menos para los niños. Otros (punto B) afirman que, tanto el pequeño Shin Chan como la familia Simp-

son son excelentes, divertidos y ejemplares, tanto para la gente menor como para los adultos.

Tú estás en el punto C, punto de encuentro:

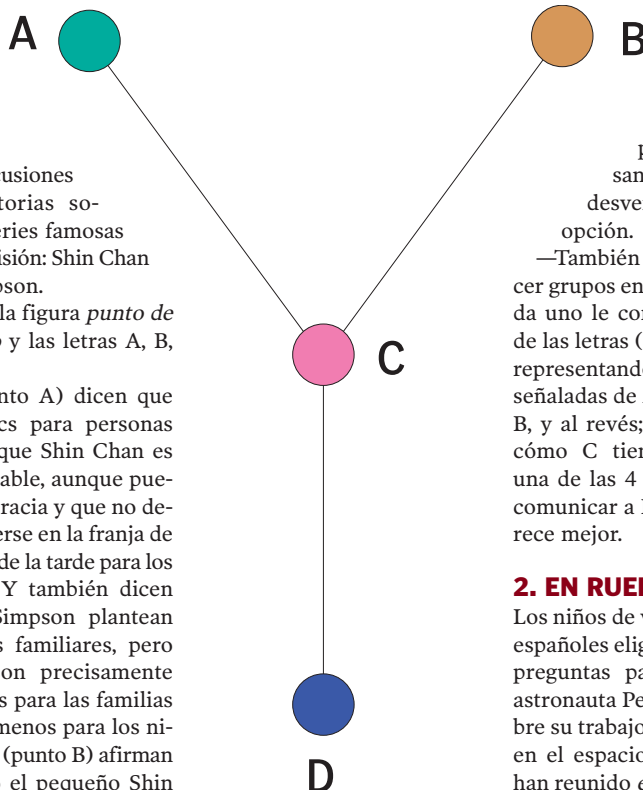
—Escoge una de las 4 posibilidades que te pusimos arriba: que A y B investiguen más; publicar ambas informaciones; publicar la información que te parece más correcta; ofrecer el tema a debate entre tus lectores.

—Escoge y justifica tu elección, oyendo en los diferentes subgrupos de la clase su opinión, por qué piensan así, ventajas y desventajas de cada opción.

—También se pueden hacer grupos en la clase y a cada uno le corresponde una de las letras (A + B + C + D), representando las funciones señaladas de A en contra de B, y al revés; y, finalmente, cómo C tiene que tomar una de las 4 actitudes para comunicar a D lo que le parece mejor.

## 2. EN RUEDA

Los niños de varios colegios españoles eligieron diversas preguntas para hacerle al astronauta Pedro Duque sobre su trabajo y su situación en el espacio. Para ello, se han reunido *en rueda* y propusieron al coordinador del





## ACTIVIDADES

grupo en cada colegio lo que les interesaba saber. Por su parte, los coordinadores de cada colegio se pusieron de acuerdo, también *en rueda*, para sintetizar las preguntas y escoger las que creían que eran más útiles y sugerentes para esa entrevista con el astronauta.

### La técnica

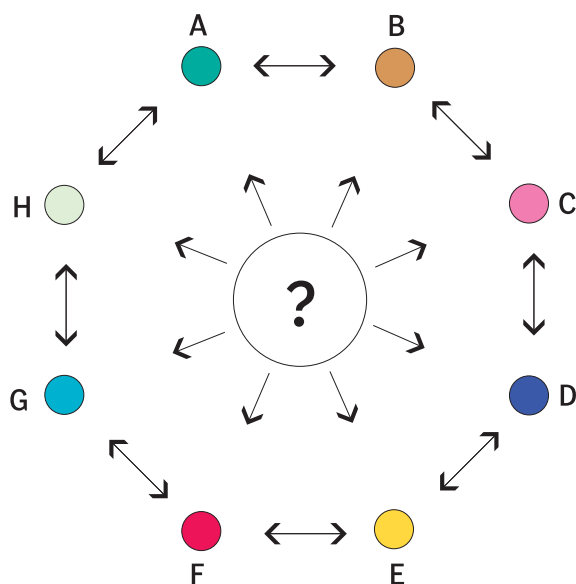
—Todos tienen derecho a dar su información y a recibirla de los demás.

—Todos tienen derecho a criticar o aceptar los datos u opiniones que los demás ofrecen.

—Todos tienen derecho a discutir las informaciones de los demás y a elegir la que crean más conveniente.

—¿Cómo eligen una información? Tienen que llegar a un acuerdo sobre el modo de elegir una información, en lugar de otras: pueden hacerlo intentando analizar razones, cediendo unos a favor de otros, haciendo una votación o proponiendo el sistema que consideren mejor.

—Normalmente, el grupo *en rueda* suele elegir un coordinador, que puede surgir del mismo grupo o que es designado desde fuera, pero debe respetar las opiniones de la misma rueda y no imponer su criterio, si no quiere que la rueda desaparezca o pierda fuerza y valor.



### PRÁCTICA

**1.** Haced una discusión *en rueda* sobre una noticia, nombrando antes una persona que coordine vuestra reunión, dando la palabra a cada uno, anotando en el encerado lo que decís, pero no dando nunca su propia opinión.

**2.** Analizad las ventajas de una información *en rueda*: ¿para qué vale, qué se consigue con ella?

**3.** ¿Qué problemas o riesgos pueden surgir en una información *en rueda*? ¿Qué pasa, por ejemplo, si hay opiniones distintas y la gente no es capaz o no quiere ponerse de acuerdo? ¿Se rompe o se acaba la rueda, o existe alguna solución?

**1** Buscad en el periódico una lista de noticias que representen polémica, donde unos piensan de un modo y otros de otro y que resulten adecuadas para trabajar con la primera de las técnicas propuestas: *punto de encuentro*.

**2** Recoged a continuación otro tipo de noticias, donde uno de los grupos de clase, después de discutir o analizar algo, han llegado a un acuerdo *en rueda* y han presentado alguna propuesta concreta.

**3** ¿Podrías definir ahora qué es para ti la pista *punto de encuentro*?

**4** ¿En qué consiste la pista informativa *en rueda*?

**5** ¿Cuál te gusta más? ¿Por qué?





## Analizar la noticia

# Pistas informativas: estrella y laberinto

Hasta ahora hemos visto cuatro tipos de pistas informativas: línea, pulpo, punto de encuentro, rueda. Ahora nos detendremos en otras dos figuras: la estrella y el laberinto. Ambas son un poco más complejas que las cuatro anteriores, pero muy dinámicas y creativas.

### 1. ESTRELLA

Imagínate que ha sucedido un accidente, en un barrio, donde todos se conocen. Te acercas, lo mismo que hacen muchos. Eres periodista. Logras hablar con uno de los chóferes, el de la camioneta de reparto que chocó casi de frente con un turismo, que al verte con un bloc en la mano y una cámara de fotos, se te acerca para explicarte. Entrás con él en un bar de un conocido suyo, que salió a la puerta al oír el pequeño estruendo que se armó con el choque. Te dice que es el tercer accidente en este mes. El dueño del bar te presenta a una vecina que pasaba por allí, justo en el momento. Ella conoce a la conductora del turismo, te la presenta y la conductora te cuenta cómo fue. El chófer de la camioneta necesita llamar por teléfono, le dejas tu móvil. Ya tienes cuatro informadores válidos.

#### Práctica

Fíjate en la figura de la *estrella* y trata de recordar qué pasó en la información, recorriendo los puntos informativos: A, B, C, D, E, A. —El punto (A) eres tú, periodista en formación. El punto (B) es el chófer de la

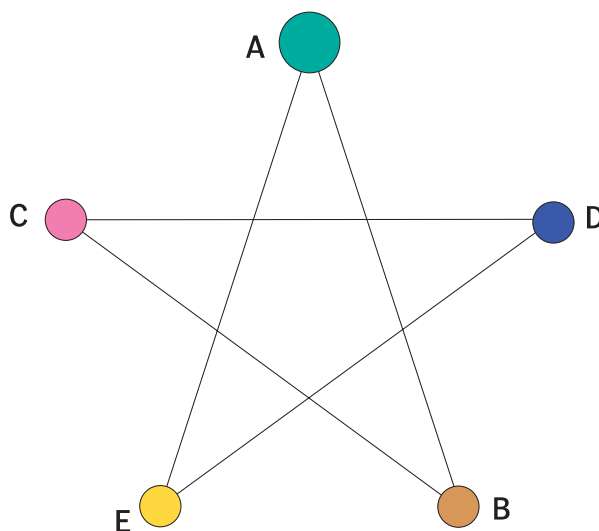
camioneta, que habló en primer lugar contigo. El chófer (B) te lleva al dueño del bar (C) que es amigo suyo. El dueño del bar te presenta a una vecina (D). Ella te presenta a la conductora del turismo (E) que te resume la causa del accidente por el que tú (A) estás interesado para hacer la crónica que te piden en el periódico. O sea que  $A + B + C + D + E + A$  cierran los picos de esta estrella, cuya figura reproducimos y estudiamos ahora como sistema de información.

#### Otras prácticas

¿No te sucede lo mismo en un grupo? Tú (A) te llevas muy bien con (B), pero (B) se lleva muy bien con (C), y (C) te lleva a (D). Finalmente, resulta que (D) se lleva muy bien contigo, que eres (A). Otra vez, se cierra y fortalece la comunicación con la figura de estrella.

—Todos buscamos puntos de referencia y elegimos, más o menos, a las personas con las que nos llevamos bien y, mediante ellas, llegamos a otras con las que tenemos más dificultades de acceso.

—Y lo mismo nos pasa a todos con una noticia: busca-



mos, por ejemplo, el punto de información al que llegamos mejor, éste nos puede llevar a otro con el que incluso teníamos problemas de comunicación, éste a otro, etcétera, hasta que completamos, de algún modo, la figura de estrella.

### 2. LABERINTO

¿Nunca te han dado, como suele decirse, con la puerta en las narices? Pues eso pasa en la información: te metes por un camino al que no le ves salida o no te dejan entrar. Y entonces tienes que buscarte otras vías: a veces arriesgarte a saltar las ba-

rreras, hacer un túnel de paso o ganar las simpatías de quienes custodian el paso. Algo así como intentar salir de un laberinto. Es lo que sucede con frecuencia frente a una noticia. Quieres enterarte bien de ella y empiezas a leer. Te aburres, la dejas. Más adelante, encuentras una foto, un gráfico que te explica mejor de qué va ese acontecimiento. Tal vez, vuelves atrás y comienzas a entender mejor un texto anterior. *Laberinto* es un técnica muy bonita y entretenida: es saber entrarle a la noticia, sin dejar la piel en la trinchera. Muchos periodis-



## ACTIVIDADES

tas lo consiguen. Tal vez tú, en clase, sin jugarle tanto, también llegues a conseguirlo.

## Práctica

He aquí un ejemplo posible, a propósito de un artículo del periódico: «El aditivo dióxido de azufre», que comenta ilustradamente y con gran precisión el profesor Manuel Luis Casalderrey. Días antes, en *La Voz de Galicia*, se daba la noticia de la inmovilización de 34 cajas de langostinos ultracongelados, por exceso del aditivo dióxido de azufre.

—La apuesta *laberíntica* en clase sería investigar en qué consiste exactamente la noticia, pero sin leer el clarísimo texto con el que el catedrático de Física y Química la comentaba. Era necesario, por tanto, echar mano del diccionario y he aquí los resultados.

—Aditivo: Que puede o debe añadirse. (Avanzo un puesto en el laberinto).

—Aditivo: Dícese de los términos de un polinomio que van precedidos del signo más. Miro *polinomio*: Expresión compuesta de dos o más términos algebraicos unidos por los signos más o menos (Paso cerrado en el Laberinto. Esto no tiene nada que ver con los langostinos)



—Aditivo: Sustancia que se agrega a otras para darle cualidades de que carecen o para mejorar las que poseen. (Avanzo otro paso en el laberinto hacia el langostino final).

—Dióxido: Óxido, cuya molécula contiene dos átomos de oxígeno. ¿Necesitarán los langostinos dos átomos de oxígeno? (Avanzo tímidamente en el laberinto)

—Azufre: Metaloides de color amarillo... (Paso cerrado: ¿qué es un metaloide?)

—Metaloides: Elemento químico con características externas de un metal, pero

que se conserva químicamente de modo indistinto, como metal o no metal: por ejemplo, el arsénico o el antimonio... (Paso sospechoso en el laberinto: ¿tendrán arsénico esos langostinos?)

—Lo mejor es buscar apoyo en el artículo. Pista informativa en el primer párrafo: ¡El dióxido de azufre también se llama anhídrido sulfuroso! ¡Allá vamos! (... el laberinto se ponía difícil. Leí el artículo entero... Lo entendí mucho mejor, aunque, naturalmente, me quedé sin langostinos. Gracias, doctor).

**1** Buscad tres noticias en el periódico, en cuya búsqueda tengas que dar los 5 pasos: A busca la información en B, que te lleva a C; ésta te conduce, por su proximidad o relación, a D, la cual te lleva a E, que cierra la estrella contigo en A, nuevamente.

**2** Elegid ahora otras tres noticias y practicad la figura de laberinto, investigando diversos caminos y llamando a diversas puertas. Cuando tengáis dificultad de entrar, porque no entendéis lo que allí se os dice, volved atrás e intentad otro camino. El caso es llegar al fin y recorrer el laberinto entero.

**3** Volveremos sobre estas dos pistas de información en la entrega siguiente. Poco a poco iremos entendiendo más de las ventajas e inconvenientes o limitaciones que tienen para comunicarse o hablar sobre una noticia.



# Analizar la noticia

## Pistas informativas: espiral

Línea, pulpo, rueda, punto de encuentro, estrella, laberinto... son las pistas informativas que hemos visto hasta ahora. Por ellas se puede dar y recibir información, aunque seguramente con diversos resultados. Imagínate que quieres saber datos sobre una noticia: ¿qué camino seguirías para alcanzar una información segura, completa y posible? Si repasas un poco esos cuatro caminos vistos, te será más fácil entender la pista doble que hoy te ofrecemos: espiral centrífuga y espiral centrípeta.

### 1. ESPIRAL

La noticia se publicó en todos los periódicos de España: Un niño perdido. Sucedió en el pueblo de Vegues, al lado de Barcelona. Un grupo de niños pequeños, pertenecientes a un parvulario de la zona, se fueron con sus profesoras a visitar una granja. A las 4 de la tarde, hora en que tenían que subir al autobús, falta un niño de 3 años. Nadie sabe dónde está ni a dónde pudo irse. La angustia fue total para todos. Se llamó a la policía y a la guardia civil. Profesores de otros colegios se unieron a la búsqueda. Llegaron los padres del niño. Eran las 5 de la tarde y la noche se vino encima. Se buscaron focos.

La profesora del niño grabó un mensaje que se emitía por megáfonos ambulantes: «Soy... tu profe... si ves luces, ven hacia ellas, te esperamos. No tengas miedo: llámanos. Te espero aquí, habla. Te encontraremos enseguida». Pasó la noche entera. Nadie sabía hacia dónde ir, pero se buscaba, en espiral ascen-

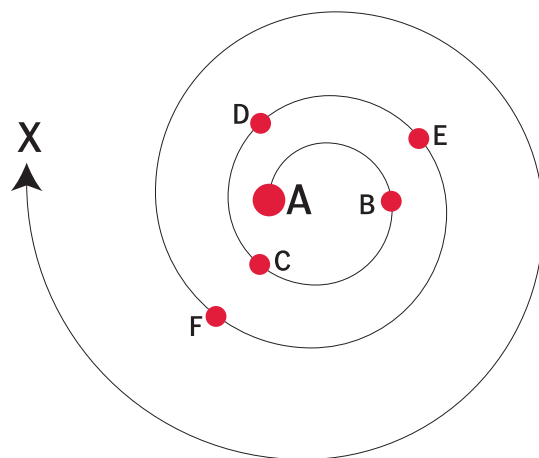
dente hacia la montaña, por todas partes.

Son las 8 de la mañana y la guardia civil decidió abrir el campo de búsqueda. Comenzar la espiral desde arriba, desde el supuesto punto más alto al que podría haber llegado el niño. Y, efectivamente, en su descenso, a 3 kilómetros de la granja de donde se había ido, acurrucado junto a un árbol, estaba el niño. El guardia le preguntó si le gustaban las motos. Le dijo que sí. Le invitó camino abajo. Allí estaban sus padres. Arropado con una manta lo llevaron al hospital. La noche fue muy fría, cero grados. Muy oscura, pero final feliz.

El rastreo, *espiral ascendente / descendente* había dado resultado. La combinación de ambas figuras es un buen sistema para la información y recogida de datos en una noticia.

### Práctica

La investigación de datos en espiral tiene siempre dos sentidos:



—uno, centrífuga, partiendo de un punto central y moviéndose en fuga hacia el exterior.

—otro, centrípeta, comenzando la espiral desde un punto exterior y viniendo hacia el punto interior.

### 1.1 ESPIRAL CENTRÍFUGA

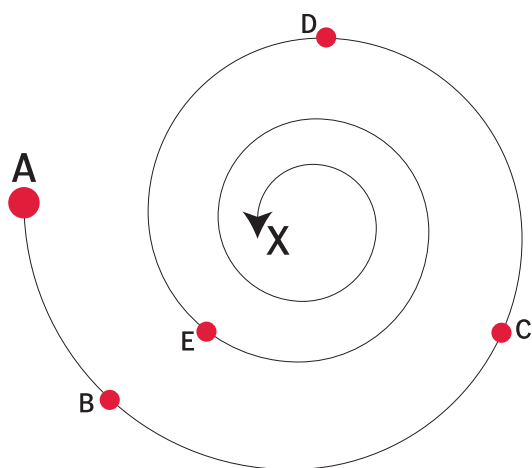
Coloca en el punto A de la espiral una foto de un incendio forestal, de esos que dramáticamente vuelven cada verano. En cada puntito B,

C, D, E, F, un acontecimiento importante que haya surgido, a propósito o como consecuencia de esa noticia.

—¿Hasta dónde llegarán las consecuencias de ese hecho? Todas se pueden consignar en esa espiral centrífuga, que parte de una noticia central y se prolonga indefinidamente hacia el exterior y el futuro, hasta que sucedan hechos que son como consecuencia del punto de origen. ¿Os atrevéis con un gráfico de esa categoría? Se-



## ACTIVIDADES



guro que sí. Al terminar, lo colocáis, por subgrupos, en el tablón del aula.

### 1.2 ESPIRAL CENTRÍPETA

En este caso hacéis lo contrario. Es necesario escoger una noticia, cuya causa no se conoce todavía, y que hay que averiguar hasta llegar al punto central de la espiral. —En el punto A de esta espiral centripeta se coloca el hecho, que es necesario explicar. En el punto B, la primera causa o la hipótesis que aparece; en el C, la segunda; en el D, la tercera, etcétera, hasta que se llega al punto central X que ofrece una ex-

plicación satisfactoria de la noticia o, en todo caso, plantea una interrogante que deja abierta la solución e indica que habrá que investigar más sobre ella.

—Imagínate, por ejemplo, cuál ha sido la causa de la paliza (8-3) que sufrió el Dépor ante el Mónaco en la *Champions*. En el A se coloca «Paliza histórica del Dépor» (8-3). En el B, la primera causa, a tu juicio. En el C, la segunda causa que depende de la primera. En el D, la tercera causa, que procede de la anterior... Hasta que, al final, la que te parece causa fundamental que, a tu juicio, lo explica todo.

**1** La espiral centrífuga se usa generalmente para medir las consecuencias de un hecho.

**2** La espiral centripeta, en cambio, busca las causas de un hecho y va investigando hasta llegar al punto central, que puede explicarlo todo; o, en su caso, mantener la incógnita de no se sabe por qué ha sucedido todo eso.

**3** De ahí que las palabras que se utilizan para seguir bien el curso centrífugo son las palabras: de ahí que... como consecuencia de...

**4** En cambio, en la espiral centripeta, se utilizan mucho las preguntas: y esto, ¿por qué? Se coloca en el punto más exterior el hecho y se va bajando con interrogantes sucesivas y escalonadas de por qué, por qué.

**5** Buscad por subgrupos un buen ejemplo de noticia, cuyos datos se pueden buscar en la espiral centrífuga y haced un cuadro gráfico donde se escriban y se adornen con fotos o dibujos.

**6** Haced lo mismo con una noticia para la espiral centripeta.





## Analizar la noticia

# Pistas informativas: «serendipity»

Hemos visto ya las pistas informativas que proporcionan las figuras de «línea + pulpo + punto de encuentro + rueda + estrella + laberinto + espiral». Cada una de ellas, aunque todas se parezcan un poco, proporcionan diversas formas de dar y buscar información. Recuérдалas de vez en cuando y vamos a por otra: «Serendipity», vaya palabreja.

### «SERENDIPITY»

Según dicen las crónicas, la palabra *Serendib* tiene un origen árabe y ya se utilizaba en el año 361 DC. De ahí viene, en inglés, la palabra *serendipity* que significa buscar una cosa y encontrar otra que te llama mucho la atención. Todo surgió con motivo de los cuentos que escribió el escritor inglés Horacio Walpole inspirado en las aventuras persas de *Los tres príncipes de Serendip*. Sus aventuras les llevaron a encontrarse continuas sorpresas en sus viajes. La palabra *serendipity* o *serendipia*, un tanto exótica, que se utiliza también en el ambiente español para indicar alguna colección de libros que te abren nuevos caminos de ayuda personal e inédita en su lectura, tuvo su eco especial en el mundo de la creatividad. Efectivamente, muchos de los inventos tienen su historia en el encuentro sorprendente con algo inesperado: buscabas una sombra para pensar sobre el universo y te cae una manzana en la cabeza que te da las pistas de la ley de

la gravedad. Es un decir, pero tenemos muchos ejemplos de *serendipity* creativa.

**Leyes de Newton.** Según algunos biógrafos, la manzana no le cayó en la cabeza; pero lo cierto es que, cuando sintió la manzana caer, él miraba la luna resplandeciente. ¿Por qué se cae la manzana y no se cae la luna? ¿Son las mismas leyes que rigen uno y otro acontecimiento?

**El teléfono de Bell.** Gracias a que un día se le ocurrió al inventor escribir, de su puño y letra, en la parte de atrás de un sobre una serie de datos sobre la idea y técnicas secretas del teléfono, pudo defender ante la Corte Suprema de EE. UU. la patente de Bell Telephone. Casualidad y suerte.

**Polaroid instant.** Edward Land hizo fotografías de su familia, visitando una región del suroeste. Su hija protestaba insistentemente: ¿Por qué tenemos que esperar para

ver las fotos, por qué? Su padre se picó con la pregunta, se encerró en el laboratorio y buscó la solución para polaroid al instante, por no oír las impertinentes preguntas de su hija.

**La pila voltaica.** Alessandro Volta leyó un día las afirmaciones de Calvani en las que pretendía demostrar que las patas de una rana muerta producían electricidad, colgándolas de una barra de hierro y tocándoles con un escalpelo metálico. Volta, que no se llevaba bien con Calvani, y con afán de contradecir sus afirmaciones, demostró que la rana no producía tales fulgores eléctricos sino que la piel de la rana servía de circuito entre dos metales. El invento produjo chispas en la discusión, pero la pila voltaica (1800) comenzó a ser una realidad: conexión de dos metales por medio de un reactivo químico.

**El velcro.** El suizo De Meistrat se fue un día de paseo con su perro. Al volver a casa, vio que tanto la piel del perro como su propio abrigo de lana, estaban llenos de unas pegajosas semillas. Al ir las desenganchando una a una, se formaba un montón entre ellas. Miró una al microscopio y vio que sus púas erizadas estaban llenas de ganchitos y que se entrelazaban con todo lo que tocaban su ropa. De ahí le surgió la idea del velcro, que viene de la palabra *velvet* (terciopele) y de *crochet* (ganchillo).

### Condiciones

Claro está que las cosas no aparecen por sí solas y requieren algunas condiciones previas para que no nos pasen desapercibidas. —Tener preocupación intensa por algo: la chispa no salta por casualidad. —Estar abierto a nuevos datos: ver, oír, tocar, oler, gustar, como un perro de caza.

—Dudar, por ejemplo, de que ya lo tienes todo, ya lo sabes todo, y que todo está ya inventado.

—Ganas de experimentar, comparar, ensayar, equivocarte, acertar. Es la mejor forma de aprender.

—Buscar remedios a problemas que todo el mundo tiene y nadie hace nada.

—No esperar tranquilo a que otros te den las soluciones.

—No te cierres a la noticia que buscas: se te escapará a veces lo más importante.

—Para que exista *serendipity*, no basta encontrar noticias inesperadas, que suceden todos los días. La cuestión es buscar una noticia y, zás, te aparece otra que no esperabas.



## ACTIVIDADES

- 1 Cada subgrupo busca una noticia no sólo inesperada, sino que apareció cuando precisamente buscabas otra cosa, incluso lo contrario.
- 2 También valen noticias encontradas por casualidad y que, de repente, te sirven para algo en tu vida, crean una afición en ti, te abren un campo de interés. Son esas noticias de las que sueles decir: «Mi afición surgió por casualidad. No tenía ni idea de que existiera esto; pero un día... y ahora aquí me ves hecho un experto». «Todo empezó un día de lluvia: me invitaron a ver cómo trabajaba un artista en disecar animales... Al principio, incluso me daba un poco de repugnancia... pero ahora... le dedico horas».
- 3 ¿Puedes comunicar algo que sea producto de *serendipity* en tu vida?



Analizar la noticia

## Pistas informativas: causa-efecto

Cuando vemos en el periódico una noticia interesante, además de buscar el qué pasó, cómo fue, dónde y cuándo, buscamos casi siempre el porqué de ese hecho, cuál fue la causa. Muchas veces, si leemos un poco más, el mismo periódico nos explica la razón de todo lo sucedido; pero, con frecuencia, tenemos que esperar algunos días para que los periodistas o expertos en el tema investiguen y nos expliquen con detalle a qué se ha debido todo.

### DIAGRAMA CAUSA - EFECTO

Esta es otra pista de información que podemos ir añadiendo a las que ya hemos estudiado anteriormente en otra guías del profesor. Se llama así -diagrama causa efecto- y se representa con un gráfico en el que se van anotando los diversos porqués del acontecimiento para analizar mejor la causa que lo produjo.

#### 1. DISEÑO DEL GRÁFICO: LA ESPINA DE PEZ

Dividíds, por ejemplo, en subgrupos de tres, y trazad en línea recta una flecha a lo ancho de una página, en horizontal; por ejemplo, un papel A4 (29,8 x 21 cm). Pero recordad que lo podéis hacer también de otras dimensiones, en una cartulina, en todo el encerado, etcétera.

—En la punta de la flecha escribid una palabra que indique el problema -efecto- que presenta una noticia y sobre el cual queréis averiguar las causas que lo produjeron: por ejemplo, la pa-

labra «accidente».

—Comenzando de derecha a izquierda, cada 5 cm. por ejemplo, ponéis a lo largo de la flecha, en oblicuo, por arriba y por abajo, unas líneas de 3 cm. imitando el esqueleto de una espina de un pez, tal como aparece en el gráfico adjunto. Por eso se llama también a este tipo de diagrama *fish-bone* o *espina de pez*.

#### 2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Comenzamos por la cabeza del pez o punta de la flecha, describiendo con claridad en qué consiste el problema. Esto nos ayudará después mucho para investigar sobre las causas.

—Si se trata de un accidente, recogeremos una serie de datos, utilizando las 7 palabras clave que todos conocemos: quién, qué, cuándo, cómo, dónde, cuánto; pero, de momento, no vamos a decir nada que se refiera a causas del mismo.

—Dicho de otro modo: averiguamos quiénes participaron en el accidente, tanto a

nivel agente como los que lo padecieron. Describiremos con detalle qué es lo que pasó. Nos fijaremos también cuándo fue, no sólo a qué hora sino en qué momento del día por el tráfico que podría haber, etcétera. Investigaremos en cómo fue realmente. Buscaremos datos sobre el dónde, ya que puede ser un sitio donde hay muchos accidentes o no.... Y anotaremos también el detalle del cuánto, que se refiere a la intensidad y, en general, a todo lo que se puede cuantificar: gravedad, estado en qué quedó el coche, posible costo del arreglo o lo que veamos importante para expresar en cifras, etcétera.

#### 3. CAUSAS POSIBLES

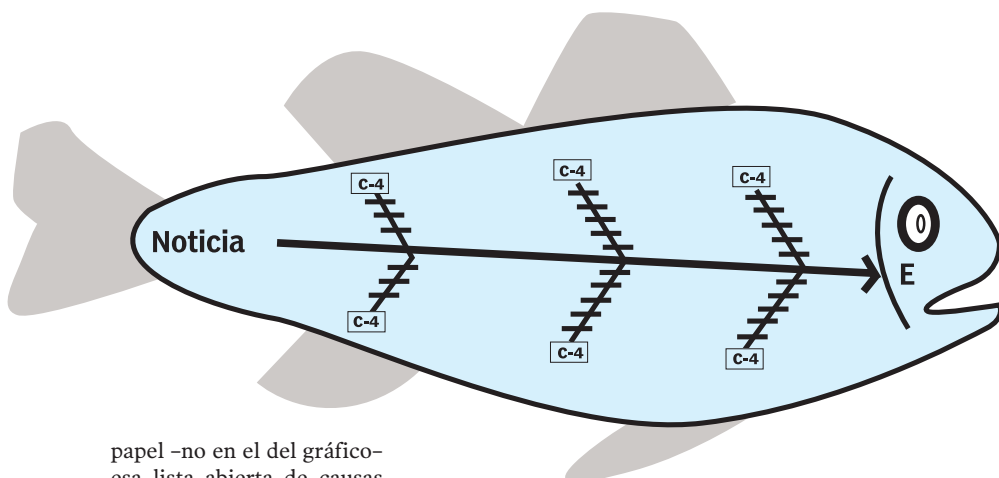
Ahora viene el momento de señalar causas posibles.

—Es necesario que cada uno del grupo hable, aunque diga alguna posible causa que los demás no acepten. Con frecuencia somos propensos a defender nuestra forma de ver las cosas y no aceptamos otras propuestas.

—Se van copiando en otro



## ACTIVIDADES



papel –no en el del gráfico– esa lista abierta de causas posibles, hasta que salgan, si la noticia es importante, unas cuantas, que sean suficientes para buscar mejor la causa. —Si esta promoción de causas posibles se hace bien, unas ideas –aunque parezcan absurdas– generarán otras y la participación del grupo será más creativa y ayudarán a buscar después mejor cuál puede ser la verdadera causa del efecto que nos preocupa y estamos analizando.

#### 4. CUADROS CLAVE

En la punta de cada espina figura un cuadro: por ejemplo, 6 espinas / 6 cuadros pequeños, ¿Qué se escribe en esos cuadros?: una palabra clave que resuma, sintetice un grupo de causas parecidas. Por ejemplo, el accidente pudo suceder por mecánica del coche, por velocidad, por despiste del conductor, por culpa de la carretera, por culpa de otro coche, etcétera.

—Cada una de esas 6 palabras – resumen se colocan en los 6 cuadros, que van en la

punta de cada espina. Esas serían las posibles 6 grandes causas del efecto que estamos analizando ahora en una supuesta noticia sobre un accidente: mecánica, velocidad, despiste, carretera, otro coche.

#### 5. DESCRIPTORES

En las espinillas que le salen a las espinas laterales escribimos más datos que describan mejor cada una de las causas que van en cada cuadro. Así, por ejemplo, en el cuadro mecánica podemos añadir en cada espinilla: frenos, volante, ruedas, motor, cambio, etcétera, indicando con ello una serie de descriptores que pudieron influir en el accidente, dentro del cuadro de mecánica. Lo mismo haremos con las restantes palabras de cada cuadro: velocidad, despiste, carretera, otro coche, hasta que se describan las variantes principales que pueden existir en cada cuadro, como culpa del accidente.

**1** En el grupo grande de toda la clase podéis elegir la noticia de un hecho importante, interesante y sobre el que se pueda investigar un poco porque el periódico proporciona bastantes datos.

**2** Una vez que escogisteis la noticia, dibujad en el encerado o en un papel grande la figura de un pez. Desde la cola a la boca le trazáis un línea gruesa que termina en flecha. En la cola le ponéis la noticia y, en la boca, el efecto de esa noticia.

**3** Trazáis después las 6 espinas oblicuas que se clavan, por debajo y por encima, en la flecha central de noticia efecto.

**4** Entre todos, hacéis una lista de causas posibles de ese acontecimiento y seleccionáis las 6 que sean más clave, más importantes. Cada una de esas causas se escriben en unos cuadros que van en la punta de cada una de las 6 espinas.

**5** Después, reunidos en 6 subgrupos, investigáis los llamados descriptores, que explican con más detalle cada una de las 6 causas. Las escribís en la punta de cada espinilla.

**6** Visto el cuadro total, se comienza a analizar cuál pudo ser la causa real de ese hecho; pero este último punto lo veremos ya en la ficha siguiente.

## Analizar la noticia

# Pistas informativas: tela de araña

Con frecuencia, al buscar la causa o el nivel de influencia que tiene una noticia importante, se arman discusiones sobre quién tiene razón al analizar el porqué o su trascendencia. El gráfico llamado «Diagrama de araña» o «Carta de radar» que publicamos hoy nos puede ayudar a comprobar que todo el mundo tiene algo de razón, que las causas pueden ser varias o que unas normas pueden tener una mayor o menor eficacia según determinadas circunstancias.

### EL DIAGRAMA DE ARAÑA

1. Os dividís en parejas en clase.
2. En un papel trazas una circunferencia y la divides con líneas en 8 partes iguales, que tienen la figura de 8 triángulos.
3. Después rematas con una línea recta cada una de las 8 bases de los triángulos, para que así se parezcan más a una telaraña.
4. Dentro de cada triángulo trazas 9 líneas paralelas ascendentes, que dejan 10 espacios en blanco desde la base a la cima del triángulo, tal como se ve en la figura adjunta.
5. En el medio de cada uno de estos 10 espacios, comenzando por la base, escribes un número del 1 al 10, que servirá de puntuación que tú das a cada una de las causas de los accidentes de tráfico o de otro tema cualquiera.
6. En cada una de las 8 bases del triángulo colocas una letra (A,B,C,D...) que representa una causa que tú juzgas importante en los ac-

cidentés de tráfico: velocidad excesiva, no hacer stop, etcétera, hasta cumplimentar las 8 causas, alrededor de la telaraña.

7. Escoges un color (rojo, por ejemplo). ¿Qué importancia le das a la velocidad excesiva como causa de los accidentes? ¿Un 7, por ejemplo? Pues llenas de rojo el espacio que lleva el número 7 del sector en el que está escrito el título de esa causa.

8. Aquí tienes señaladas, por ejemplo, 8 causas de accidentes propuestas por la misma Dirección General de Tráfico (DGT): (A) = salida vía, (B) = no respetar semáforos, (C) = invadir carril izquierdo, (D) = velocidad inadecuada, E = no respetar la preferencia de paso, (F) = alcoholemia, etcétera.

9. También, en vez de letras, se puede escribir en directo la causa; pero puedes cambiarlas, si consideras que son otras las más importantes.

10. Cada pareja de alumnos cubre de rojo el espacio que considere oportuno en cada una de las 8 causas y des-

pués, todas las parejas, presentáis vuestro Diagrama de araña en un cuadro de la clase. ¿Coincidís todas las parejas en las causas de accidentes? Pues, discusión y análisis y a ver si llegáis a un acuerdo.

11. Buscad ahora en Internet qué causas indica la DGT u otro organismo competente como más frecuentes de los accidentes y en qué proporción. Según su clasificación, llenad de color azul los espacios correspondientes a cada causa. ¿Coincidís o no con su hipótesis y análisis?

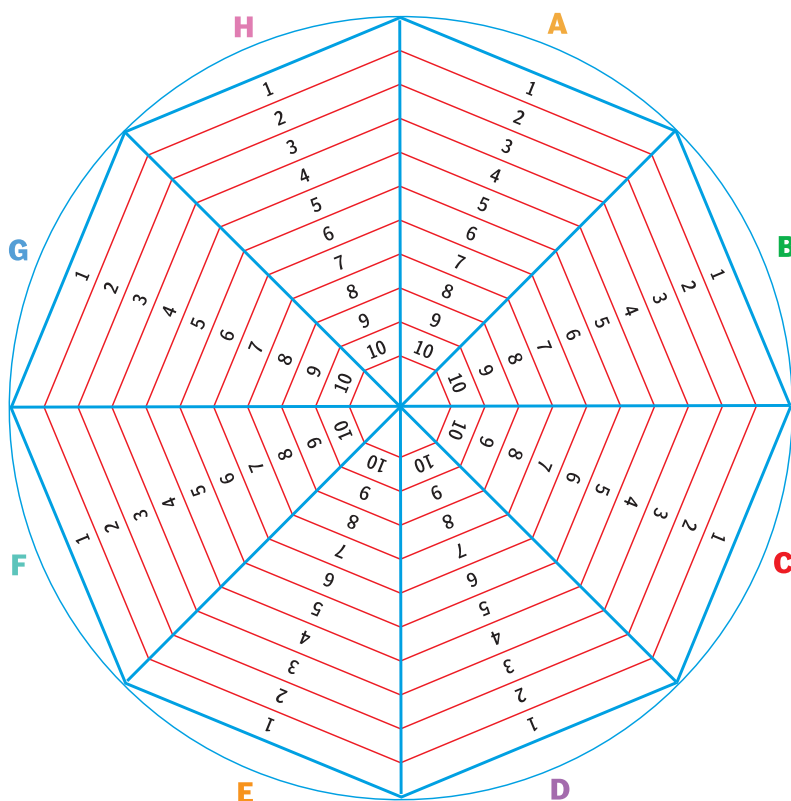
### LA NOTICIA: ACCIDENTES DE TRÁFICO

*Un total de 174 personas han muerto en los 147 accidentes registrados desde que empezó el pasado 19 de diciembre la operación especial de Tráfico con motivo de Navidad. En los citados accidentes se han registrado, además de las víctimas mortales, 70 heridos graves y 44 leves. Desde la tarde del sábado, cuando se habían contabilizado 166 fallecimientos*





## ACTIVIDADES



en las carreteras desde el inicio de la operación, hasta las 20.00 horas del domingo, se registraron ocho nuevas muertes en accidentes de tráfico. (La Voz de Galicia, 5.01.04)

Si buscamos la causa de estos accidentes, es casi seguro que no nos pongamos de acuerdo; y esto por tres razones: así, de repente, cada uno dirá la causa que se le ocurre; dos, que no existe nunca una sola causa igual para todos los accidentes; tres, que lo importante no es lo que uno piense sino recoger datos de las causas de accidentes en una fuente fiable de información.

La pista de información Diagrama de araña puede

ayudarnos a discurrir un poco sobre las distintas hipótesis que hay sobre los accidentes de tráfico y comprobar de algún modo si nuestras ideas coinciden o no con la realidad.

Así, por ejemplo, en un mismo diagrama de araña pueden figurar no sólo nuestras hipótesis y cómo valoramos cada una sino también, en distinto color, el estudio de causas que presenta la Dirección General de Tráfico sobre los accidentes.

Y aún más: en el mismo gráfico, en un tercer color, apuntad la lista de sugerencias o consejos que se pueden hacer para mejorar el tráfico y liberarlo de tanto accidente.

La técnica tela de araña no vale solamente para indicar una causa o buscar la frecuencia o importancia de una tema sino que sirve también para buscar soluciones y proponerlas gráficamente para que se vean más claras y se discutan mejor entre todos.

**1** Sabemos que en el 2003 murieron 4.032 personas en 3.446 accidentes, lo que supone un incremento del 0,1 % respecto al 2002. Sin embargo, sigue siendo la primera causa de mortandad de personas entre 15 y 34 años. Por otra parte, conocemos cifras de Francia que nos indican que ha logrado rebajar la cifra de mortandad en un 23% e Italia que logró rebajarla en un 30%.

**2** Ante estos datos, la pregunta que podemos discutir en la escuela es: ¿qué medidas te parecen más eficaces para lograr reducir el número de fallecidos por el tráfico? La misma DGT propone entre otras: que en la escuela exista una asignatura sobre educación vial, adaptarse a las condiciones reales del estado de la calzada, no beber alcohol, no distraerse con el móvil, aumentar las multas, etcétera.

**3** De nuevo, el gráfico tela de araña. Puntúa de 1 a 10 cuáles serían las medidas más eficaces.

Analizar la noticia

## Pistas informativas: la cara de la noticia

La primera reacción de mucha gente es ponerle cara, ponerle rostro a la noticia. Casi mucho antes de leerla, se alegra, se entristece, se pone serio o indiferente ante lo que ve en el periódico. En consecuencia, en lugar de facilitar una información a los que están a su lado, exclama: «¡Qué barbaridad!» (tristeza); o se altera el rostro con una satisfacción profunda, gritando: «¡Fantástico!» (alegría); dice por lo bajo: «A ver, a ver, esto tiene bemoles» (seriedad); o pasa página porque nada le interesa (indiferencia). En este sentido, no tienes más que mirar a la cara de la gente para ver de qué se trata: tristeza, alegría, seriedad, indiferencia se convierten en pistas informativas espontáneas sobre cada página del periódico. La cara de la noticia, pista informativa de esta semana.

### 4 NOTICIAS PARA 4 CARAS

Por supuesto, cada uno puede poner la cara que quiera. Habrá gente que se alegra donde otros ponen cara de tristeza. O lectores que pasan de ello donde muchos ponen el gesto serio. Es sólo un ejercicio de comprensión para entender qué es esto de pista informativa donde entra más la reacción emocional que el análisis más racional del contenido de la noticia.

Alegre, triste, serio, indiferente: son 4 prototipos utilizados generalmente para medir la reacción emocional ante un hecho: alegre, triste, serio, indiferente. Podrías, si quieres, darles el color que se merecen. Por supuesto, la mueca indicativa está en el trazado de los labios.

—El alegre amplía su sonrisa cóncava hasta las orejas. Al ver una noticia que le encanta, se ríe a carcajadas; o, si lo tiene que hacer en si-

lencio, alguien le nota un inicio de sonrisa y le pregunta: ¿por qué te ríes, qué te hizo gracia?

—Al triste se le vienen abajo las curvas de los labios y se le deprime hasta el pescuezo. Al fijarse en una noticia, frunce también el ceño y a veces la tristeza se le vuelve ira en contra de los que generan tanta desgracia como allí se ve.

—El serio estira los labios a todo lo ancho: ni ríe ni llora. Contempla y piensa: tiene que tomar una postura inteligente ante el tema. Le molestan incluso los ruidos, aprieta el periódico entre las manos y se traga letra a letra el problema.

—Al indiferente lo dejamos sin señal de vida: pasa como un fantasma, sólo ojos, ante noticias que no le conmueven. No hay gesto ni movimiento especial; pero enseguida encontrará lo que busca: pequeña cosa, pero bastante. El resto del periódico, le sobra.

dico, le sobra.

### CARA ALEGRE

Concurso escolar «¡A por pilas!» (LVG, 12.01.04, pag. 11)

—La Xunta convoca un concurso escolar sobre el reciclaje de pilas usadas, en el que podrán participar centros no universitarios que se agruparán en tres categorías: colegios con un número de alumnos inferior a 50, centros que tengan entre 50 y 300 y aquellos que superen los 300 alumnos.

—La cuantía de los premios variará según la cate-

goría, aunque el ganador se llevará 3000 euros en cualquiera de las modalidades. ¡A por pilas!

### CARA TRISTE



Triste

Cada vez, menos compañeros en clase (LVG, 12.01.04, pág. 8)

—Es una tristeza, al menos para muchos, aunque otros podrán tomar la noticia con cara distinta: Asturias y Galicia, las comunidades con mayor descenso de población escolar, según un análisis hecho sobre los úl-



Alegre



**ACTIVIDADES**

timos 10 años.

—En Asturias han descendido los alumnos en este período un 33,9%; y, en Galicia, un 27,2%, seguidas de Cantabria (26,8%), País Vasco (24,9%), Castilla y León (24,4%), La Rioja (16,5%) y Aragón (15,7%).

—Sólo se ha incrementado el alumnado en Melilla (+16,9%) y Baleares (+1,4%)

**CARA SERIA**

*Sin noticias del apocalipsis ecológico en el Oceanográfico (LVG, 12.01.04, pág 11)*

—El balance de los análisis realizados hasta la fecha por el Instituto Español de Oceanografía (IEO) revelan que los efectos del vertido del *Prestige* sobre el medio marino no fueron tan destructivos como se aventuraban.

—Concentración de hidrocarburos poliaromáticos en el agua y organismos: menos de lo que cabría esperar



**Serio**

y tendencia al descenso.

—Presencia de fuel en los fondos: en diciembre del 2002, la presencia máxima era de 300 kilos por kilómetro cuadrado. En septiembre

del 2003:15 kilos por kilómetro cuadrado.

—Riqueza en especies comerciales: el paro obligado favoreció la recuperación.

**CARA INDIFERENTE**



**Indiferente**

*Pyongyang mostró plutonio enriquecido a la delegación estadounidense. (LVG, 12.01.04, pág. 19)*

—En realidad, nunca se sabe si habrá más de un par de lectores que se interesan apasionadamente por el tema ni tampoco si niegan su importancia; pero es casi seguro que la mayoría no se emociona ni se entristece ni se pone pensativo ante esa noticia, prescindiendo en todo caso aquí de la importancia que la noticia tenga en sí misma.

—De entrada le hemos otorgado una cara indiferente. ¿Qué te parece?

**1** Compra un espejo y colócalo allí delante. En tus manos, el periódico del día. Cázate a ti mismo leyendo la noticia alegre, la noticia triste, la seria, la indiferente. Y mírate, adivina por el espejo cuál es tu reacción emocional inmediata. Es una buena pista informativa no sólo de las noticias que lees sino de ti mismo y tus preocupaciones.

**2** Y, si lo queréis hacer en grupo, de tres en tres, por ejemplo, armados de 4 colores: verde, morado, azul, y gris, más o menos. Los colores pueden corresponder convencionalmente a las noticias alegres, noticias tristes, noticias serias, noticias indiferentes.

**3** Naturalmente, no hace falta señalar con el dibujo de esas caras todas las noticias del periódico. Sería una gran confusión. Por eso conviene empezar por muy poco: la primera página, por ejemplo. Elegid la noticia más alegre, la más triste, la más seria, la más indiferente.

**4** Otro día de la semana, vais a la página de deportes o la de sociedad, o a la de internacional. Todas tienen, seguramente, noticias para las 4 caras.

Analizar la noticia

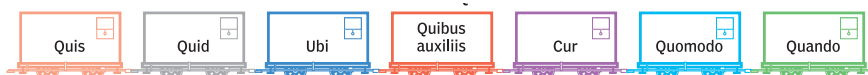
Pistas informativas:

## Hexámetro de Quintiliano

Quizá la fórmula que más éxito tuvo a lo largo de la historia para buscar información ha sido el llamado Hexámetro de Quintiliano: el quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo ha servido de pistas clave para investigar y expresar la noticia.

El clásico *Hexámetro de Quintiliano*, con el tiempo, ha sufrido ligeras variaciones: en 1690, Tobías Pencer, pensador alemán, recordaba las mismas preguntas con el nombre de sujeto, objeto, causa, manera, lugar y tiempo. En 1800 se imponía el relato de la noticia por orden cronológico. En abril de 1861, el *New York Times* utilizaba ya la figura de pirámide invertida: en su base figuraba el texto más importante y se le daba la vuelta a la pirámide para que ese texto básico fuese lo primero que se contaba de la noticia. Hoy en día, las técnicas de hipertexto y las ediciones digitales de los periódicos cambian de nuevo la estructura de la comunicación; pero el Hexámetro de Quintiliano sigue marcando los puntos de referencia en la información.

### EL HEXÁMETRO DE QUINTILIANO Y LA ESTRUCTURA DE LA NOTICIA



Estas son las 7 claves, 7 preguntas del Hexámetro de Quintiliano:

### **quis, quid, ubi, quibus auxiliis, cur, quomodo, quando**

—**SIGNIFICADO:** *quis* = quien; *quid* = qué; *ubi* = dónde; *quibus auxiliis* = con qué medios o ayudas; *cur* = por qué; *quomodo* = cómo; *quando* = cuándo.

—**HEXÁMETRO:** en la métrica griega y latina designa el metro que consta de seis pies, de los cuales los cuatro primeros son espondeos o dáctilos, el quinto dáctilo y el sexto espondeo.

—**DÁCTILO:** pie de la poesía griega y latina, compuesto de tres sílabas: la primera, larga, y las otras dos, breves.

—**ESPONDEO:** pie de la poesía griega y latina que consta de dos sílabas largas.

—Lectura técnica del hexámetro, según su división métrica por sílabas largas o breves:

### **quis, quid, u / bi, quibus / auxili / is, cur / quomodo / quando**

—Las sílabas largas van en negrita y las breves, en letra normal. Los 6 pies del hexámetro están separados por barras (/). La *Eneida*, de Virgilio, está escrita en 9.826 hexámetros.





## ACTIVIDADES

*En un lugar de la Mancha (ubi), de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo (quando) que vivía (quid) un hidalgo (quis) de los de lanza en astillero, adarga antigua, rocín flaco y galgo corredor (quibus auxiliis). Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más noches, duelos y quebrantos los sábados, lentejas los viernes, algún palomino de añadidura los domingos consumían las tres partes de su hacienda (quomodo)...*

*Es, pues, de saber que este sobredicho hidalgo (quis) los ratos que estaba ocioso, que eran los más del año (quando) se daba a leer libros de caballerías (quid) con tanta afición y gusto (cur) que olvidó casi de todo punto el ejercicio de la caza, y aun la administración de su hacienda.*

### **1 UBI, DÓNDE = EN UN LUGAR DE LA MANCHA**

Para entender bien una noticia, es necesario centrarla en el sitio. Tanto es así que muchas veces el sitio marca la diferencia y, en este caso, encuadra muy bien el campo de aventuras, lleno de castillos, molinos, mesones donde el Quijote, con su Rocinante, va a intentar su gloria.

### **2 QUANDO, CUÁNDO = NO HA MUCHO TIEMPO**

A Cervantes le bastaba decir que la cosa era reciente, ya que pretendía quizá hacer una crítica de algo que estaba sucediendo o implicar a los lectores en algo que siempre está presente, como el ansia de aventura.

### **3 QUID, QUÉ = VIVÍA**

Simplemente, vivía; aunque enseguida nos facilitaría detalles de su calidad estrecha de vida. Ya tendrá tiempo de contarlos hechos y desventuras, que resumirán todo el quid, el qué pasó a este hidalgo que comienza ahora una nueva suerte.

### **4 QUIS, QUIÉN = UN HIDALGO**

Lo define así el diccionario de hoy: persona que por su sangre es de una clase noble y distinguida. Más adelante nos dirá el novelista los adornos que demostraban ese título, que desde luego no garantizaba siempre poder y fortuna actual.

### **5 QUIBUS AUXILIIS = CON QUÉ MEDIOS**

Auxilio significa ayuda, socorro, amparo; y, en general, todo lo que rodea a una persona y puede constituir lo que se llama medio de vida. Enseguida nos hablará de ello, distinguiendo lo que puede considerarse adorno por su nobleza de lo que constituyen sus posibilidades tanto económicas como de supervivencia.

### **6 QUOMODO = MODO, MANERA**

Es la forma en que vivía el hidalgo este, protagonista del mejor libro de caballerías. Lo describe el autor citando, por ejemplo, el menú día a día de cada semana y cómo eso consumía la tercera parte de su hacienda.

### **7 CUR = RAZÓN, MOTIVO, EL PORQUÉ**

Se trata del punto clave que genera toda esa aventura del caballero andante y su triste figura.

## DOCUMENTACIÓN

¿Quién fue Quintiliano?

Marco Flavio Quintiliano nació en Calahorra (Logroño) el año 35. Educado en Roma, estudió con el gramático Palemón e hizo prácticas de oratoria con Domitius Afer. En el 57 volvió a España al servicio del pretor Galba como abogado en el Tribunal superior de la Tarraconense. En el año 68 regresó a Roma, al ser nombrado emperador Galba y ejerció de insigne orador en el foro.

Durante el gobierno de Vespasiano (69-79) fue el primer profesor de Retórica latina que recibió un salario, y en una cantidad muy elevada de 100.000 sesteracios, tal era el aprecio que mereció el ejercicio de su profesión. Mantuvo su posición con los emperadores Tito y Domiciano, que le encomendó la educación de sus sobrinos, hijos de Flavio Clemente, a quien quería dejar el Imperio.

Fue nombrado cónsul. Se murió entonces su joven esposa, después de siete años de matrimonio. Poco tiempo después perdió también a su segundo hijo y, más tarde, al mayor. Contrajo segundas nupcias y tuvieron una hija que fue dotada espléndidamente por Plinio el Joven, agradeciendo así las enseñanzas recibidas del ilustre profesor. Marco Flavio Quintiliano murió en Roma, probablemente el año 96.

Su grande obra fue *De Institutione Oratoria*, dividida en 12 libros, que ha marcado sin duda alguna la más alta contribución no sólo a la retórica sino también al ámbito de la educación, a la que dedica algunos capítulos. En su libro V, cap. 10 recuerda las 7 señales, que se convertirían después en el hexámetro histórico, para analizar un hecho o noticia.

## Analizar la noticia

# Pistas informativas: cuánto

Hemos visto hasta ahora las diversas pistas que suelen utilizarse tanto para recoger datos como para analizar una noticia en el periódico. Sin duda, el conocido Hexámetro de Quintiliano - quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo- fue el más utilizado; pero, con el tiempo, se han introducido algunos cambios significativos: por ejemplo, el cuánto y el para qué. Para completar este análisis de pistas informativas vamos a detenernos en el cuánto de la noticia (que seguramente Quintiliano incluiría ya en el «qué»), dada la importancia que esta magnitud ha adquirido en los tiempos modernos en lo que todo, absolutamente todo, es cuantificable y medible.

No tienes más que ver el periódico de cualquier día: ¿cuántas noticias están cuantificadas en números? O, todavía más: ¿en cuántas ocasiones el cuánto constituye precisamente la noticia?

**1. Tropas en Irak.** Veamos, por ejemplo, algunas páginas de La Voz de Galicia (19.04.04) en las que se presenta la noticia del repliegue de las tropas españolas en Irak:

- 13** españoles muertos desde el inicio del conflicto
- 1.253** efectivos españoles desplegados
- 153**: coste del despliegue militar español, en millones de euros
- 120.000**: número de tropas de los EE. UU.
- 9.900**: tropas de Gran Bretaña.
- 3.000**: tropas de Italia.
- 2.300**: tropas de Polonia.

—**1.650**: tropas de Ucrania. Y así hasta la numeración completa de 30 países diferentes.

### 2. Desarrollo industrial.

Hablando del escaso desarrollo industrial de Santiago, un estudio de CC. OO. advierte que el 25% del empleo en la ciudad y su comarca pertenece al sector público:

- En Santiago hay registradas 9.583 empresas, cifra que equivale al 9% del total de sociedades existentes en Galicia.
- El 73% de las empresas se encuentran en el sector servicios, por el fuerte peso de la actividad hostelera.
- Sólo el 7% de los asalariados que trabajan en el sector privado en esta ciudad lo hacen en una compañía de gran tamaño: en A Coruña, por ejemplo, este número asciende al 20%.

### 3. Economía de China.

En la sección de Economía destaca una noticia de carácter internacional y lo hace, naturalmente, con un claro gráfico de números que se refieren al sector de importación de carbón, destacando el progreso de China en este mercado y en otros productos:

- EE. UU. importa **1.305** millones de dólares de carbón.
- China: **645.000** millones de dólares.
- Alemania: **601.700** millones. Y así hasta siete países más antes de España, que importa **200.100** millones de dólares en carbón.
- China es la tercera mayor compradora internacional, con un gasto de **645.000** millones de dólares. Y exporta productos por una cantidad de **700.000** millones de dólares, que solamente superan Alemania y



**ACTIVIDADES**



las **32.000** toneladas que se recogen por aquí del maíz transgénico. O, finalmente, los **253** centímetros que mide el ucraniano Leonid Stadnik, considerado el hombre más alto del mundo.

**REPRESENTACIÓN GRÁFICA**

La importancia del cuánto aparece hoy en día reflejada por los diversos gráficos que proporcionan a la noticia no sólo un atractivo visual sino también una mayor claridad en la lectura e interpretación de datos que apoyan o constituyen la noticia: diagramas de puntos, diagramas lineales, diagramas de Gant, diagramas acumulativos, diagramas de sectores, histogramas, pictogramas, cartogramas y otros, de los que sólo, presentamos aquí una muestra simbólica; pero puedes buscar muestras por esos mismos nombres en Internet.

Estados Unidos de América. En el sector de automovilismo ha logrado una cifra de **4,4** millones de coches, superando sucesivamente la producción de España, Corea y Francia.

**4. Otras noticias.** Desde luego que hay muchísimas. Por ejemplo, todas las clasificaciones futboleras, donde el punto, el tanto por ciento de aciertos, el número de goles, los tiros a puerta, la cantidad de asistencias y los minutos reales de juego de cada partido constituyen la noticia de cada página del lunes. Y noticia sueltas: los **4 millones** de toneladas de soja transgénica importada por España, o

**1** En primer lugar, recordad el objetivo: ver en qué sentido y por qué el cuánto constituye una variable importante entre las clásicas del qué, cuándo, dónde, etcétera. Antiguamente el cuánto no tenía fácil medida; pero hoy en día se cuantifica casi todo y existen medios para ir alcanzando cada vez más una mayor precisión.

**2** A continuación, comprobamos en el periódico la importancia real y gráfica que se da a todo lo que se puede expresar en números o en otros sistemas de precisión.

**3** Recoged todos esas noticias en números y gráficos y haced una pequeña exposición, a lo largo de una semana.

**4** Más difícil, todavía: ¿seríais capaces de recoger los números o medidas que aparecen en alguna noticia y trasladarlas a un gráfico de los citados en el paquete «Representación Gráfica» y que podéis ver su silueta en Internet, por ejemplo: [www.fisterra.com/material/investiga/gráficos...](http://www.fisterra.com/material/investiga/gráficos...) o en enciclopedias?

**5** No fácil, pero curioso: ¿se puede cuantificar simbólicamente la clase en números: cuántos sois, cuántos años tenéis, qué medida alcanzáis en un intento de superar la altura del edificio, cuántos habéis nacido en cada mes, cada día, cuántas pulsaciones tenéis entre todos, cuántos litros de sangre corren por vuestras venas durante el tiempo de clase...?

Analizar la noticia

## Pistas informativas: pirámide invertida

En la ficha A5.12 hablábamos del Hexámetro de Quintiliano: quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo. Son preguntas que sirven de ayuda para analizar un hecho y situarlo en su contexto. Con el tiempo, el invento ha sufrido variantes, no sólo en el número de preguntas sino también en la aplicación que se hizo a la investigación y formulación periodística de una noticia. Hoy vamos a conocer algo más sobre la estructura de la pirámide invertida.

Aunque no importa mucho aquí la definición de pirámide, vamos a aprovechar que estamos en clase para recordar, de un modo académico y un tanto complicado, pero preciso, lo que nos dice el diccionario: «La pirámide es un sólido que tiene por base un polígono cualquiera y sus caras, tantas en número como los lados de aquel, son triángulos que se juntan en un solo punto, llamado vértice, y forman un ángulo poliedro. Si la base es un cuadrilátero, la pirámide se llama cuadrangular; si un pentágono, pentagonal».

### DOS CARAS

Tal vez es más útil ver algo más sencillo: dos caras de la pirámide, una con la base abajo y el vértice arriba, al natural; y otra, con el vértice abajo y la base arriba, que peligro de derrumbe. Esto es fácil de entender; pero vamos a jugar dinámicamente un poco y descubrir de dónde nació esto de la pirámide invertida en el mundo del periodismo. Quizá, por tu avidez, no necesites el juego

y basta con ver la figura completa, pero para algunos es divertido aprender haciendo.

### LECTURA DE ARRIBA ABAJO

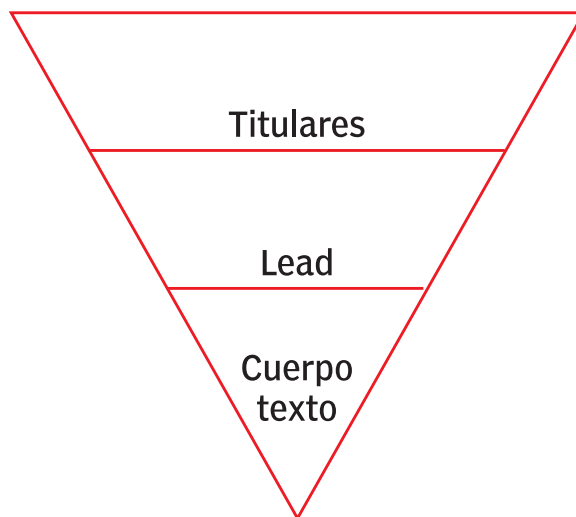
**1.** Cuando leemos un texto del periódico, ¿qué hacemos, subimos con los ojos de abajo arriba o de arriba hacia abajo? Está claro, a no ser que se trate de escaladores complicados: descendemos en vertical desde arriba hasta abajo. ¿No es así?

**2.** ¿Dónde dicen que suelen encontrarse, normalmente, los tesoros de las pirámides egipcias y otras que por el mundo han sido: en la base o en el vértice agudo de la altura?

**3.** Por ahora, salvo excepciones, parece que en la base; pues esta figura de la pirámide fue la que eligieron para valorar la redacción de un texto periodístico: lo más importante de la noticia, el tesoro, debe estar en la base de la pirámide.

**4.** ¿Es eso cierto en la realidad? Escoge una noticia amplia en una página interior

### PIRÁMIDE INVERTIDA



del periódico. Forma, con tres reglas o tres palos, una figura de triángulo, amplía también, y colócala de una manera normal, con la base abajo, sobre el texto completo de la noticia.

**5.** ¿Dónde está escrito lo más importante de la noticia: en el vértice de tu pirámide o al final del texto, en la base? Si lo más importante son los títulos, la entrada y el resu-

men de la noticia, ¿dónde los encuentras? Tal vez, arriba, en el vértice de tu pirámide colocada sobre el texto ¿no? **6.** Nada, que no tienes más remedio que invertir la pirámide, si quieres que el tesoro de la noticia, lo más importante, siga figurando en la base, como hacían los egipcios. Inténtalo, dale la vuelta a la pirámide, con el vértice hacia abajo, y la base,





## ACTIVIDADES

arriba, y descubrirás también tú por qué se habla de la pirámide invertida en periodismo.

### LA PIRÁMIDE INVERTIDA

Ahora que ya sabes por qué se ha inventado esto de la figura de pirámide aplicada al periodismo, veamos el tesoro que se esconde dentro y cómo va dando cuenta de todo ello en una forma descendente, desde lo que se considera más importante, que se coloca arriba, en la base invertida, hasta los detalles y complementos que figuran, abajo, en el vértice de la pirámide.

—Titulares: títulos, antetítulos, subtítulos de la noticia; con ellos se llama la atención de ese hecho tan importante.

—Entradilla / *Lead*: significa comienzo, principio, entrada, presentación de algo. Y aquí caben las 7 variantes citadas: quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo, a las que se acostumbra a dar respuesta en este espacio, aunque hoy en

día existan otras opciones.

—Cuerpo de la información, donde abundan los datos, complementos de la noticia, etcétera. La pirámide invertida no tiene una fecha fija de nacimiento; pero, según algunos comentaristas, en 1861, el *New York Times* lo tenía como una norma frecuente en la presentación de las noticias. Con ello se conseguían dos objetivos que fueron muy importantes para los lectores que exigían exactitud, precisión y veracidad:

—primero, dar la noticia con detalles y precisión, donde se decía siempre quién lo hizo, por qué, cuándo, dónde, etcétera.

—y, por otra parte, era una medida práctica, ya que muchas veces había que cortar el relato de la noticia para dar paso en la misma página a otros acontecimientos; pero esto tenía una dificultad técnica grande, ya que la composición del texto se hacía en moldes de plomo y no era fácil cambiarlos. En consecuencia, si se suprimía algo, bastaba cortar por el fi-

nal del molde, ya que lo principal figuraba al principio, en la llamada base de la pirámide invertida.

Hoy en día, el texto es más fácil de cambiar en el ordenador y las diversas formas de presentar la noticia han modificado de algún modo esta figura que ha servido de modelo durante muchos años.

**1** Dividámonos en subgrupos de tres y busquemos una noticia importante que tenga un amplio texto en una página anterior.

**2** Aplicamos la pirámide al natural, con el vértice arriba y la base, abajo. ¿Dónde se encuentra lo fundamental de la noticia: en el vértice o en la base, como los tesoros antiguos de las famosas pirámides?

**3** Hagamos ahora el juego de la pirámide invertida: apliquemos nuestra figura y a ver si en las primeras líneas están comprendidos los llamados titulares, el lead con las 7 preguntas, y el cuerpo del texto donde figuran más detalles.

**4** Ahora nos convertimos en periodistas y escogemos una noticia que nos interesa. ¿Somos capaces de seguir el esquema propuesto de la pirámide invertida, escribiendo un texto, por ejemplo, de 20 líneas?

**5** Pasado un tiempo suficiente, nos intercambiamos los textos entre los diversos subgrupos de clase. Los demás aplican su figura de una cara de pirámide, hecha con tres palos, a nuestra producción periodística. ¿Hemos logrado superar la prueba?

## Analizar la noticia

# Pistas informativas: hábitat

**No es lo mismo, por ejemplo, la noticia de un accidente en un sitio desconocido, donde nunca ha sucedido nada, que la noticia de un accidente en la curva de siempre, donde además acaba de organizarse una manifestación la semana pasada, pidiendo un arreglo urgente, dados los muertos y heridos que contabiliza cada año. En fin, que no es lo mismo. Y a esto le llamamos hábitat o conjunto de circunstancias que rodean a los quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo, que comentábamos en la pista 10 con el histórico Hexámetro de Quintiliano, y le dan un sentido especial a cada noticia.**

### 1. HÁBITAT. EL ENTORNO GEOFÍSICO

La primera acepción que nos da el diccionario de la palabra hábitat es la siguiente: «Conjunto local de condiciones geofísicas en que se desarrolla la vida de una especie de una comunidad animal o vegetal». En este sentido, la mayoría de las noticias tienen su hábitat propio y están condicionadas por su entorno geofísico: la aldea, la ciudad, el río, el mar, los océanos, los polos, la selva, las autopistas, la calle, la vivienda condicionan los hechos que generan las noticias.

—Busca un ejemplo donde el quién de la noticia está condicionado o afectado de algún modo por su entorno geofísico.

—Con frecuencia el entorno geofísico condiciona o incluso genera el qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo de una noticia. ¿Podrías encontrar algún

ejemplo?

—*Sucedió naturalmente en ( ) y se debió a que, por la nieve ( ) no tenían medios ( ) para resolver el problema urgente de atender al enfermo ( ). Era también domingo por la tarde ( ) y tuvieron que arreglárselas ( ) como pudieron.*

—Coloca en cada ( ) una de las 7 claves de la noticia. ¿En qué sentido el hábitat, el entorno geofísico influye en un hecho que sale en el periódico?

### 2. HÁBITAT. EL COMPONENTE ECOLÓGICO

La partícula eco significa casa, morada, ámbito vital; y logos quiere decir palabra, tratado, estudio de, especialidad. En conjunto, ecología es, pues, el tratado, el estudio del ámbito vital en el que se desarrolla algo. De ahí la primera definición de ecología, que es la más conocida: «Ciencia que estudia o

trata de las relaciones de los seres vivos entre sí y con su entorno».

Pero existe también otra forma de entender la palabra ecología y que se deriva de la anterior: «Parte de la sociología que estudia la relación entre los grupos humanos y su ambiente, tanto físico como social». Nos fijamos ahora en esta segunda acepción de la ecología como relación de los grupos humanos con su ambiente social, ya que el condicionamiento físico lo estudiamos en los párrafos anteriores.

—**QUIÉN.** Si quieres entender bien el quién de una noticia no basta saber el nombre de una persona o sujeto que hace o padece algo sino también su ecología, el aspecto social que determina quién es de verdad ese sujeto o paciente de ese hecho. Lo dice esa frase que tanto usamos: «¿Y éste o ésta quién es?... pues mira...» Eso es lo que podríamos llamar la ecología del quién: esto es, datos que sitúan a esa persona o sujeto de una noticia en su connotación social, económica, deportiva, científica, cultural, etcétera.

—**QUÉ.** Tiene también su ecología propia, según las circunstancias que rodean el hecho. No es lo mismo, por ejemplo, que dos personas del mismo pueblo o ciudad se nieguen el saludo cuando se ven todos los días que el hecho de que esas mismas personas se nieguen el saludo cuando están en una reunión oficial y tienen que presentarse entre sí. El mismo hecho adquiere ecología diferente y se convierte en no-

ticia lo que habitualmente, en un ambiente social distinto, no lo era.

—**DÓNDE.** Es el ejemplo que poníamos antes: el hecho de un accidente tiene una ecología distinta, cuando sucede en un lugar que no tiene historia de accidentes, a la que tiene en el momento que vuelve a ocurrir en un sitio donde hubo ya varios muertos y los vecinos se sienten frustrados, a pesar de las continuas protestas y promesas de arreglo que han recibido de los organismos que pueden arreglarlo.

—**CON QUÉ.** Se trata de la ecología de medios, básicamente materiales, que están disponibles para hacer frente a determinadas situaciones. Encontrarás noticias continuas sobre el hambre en el mundo y en la falta de dinero, transportes, medicinas para socorrer a los más necesitados. No es lo mismo, por ejemplo, que un día falte el agua en un pueblo o ciudad que el hecho de que una nueva sequía degrade todavía los escasos medios, el «con qué de cada día» en una zona de África. El hecho se parece: falta agua; pero estudiar la ecología del «con qué» le da a la noticia un sentido muy diferente.

—**POR QUÉ.** Sucede lo mismo cuando analizamos una causa: un robo suele explicarse porque hay ladrones; pero ladrones puede haberlos por todas partes y, sin embargo, en ciertos sitios no hay robos. ¿Por qué? La ecología del porqué nos puede dar la pista y ver que las razones sociales, las relaciones humanas pueden ser diferentes en cada caso y expli-



**ACTIVIDADES**

Quién	Qué	Dónde
Con qué		Por qué
Cómo	Hábitat de la noticia	Cuándo

**1** Con frecuencia, para entender bien una noticia, no basta el que se cumplan las 7 señales: quién, qué, etcétera. Es preciso entender las circunstancias, el hábitat, las condiciones, la ecología de cada una de esas señales o pistas.

**2** Buscad en el periódico una noticia en la que figuren las 7 señales. Cada tres alumnos se reparten una de esas 7 señales y averiguan datos sobre su hábitat, ecología, circunstancia importante y lo explican a los demás. Es muy probable que la noticia se entienda de un modo muy diferente.

car mejor las causas de que existan o no tales rapiñas.

—**CÓMO.** ¿No te has fijado en las formas tan distintas que las personas tienen de mantenerse en conflicto? A veces unos niños se pelean, y la gente dice ¡qué horror! pero enseguida se arreglan. Otros, en cambio, no llegan nunca a las manos, y la gente aplaude ¡qué bien! pero no se hablan y se odian durante quince días. Los expertos afirman: es que tienen un temperamento distinto. Seguramente será cierto, pero aquí le llamamos ecología del cómo: cada cual, personalmente y según su tipo de relaciones sociales, arregla el cómo a su modo.

—**CUÁNDO.** Antiguamente, en los exámenes no se podía fallar una fecha de un acon-

tecimiento histórico; pero la ecología del cuándo le da más importancia a lo que se llama momento o circunstancia:

*Jovito, 3 años, tenía todo preparado para entrar en el escenario con su tambor. Había ensayado dos meses enteros. Alguien se sentó sobre una silla donde había colocado el instrumento, y la tripa del tambor estalló. Ochenta y siete años más tarde, en sus 90, le preguntaban al actor de teatro qué día sucedió aquello que él contaba, qué año. Nunca lo pudo averiguar; pero, dijo, jamás se me olvidó aquel momento.*

Ecología del cuándo: no tanto el número, la hora sino el momento, la circunstancia.

# Analizar la noticia

## Pistas informativas: taxonomía de Bloom

El Hexámetro de Quintiliano (35-96 dC) fue y es todavía una excelente pista informativa para buscar datos sobre el quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo y cuándo de una noticia; pero algo sucedió en las escuelas de la mayoría de países de todo el mundo: en 1956, Benjamín Bloom presentó su «Taxonomía de objetivos», que sirvió de pista casi obligada para la investigación, estudio y evaluación de las diversas áreas académicas. ¿Existe coincidencia entre ambas pistas o periodistas y profesores siguen distintos caminos para llenar de información las páginas de un periódico o de un libro de texto?

### 14 PISTAS PARA INVESTIGAR LA NOTICIA

La palabra *taxonomía* significa *norma* («nomía») *ordenada* («taxo»). Aplicada a la educación, quiere decir una clasificación ordenada de objetivos que se pueden alcanzar en el aprendizaje, siguiendo la escala desde un nivel mínimo de reconocimiento hasta conocer qué es lo que sabes y qué es lo que todavía ignoras en un tema concreto.

La taxonomía de Bloom, ampliada por sus seguidores, se cifra en 14 pistas de investigación que, aplicadas al ámbito de la noticia, que ahora estudiamos, podrían describirse de esta forma:

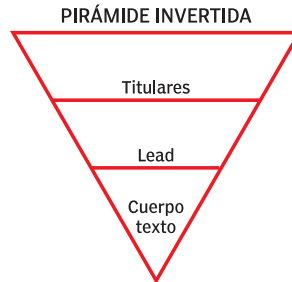
**1. TÉRMINOS:** palabras clave, vocabulario básico, para entender una noticia:

—las palabras que se utilizan hablando de un robot en Marte.

**2. HECHOS:** qué ha sucedido, qué ha pasado, datos sobre un acontecimiento:

—descripciones visuales, auditivas, táctiles, pero no juicios sobre el hecho.

**3. FECHAS:** no sólo día, hora, año sino también la im-



portancia de ese momento: —datos que ayudan a ver la circunstancias temporales del hecho.

**4. SITIOS:** lugar de los hechos, destacando la importancia que tiene para ese he-

cho concreto: —suele decirse: "mira dónde sucedió esto, va a suceder precisamente allí".

**5. PERSONAS:** no sólo quién es el agente de ese hecho sino quién lo padece

—circunstancias, datos, significado de ser precisamente esa persona.

**6. SERES:** los quiénes que no son personas y son agentes o pacientes de hechos: —animales, vegetales, mi-





## ACTIVIDADES

nerales, edificios, objetos, ríos, mares.

**7. CONVENCIONES:** normas, leyes, costumbres que tienen relación con el hecho: —las señales de tráfico, una forma de cortesía, un acuerdo.

**8. TENDENCIAS:** hacia dónde van ese tipo de hechos, aumentan, disminuyen: —no es lo mismo relatar un hecho aislado que la repetición frecuente.

**9. PROCESOS:** qué pasos existieron en ese hecho que recoge la noticia: —algo así como el principio, el medio y el final de un acontecimiento.

**10. CLASIFICACIONES:** cada hecho puede tener un apartado o sección distinta: —tipos de vehículos, intensidad de un terremoto, peligrosidad de un material.

**11. CRITERIOS:** lo que se tiene en cuenta para clasificar la importancia de un hecho:

—criterio económico, criterio ético, criterio sociológico, criterio político.

**12. MÉTODOS y MEDIOS:** análisis de formas y medios que se utilizan para conseguir algo:

—qué método se usa para medir la calidad de agua de una fuente.

**13. PRINCIPIOS:** los derechos básicos de un niño enfermo en la educación:

—¿Qué debe facilitarse para que pueda seguir estudios en el hospital?

**14. TEORÍAS:** doctrina, forma de vida, filosofía política, idea cultural:

—¿Qué idea básica se defiende cuando se ponen deberes en un colegio?

**1** La taxonomía de Bloom recoge 14 pistas de información para que un alumno se entere de un tema: las 7 primeras pistas suponen un nivel más fácil de reconocimiento, y va desde términos hasta convenciones, más o menos. Elegid una noticia y veréis cómo se puede analizar enseguida con las 7 pistas primeras.

**2** Las 7 pistas restantes, desde tendencias a teorías, llevan consigo una acción que tiene alguna dificultad. ¿Queréis comprobarlo? Escoged una noticia un poco más compleja, con más datos, y veréis cómo la investigación sube de tono y demuestra mejor vuestra capacidad e inteligencia.

**3** Finalmente, los alumnos mayores serán capaces de entender que hay una relación entre el Hexámetro de Quintiliano y la Taxonomía de Bloom.

**4** Quién = personas + seres; qué = hechos + términos + convenciones; dónde = sitios; con qué = métodos, medios; por qué = criterios; cómo = procesos, tendencias; cuándo = fechas. ¿Qué aspectos le faltan a la taxonomía de Bloom o en qué añade algo para la investigación de una noticia? Por ejemplo, la idea de Bloom de añadir principios y teorías a la investigación del tema se parece mucho al hábitat que está debajo de la noticia, y que explicamos anteriormente en la última guía.

1913 en Lansford, Pennsylvania. Y murió el 13 de septiembre de 1999. Después de sus estudios en la Universidad de Pennsylvania, logró su máster de educación en la Universidad de Chicago en 1942. Su trabajo desde entonces versó siempre sobre la especialidad de evaluación y exámenes.

Fue asesor de Educación en diversos países, entre ellos Israel y la India.

Fue discípulo de Ralph Tyler, a quien siguió en sus trabajos sobre objetivos y evaluación de conocimientos en la escuela. En 1956 publicó su obra más significativa en este tema: “Taxonomía de objetivos educacionales del orden cognoscitivo”. En 1964, junto con D. Krathwohl y B. Masia, publica la “Taxonomía de objetivos del ámbito afectivo”. Y en 1971 el libro que resumía todo su pensamiento sobre la evaluación sumativa y formativa del aprendizaje del alumno.

Su obra se extendió por todo el mundo y constituyó durante muchos años el eje sobre el que se basaron los estudios de evaluación en la escuela.

## DOCUMENTACIÓN

### BENJAMÍN BLOOM

Nació el 21 de febrero de

## Analizar la noticia

# Pistas informativas: hipertexto

«Hiper» viene etimológicamente del griego y significa exceso, aumento exagerado de algo. De ahí la palabra hipermercado, mercado muy grande; hipertensión, tensión excesiva en la circulación de la sangre; hiper crítica, crítica exagerada de algún hecho o personaje; hipertermia, aumento patológico de la temperatura del cuerpo. Cuando hablamos de hipertexto nos referimos, por tanto, a una abundante cantidad de texto que se refiere a un tema o, más exactamente, «al texto que contiene elementos a partir de los cuales se puede acceder a otra información».

### UN POCO DE HISTORIA

La palabra hipertexto tiene su propia historia, cuyos momentos principales resumimos ahora:

—Vannevar Bush, científico norteamericano (1890-1974) describe en el *Atlantic Monthly* el dispositivo Memex que permite almacenar el contenido de varios libros, artículos, ficheros de datos sobre diversos temas, todos ellos enlazados entre sí y que, mediante la conexión electrónica, facilitan un rápido acceso.

—1965: Ted Nelson, filósofo humanista y sociólogo norteamericano (1937...) fue el primero en utilizar la palabra hipertexto, en una propuesta hecha a la Association of Computing Machinery. Para ello creó el software Xanadu, que comenzó a recoger la más amplia información mundial sobre diversos temas y que, mediante un dispositivo electrónico, permitía

no sólo una amplia base de datos sino también la interconexión entre temas afines.

—1967: Andy van Dam, construye en Brown University el primer "Hypertext Editing System", al que siguieron otros sistemas como el NSL: On Line System NSL (1968), el Aspen Movie Map (1978), el Intermedia (1985-90).

—1986: Se inaugura el primer sistema de hipertexto comercial Guide, que Apple incluye en sus computadoras con el título de HyperCard y su variante HyperTalk.

—1991: Berners-Lee, del CERN, crean el sistema World Wide Web, que adquiere una dimensión universal con la inserción del navegador gráfico para el www con el producto Mosaic (1993), desarrollado por National Center for Supercomputing Applications (NCSA).

### COMPONENTES

En la definición de hipertexto de Ted Nelson, aparecen varios componentes que conviene destacar para entender bien de qué se trata:

—Se trata de una escritura no secuencial: esto es, el texto no va todo seguido sino que se trata de textos diferentes, que figuran juntos, en una misma página; pero un texto no es la continuación de otro, sino que son independientes y no forman una secuencia.

—Sin embargo, aunque un texto no sea secuencia y continuación de otro, todos tienen una cierta relación entre sí: a esta relación se le llamaba, al principio, *lexias*, cuya etimología significa palabra, vocabulario, lenguaje común a los diversos textos. A través de esa palabra común, pinchando en ella como si fuera una clave, ibas abriendo otros textos que tratan del mismo tema.

—Hoy en día se habla de

enlaces, *links*, nexos, que suelen aparecer en color y que todo el mundo conoce para ir de un sitio de Internet a otro. Los enlaces pueden ser de palabras que significan una cosa, un animal, un término, el nombre de una persona, un monumento, un hecho, una idea, una fecha, etcétera, y que resultan imprescindibles en el desarrollo del hipertexto.

—El hipertexto facilita que el lector, sin terminar el texto que está leyendo, ponga en práctica el proceso de asociación inmediata: esto es, en tu lectura aparece un enlace que te recuerda algo de tu interés y te vas con ese enlace: finalmente, vuelves o no vuelves al texto inicial.

—Las derivaciones que pueden ocurrir saliendo del texto inicial son múltiples y cada una tiene su razón de ser: a veces son por ignorancia de un término que allí se cita, otras veces buscas más datos sobre el significa-



## ACTIVIDADES

**1** Formáis en clase diversos subgrupos de dos o tres compañeros y elegís una palabra, un hecho o un personaje sobre el cual queréis hacer una pequeña investigación. Lo importante es que todos los subgrupos lleguéis a un acuerdo para hacer este ejercicio sobre una misma palabra, hecho o personaje.

**2** Cada subgrupo investiga sobre esa palabra, por ejemplo, durante tres días, anotando claramente estos datos, de los que después vais a hablar en clase:

—¿cuál fue el primer texto inicial de vuestra investigación?

—¿cuántas y cuáles han sido las palabras clave o enlaces que habéis usado para pasar de un texto inicial a otros que leísteis también?

—¿por qué habéis elegido esos enlaces: por asociación inmediata de vuestro interés, sencillamente porque estaban en el texto en otro color, o por otras razones?

—¿cuántas derivaciones habéis dado y habéis tenido que volver atrás porque os salíais del tema elegido?

—¿fue fácil la recuperación rápida del camino de investigación que os habíais trazado?

—¿os ayudasteis de algún metabuscador o alguien que os orientase para llegar mejor a vuestro objetivo inicial?

—¿qué es el hipertexto: ventajas, inconvenientes?



do de una fecha que no te dice nada, con frecuencia hacen alusión a un personaje importante cuya vida no conoces, o te llevan a perder tiempo sobre nada útil.

—Otro elemento importante del hipertexto es la recuperación rápida; esto es: te vas con los enlaces que quieras, pero al momento, y de una forma rápida, vuelves atrás o sigues adelante, sin perder el documento inicial u otro que te resulte más importante.

—Todo ello puede llevarte también a una pérdida y cansancio, sin ver muy bien a dónde vas y cuándo has de hacer stop a tu curiosidad volátil; por eso, se considera también un elemento importante en el hipertexto el conocimiento y accesibilidad de los metabuscadores que, indicándole una palabra clave de tu investigación, te ofrecen caminos rápidos para buscar lo que quieres, incluso seleccionando lo que parece más útil, directo y eficaz.

## Analizar la noticia

# Pistas informativas:

## árbol [1]

Casi todas las pistas informativas presentadas hasta ahora en esta sección tienen un objetivo común: la búsqueda de noticias.

Efectivamente, las pistas analizadas bajo el título de palabra clave, línea, pulpo, punto de encuentro, rueda, estrella, laberinto, espiral, «serendipity», el diagrama causa-efecto, el diagrama de araña, las 4 caras, el hexámetro de Quintiliano, la pirámide invertida, el hábitat de la noticia, la taxonomía de Bloom, el hipertexto, y otras no son más que estructuras o herramientas para encontrar y analizar noticias.

Esta pista número 15 –el árbol de la noticia– te ofrece una nueva dimensión de búsqueda: los diversos tratamientos que el periódico utiliza para presentar la noticia te darán pistas excelentes para encontrar otras nuevas. Vamos a verlo.

Un árbol lo tiene todo: raíces, tronco, extremidades y, por supuesto, hojas y frutos. Este es el dibujo, en cuyos redondeles o globos, puedes colocar los diversos modos que el periódico tiene para presentar una noticia: antetítulo, título, subtítulo, entrada, texto, paquetes secundarios, breves, ladillos, pie, cliché, localizadores, etiqueta, remisiones. Y, además, los géneros periodísticos: información, crónica, análisis, reportaje, entrevista, artículo, crítica, cartas al director, información gráfica, fotografía, infografía, y otros, que veremos en la próxima ficha.

### UN ÁRBOL CON 14 PISTAS

Imagínate una gran noticia y que al periódico se le ocurre darle un gran tratamiento por su gigante importancia. ¿Cuántas de estas pistas utilizaría? Pues esto es lo importante que pretendemos aprender aquí: cuando investigas una noticia, puedes

pensar en cómo y de qué modos te gustaría presentarla. ¿Harías un reportaje o te contentarías con presentarla con un breve o con una simple fotografía con el pie correspondiente? Tener en la cabeza este esquema de 24 posibilidades que el periódico te da puede convertirse en una excelente pista de investigación. Vamos a analizar brevemente cada una de ellas siguiendo el Libro de Estilo de La Voz de Galicia: 14 en esta guía y las restantes en la siguiente.

**1. TÍTULO:** es el rótulo que anuncia los contenidos de una noticia, una oración breve redactada de forma clara y concisa.

**2. ANDETÍTULO:** texto breve que se coloca sobre el título y sirve de complemento a la información.

**3. SUBTÍTULO:** texto breve que se coloca debajo del título y sirve de complemento a la información.

**4. SUMARIO:** suelen desarrollar un poco lo que se contiene en el título o tam-

bién proporcionar una idea independiente que puede centrar mejor la noticia.

**5. ENTRADA:** la entrada o *lead* (entrada) es el arranque del texto, los primeros párrafos, donde se ofrece al lector en apretada síntesis lo más relevante de la información, la clave de esta, no un mero resumen.

**6. TEXTO:** El cuerpo de la información, el texto, desarrolla lo que se ha anunciado al lector en el título y en la entrada.

**7. PAQUETES SECUNDARIOS:** Una información amplia sobre el tema dominante de una plana debe estructurarse en varios paquetes, uno principal y uno o más secundarios, y tienen tres variantes: despieces, complementos y claves.

–**Despieces:** contienen textos que complementan al principal, del que podrían formar parte y pueden llevar títulos informativos e indicativos.

–**Complementos:** son paquetes, generalmente bre-

ves, que enriquecen al principal, del que podrían haber formado parte. Pueden llevar consigo diversas variantes o etiquetas que aportan nuevos datos y más concisos sobre diversos aspectos: reacciones, cronología, documentación sobre el tema, el dato, la cifra, la frase, características, así funciona, protagonistas, de utilidad, causas...

–**Claves:** ofrecen puntos breves que aclaran algún aspecto importante para entender mejor la noticia o el tema.

**8. BREVES:** son noticias cortas, de no más de quince líneas, presentadas a una columna.

**9. LADILLO:** titulillos indicativos insertados entre párrafos del texto.

**10. PIE:** los pies de foto explican o aclaran el contenido de la imagen a la que acompañan.

**11. CLICHÉ:** un sintagma con una determinada forma tipográfica que equivale a una etiqueta que se coloca a





## ACTIVIDADES

uno o varios paquetes sobre los que se inserta: deportes, artículos, secciones fijas, páginas de opinión, análisis, perfil, entrevista, en directo, crónica, reportajes.

**12. LOCALIZADOR:** elemento que reúne características de antetítulo y de cliché, como el nombre de un lugar, de una persona, el tema de la información... Por ejemplo: *Villafranca* (LOC) *Comienzan la obras de la plaza mayor* (Noticia)

**13. ETIQUETA:** un sintagma nominal que clasifica a los paquetes secundarios que en *La Voz* se denominan *Complementos: Documentación, El dato, La cifra, La*

*frase, Características...* Es un elemento con características de antetítulo y de cliché.

Por ejemplo:  
*Los planteamientos iniciales* (etiqueta)...

*PP* (LOC) *Vamos a por la mayoría absoluta* (título)  
*PSOE* (LOC) *Estamos abiertos a la alianza* (título)  
*BNG* (LOC) *No pactaremos a cualquier precio* (título)

**14. REMISIONES:** Los textos no deben tener pase a otra página. Si hubiera un pase se indica la remisión al final del texto: *Más información sobre* (el asunto) *en página...* *Información en página...*

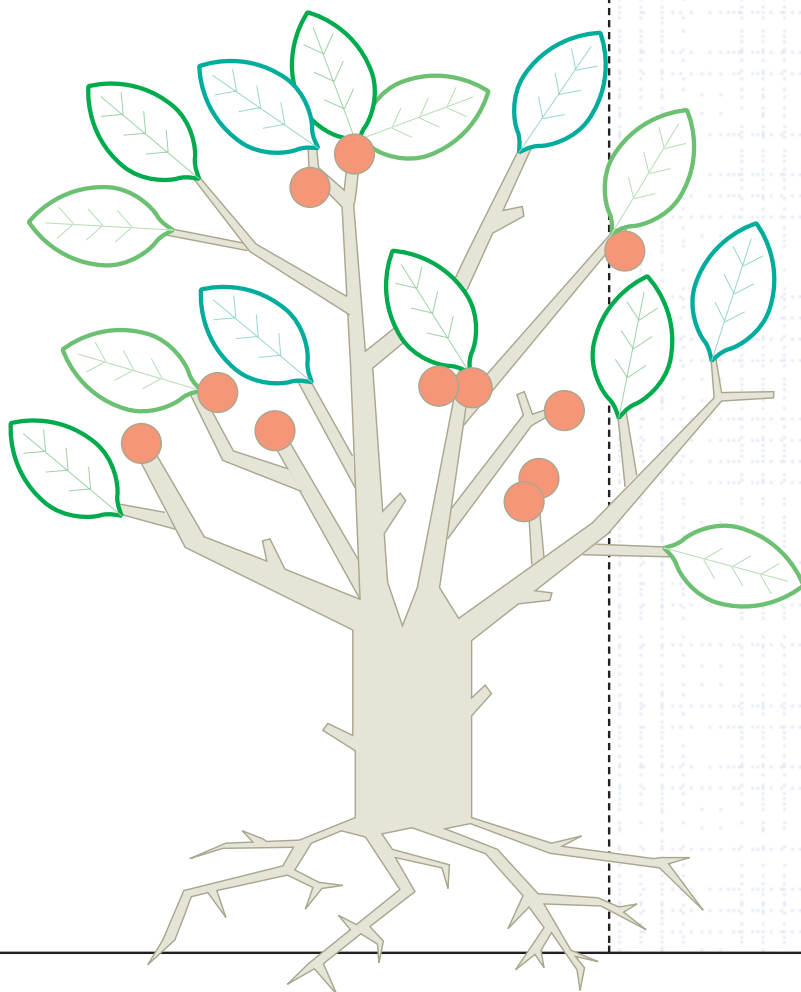
**1** El principal objetivo de esta ficha es comprobar las diversas formas que el periódico tiene de presentar una noticia. Eso nos dará una excelente pista de investigación: ¿qué título impacto le pondrías a tu noticia, qué foto buscarías para reforzar con realismo tu noticia, qué pie escribirías, cuántos paquetes complementarios necesitas para que tu noticia sea completa?

**2** Los esquemas previos de investigación ayudan a no perderse en datos menos importantes y buscar lo que de verdad interesa a los lectores. Por eso es necesario echarle un vistazo al periódico y encontrar esos recursos con los que presenta la noticia.

**3** Preparad 14 folios sobre los que vais a pegar una información con ejemplos reales de las 14 variantes aquí estudiadas. En cabeza de cada folio colocáis el título de la variable correspondiente: título, antetítulo, sumario, entrada, texto, paquete secundario, despunte, complemento, clave, breve, ladillo, pie, cliché, localizador, etiqueta, remisiones.

**4** Buscad ahora un ejemplo real en los periódicos de estas 14 variables, aunque cada una no responda a la misma noticia, ya que sólo se trata de ver ejemplos.

**5** Y, lo más difícil todavía para los más atrevidos: a ver quién encuentra una noticia, aunque sea utilizando textos de distintos periódicos. Si no la encontráis, ¿para qué queréis vuestra creatividad? Inventad las variables que faltan hasta completar las 11 y seguramente recibiréis, por adelantado, el mejor título de periodista en ciernes.



## Analizar la noticia

# Pistas informativas: árbol [ 2 ]

En la anterior ficha estudiamos 14 pistas que valen para ver y analizar una noticia en el periódico.

Pero, además, sirven como esquemas previos para buscar y analizar noticias en la vida ordinaria: el imaginarte cómo puedes publicar una noticia en el periódico con algunos de esos 14 apartados te sirve para buscar mejor los datos de la realidad, qué título le pondrías, qué dimensión de texto le darás, si necesitarás o no un paquete secundario para completar la información, etcétera. El que conoce bien las pistas para enterarse de una noticia en el periódico está mejor preparado para buscar otras nuevas en la vida.

### UN ÁRBOL CON 11 FRUTOS

La figura del anterior árbol tenía 14 hojas; a éste vamos a colocarle solamente 11 frutos que responden a los diversos géneros periodísticos y otros contenidos, indicados en el Libro de Estilo de La Voz de Galicia: información, crónica, análisis, reportaje, entrevista, artículo, crítica, cartas al director, información gráfica, fotografía, infografía.

Se trata de 11 pistas que te llevan al conocimiento, comprensión, análisis y síntesis de la noticia que publica el periódico; pero, al mismo tiempo, te sirven como esquema previo para ir a la búsqueda de noticias nuevas en la realidad de todos los días: ¿qué haré yo con esta noticia?; ¿la convierto en una entrevista, sirve para un buen reportaje, me basta con una foto para darla a entender? La técnica de los esquemas previos, saber cómo

y dónde encajar y publicar una información, ayuda a buscar los datos más importantes e investigar más eficazmente cualquier acontecimiento.

**1. INFORMACIÓN.** Es un texto destinado a proveer al lector de datos para que conozca la actualidad y la entienda. Su principal característica es la objetividad. Ni se opina ni se interpreta la realidad. Eso lo hará el lector con la información que se le ofrezca, que debe tener sentido y explicarse por sí misma, facilitando su comprensión a la generalidad de los lectores. Otra característica es la precisión, indicando con claridad las claves de la noticia que sean importantes para entender bien de qué se trata: el qué, quién, cómo, cuándo, dónde, cómo, por qué, y presentándola de una forma que suscite el interés del lector.

**2. CRÓNICA.** Es el relato de una noticia hecho desde la

perspectiva del periodista. Aunque es un género informativo, se caracteriza porque el autor une a la información una interpretación –no su opinión o juicios de valor– de los hechos. Esta interpretación puede ser una especie de análisis de la noticia que se relata, que permite al lector sacar su conclusión.

**3. ANÁLISIS.** El análisis no cuenta una noticia, sino que la da por conocida y relaciona distintos elementos que permiten hacer conjeturas e hipótesis sobre un asunto y sacar conclusiones. Como en la crónica, en el análisis no se formulan opiniones o juicios de valor del autor.

**4. REPORTAJE.** En el reportaje se combinan –en distinto grado, según cada caso– la información, la interpretación (no la opinión) y la descripción, elaborado todo ello con un estilo personal que define a su autor. Así como la información y la cró-

nica obligan al periodista a seguir el hilo de la noticia, a relatarla, el reportaje se hace con los elementos que elige su autor, desde testimonios a documentación.

**5. ENTREVISTA.** Se da la consideración de entrevistas a las declaraciones hechas por una persona a instancias de un periodista con la finalidad de ser reproducidas tal como se formulan, tras un cuidadoso proceso de edición.

**6. ARTÍCULO.** En los artículos, redactores y colaboradores del periódico expresan sus apreciaciones personales acerca de todo tipo de asuntos, preferentemente de actualidad, o relatan con trazos literarios impresiones e historias.

**7. CRÍTICA.** Las críticas son artículos donde los especialistas en un campo determinado analizan obras de creación o espectáculos. Su fin primordial es informar y orientar al lector. Las críticas de películas, libros, discos,



## ACTIVIDADES

obras de teatro, conciertos y exposiciones deben ir acompañadas de una ficha donde constan los datos de cada obra o espectáculo.

### 8. CARTAS AL DIRECTOR.

Son textos en los que los lectores manifiestan sus opiniones sobre los más variados temas y en los que hacen públicos determinados asuntos.

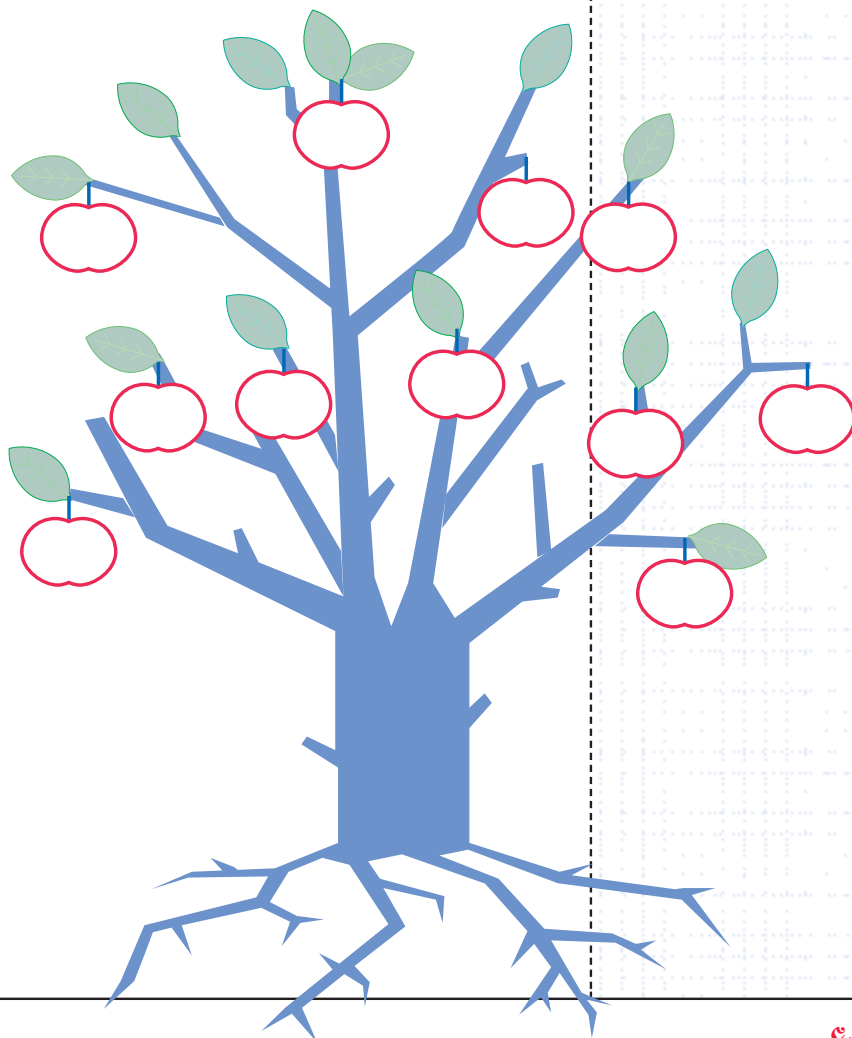
### 9. INFORMACIÓN GRÁFICA.

La información se comunica a los lectores mediante textos e imágenes. De estas, solo las fotografías y los infográficos se consideran auténtica información. Por ello no pueden renunciar a su objetivo fundamental:

ofrecer información de forma que ayude al lector a comprender lo que sucede.

**10. FOTOGRAFÍA.** Las fotografías no podrán publicarse cuando su calidad técnica no supere el mínimo exigible, sin más excepciones que las imágenes únicas relacionadas con una noticia importante y las que constituyan un documento histórico.

**11. INFOGRAFÍA.** La función de la infografía es transmitir información al lector utilizando fundamentalmente elementos gráficos, limitando los elementos de texto tan solo a lo que sea imprescindible.



**1** La actividad puede ser doble: una, encontrar en el periódico un ejemplo para cada una de estas 11 pistas y, segunda, escoger una noticia importante y publicarla utilizando esas 11 pistas en un periódico compuesto en el mismo colegio.

**2** No cabe duda que esta segunda actividad — construir las 11 pistas sobre una noticia— resulta un poco más difícil; pero se

consigue si logramos encontrar estas 11 pistas en el periódico, para lo cual proponemos tres variantes.

**3** Variante A: Encontrar en uno o varios periódicos las 11 pistas aquí descritas, aunque sean sobre distintas noticias. Esto resulta relativamente fácil y para ello no tenéis más que leer en qué consiste cada pista.

**4** Variante B: Encontrar también, en uno o varios periódicos, las 11 pistas, pero que se refieran sólo a una noticia. Basta buscar un notición de esos que ocupan páginas y páginas y ya veréis cómo, a lo largo de una semana, encontraréis 11 ejemplos sobre una misma noticia.

**5** Variante C: divididos en 11 subgrupos toda la clase, escogéis una noticia grande, importante, interesante para vosotros y componéis un pequeño periódico de aula. Cada subgrupo escribe sobre la noticia, según la variante que le toque: un subgrupo, reportaje; otro subgrupo, fotos; otro, entrevista, etcétera.

**6** Finalmente, colocáis en el gran tablero de clase o en el pasillo, ipara que otros se enteren!, vuestras tres variantes A + B + C.

# Analizar la noticia

## Pistas informativas: resumen y evaluación [1]

Hemos estudiado 17 pistas que sirven para buscar una noticia, recoger datos significativos, comprenderla mejor, hacer un análisis de su contenido y valorar su importancia: línea, pulpo, punto de encuentro, rueda, estrella, laberinto, espiral, serendipity, diagrama causa efecto, diagrama de araña, las 4 caras, hexámetro de Quintiliano, pirámide invertida, hábitat de la noticia, taxonomía, hipertexto, el árbol de la noticia. Vamos a resumir y valorar ahora cada una de estas pistas y ver su efectividad en la búsqueda y análisis de las noticias. En esta ficha haremos solamente el test de las 8 primeras. Y en la próxima, las restantes.



### RESUMEN

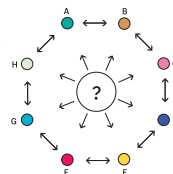
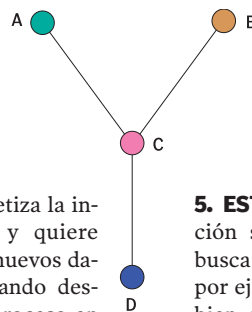
**1. LÍNEA.** Esta pista busca la información de un modo jerárquico: A informa y pregunta por datos de la noticia a B, B informa a C, C a D, D a E y E a F. Cuando llega al último eslabón, la respuesta vuelve hacia arriba: de F llega a E, de E a D, de D a C y así hasta llegar al A, que fue el origen de la pregunta.

**2. PULPO.** Busca la información en diversos puntos que no tienen conexión entre ellos. A pregunta a B, A pregunta a C, A pregunta a D, A pregunta a E, A pregunta a F y todos responden individualmente al punto A sobre sus investigaciones individuales. El que elige la comunicación válida es siempre A.

**3. PUNTO DE ENCUENTRO.** C recibe una información de dos fuentes diversas:

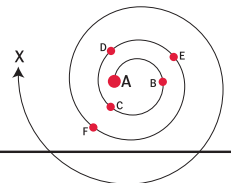
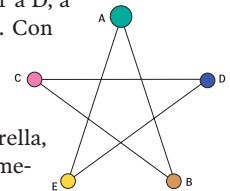
A y B. Sintetiza la información y quiere confirmar nuevos datos, empezando después otro proceso en línea o en pulpo, según juzgue oportuno, pero el que toma la decisión final de lo que juzga correcto es siempre el punto C, central en la figura.

**4. RUEDA.** Cada componente del grupo (A + B + C + D + E + F + G + H) buscan datos de la noticia por su cuenta; pero después, en círculo, aportan su información, la discuten, formulan alguna síntesis, salen del grupo y buscan nuevos datos hasta que, entre todos, elaboran nuevas conclusiones sobre un hecho.



**5. ESTRELLA.** La información sobre una noticia se busca por afinidades. Así, por ejemplo, A se lleva muy bien directamente con B y con E. Indirectamente, puede llegar a C, a través de B; y también indirectamente puede llegar a D, a través de E. Con lo cual se forma una información de estrella, a través de mediadores.

**6. ESPIRAL.** La forma de espiral centrífuga, que huye del centro hacia el exterior, se utiliza con frecuencia para ver a dónde se llega con los efectos de una noticia; en cambio, la espiral centrípeta, que busca el



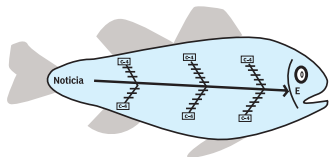




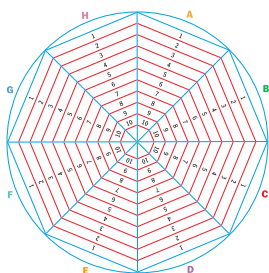
ACTIVIDADES

centro, es muy útil en la búsqueda de alguna causa importante que causa la noticia que estamos investigando.

**7. CAUSA EFECTO.** Cuando queremos insistir y profundizar al mismo tiempo en la causa y en el efecto de una noticia, puede elegirse este tipo de diagrama que permite anotar ordenadamente en un gráfico todos los datos que han ido influyendo en la producción de la noticia y sus consecuencias.



**8. ARAÑA.** Se trata también de un diagrama en forma de tela de araña y que tiene una estructura interior dividida en 8 triángulos, que lleva cada uno el título de una de las 8 causas que puede tener una noticia. En cada triángulo existen, separados por líneas paralelas, 10 niveles, que indican la importancia que le das a esa causa.



**VALORACIÓN**

**Objetivo:** recordar en qué consiste cada pista y, al mismo tiempo, valorar su utilidad + facilidad + ética + precisión de cada una de ellas.

**Criterios:** explicamos a continuación los criterios bajo los cuales debemos evaluar cada una de las cuatro variables indicadas en el objetivo anterior.

—Utilidad (U): ¿es útil esta pista para encontrar datos sobre una noticia?

—Facilidad (F): ¿es fácil utilizar esta pista o resulta muy difícil hacerlo?

—Ética (E): ¿está permitido utilizar esta pista o va contra algún derecho?

—Precisión (P): ¿se obtienen datos claros y precisos con esta pista?

**Puntuación:** de 0 a 10 en cada uno de los 4 criterios expuestos.

**Fuente de consulta:** para entender bien qué significa cada una de las pistas, consulta las fichas anteriores. Aquí solamente recordamos algunos datos muy breves.

**1** En primer lugar, es casi imprescindible tener a mano el estudio de las 17 pistas de información que venimos editando anteriormente.

**2** Elegimos ahora una noticia que tenga las tres íes de importante, interesante y que sea investigable: esto es, que proporcione pistas de investigación, sea en el periódico del día, en Internet o en otras fuentes informativas.

**3** Si tuvieras que evaluar esa pista de información, ¿qué nota le pondrías en los cuatro aspectos o criterios de utilidad + facilidad + ética + precisión?

**4** Podéis hacer esta primera puntuación individualmente, por pares o tríos; pero después ponéis en común los resultados de todos los subgrupos.

**5** A continuación, cada subgrupo elige una noticia y la estudia, aplicándole la pista que más le ha gustado.

**6** Finalmente hacéis una exposición de todos vuestros trabajos, que sin duda serán muy interesantes.

# Analizar la noticia

## Pistas informativas: resumen y evaluación [ 2 ]

En el estudio anterior nos hemos fijado en las 8 primeras pistas, recordando brevemente en qué consisten cada una de ellas y cuál es su eficacia para obtener una información eficaz: línea, pulpo, punto de encuentro, rueda, estrella, espiral, causa efecto, araña, fueron las estudiadas. Ahora nos fijamos en las nueve siguientes pistas que hemos venido presentando en sesiones anteriores y que ahora resumimos: laberinto, «serendipity», caras, hexámetro de Quintiliano, pirámide invertida, hábitat, taxonomía de Bloom, hipertexto, árbol de la noticia. Con este breve esquema final tendremos en la clase un recurso fácil al que podemos acceder, tanto para construir una noticia como para analizarla y comprobar si aporta o no todos los datos precisos para una buena información.

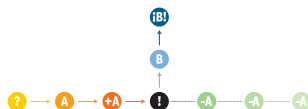
### RESUMEN

**9. LABERINTO.** Es un poco jugar incluso a perderse o a buscar una noticia, sin saber muy bien qué camino seguir. En consecuencia, tienes que eliminar muchos pasos perdidos, pero que muchas veces te han llevado a nuevas sendas. El que investiga la noticia se convierte así en un buen perro perdido: busca rastros, encuentra otros, vuelve atrás, comienza de nuevo y, al fin, tiene suerte o no; pero sabe muy bien qué hacer la próxima ocasión para olfatear senderos que llevan a



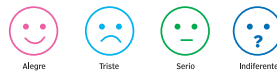
ninguna parte y aceptar otros de tiro fijo.

**10. SERENDIPITY.** Se parece un poco al laberinto, pero tiene de peculiar en que se fija, sobre todo, en lo nuevo, en lo sorprendente, en lo inesperado. El buscador por laberintos tiene un objetivo preciso: un dato sobre una noticia concreta. En cambio, el que se lanza con estilo *serendipity*, abandona enseguida lo que buscaba en principio porque aparece algo que le interesa mucho más. Ambas pistas se complementan, pero la *serendi-*



*pity* aportó, a lo largo de la historia, numerosos inventos inesperados y fomentó mucho en los investigadores la actitud creativa.

**11. CARA DE LA NOTICIA.** ¿Qué cara pones ante la noticia que lees en el periódico?



co? Fíjate en alguien que lo esté leyendo y te dará inmediatamente pistas sobre su reacción, sobre todo si, encima, añade algún comentario jocoso, trágico, de sorpresa, de temor, etcétera. La reacción inmediata ante un dato revela la pista interior de los intereses de cada persona.

### 12. HEXÁMETRO DE QUINTILIANO.

Es la pista clásica de 7 variantes que se utilizó y se sigue utilizando con diversas formas de aplicación en la búsqueda de una noticia: quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo. A veces, modernamente, se le añaden dos variantes más: el cuánto, que cuantifica los datos y también el para qué, añadiendo un sentido de intención futura al por qué, que analiza las causas de los hechos. En todo caso, sigue siendo una referencia imprescindible, tanto para la lectura de una noticia como para su investigación.



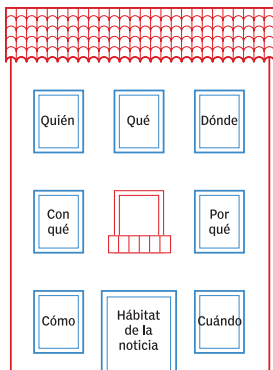
### 13. PIRÁMIDE INVERTIDA.

El ver cómo se publica una noticia te dará unas pistas estupendas para buscar tú también en tu investigación datos sobre algún hecho importante; esto es, si sabes cómo vas a publicar las cosas, buscarás el título que le vas a poner, la entradilla que va a centrar los datos principales del tema y el desarrollo o cuerpo del texto que va a explicarlo todo. La pirámide invertida te indica que debes empezar por lo básico, lo más importante, e ir descendiendo después por los pequeños detalles. Por eso, la base de la pirámide se pone arriba y el vértice, abajo.





**ACTIVIDADES**



**14. HÁBITAT.** Las noticias no surgen solas, en el aire: muchas veces son producto del ambiente en el que se producen o, al menos, están condicionadas por el hábitat en el que se dan. La palabra hábitat significa también la condición geofísica donde nace o se genera una noticia; y, en muchos libros más técnicos, suele identificarse hábitat con ecología: *ecos* es igual a casa, morada, ámbito vital de algo; y *logos* significa tratado, estudio. En total, tratado del ámbito vital donde surge una noticia y que sirve también para estudiar mejor sus causas, condiciones y consecuencias.

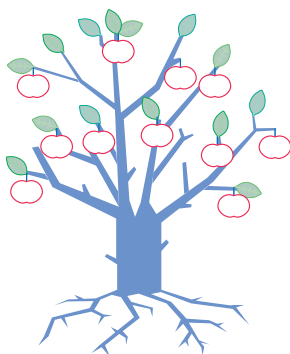
**15. TAXONOMÍA DE BLOOM.** Si es cierto que el Hexámetro de Quintiliano sirvió de estudio y análisis para los filósofos, pensadores y periodistas, entre otros, la taxonomía de Bloom ha marcado una época en el estudio de las materias correspondientes a cada asignatura en la escuela. Por eso hemos traído aquí esta pista que es más familiar con los libros de texto en clase, al menos durante los últimos treinta años. Y, por supuesto, puede también aplicarse al estudio de la noticia, si-



guiendo un orden lógico de lo que es más fácil reconocer hasta las operaciones más difíciles de comprender, analizar, sintetizar, evaluar una noticia.

**16. HIPERTEXTO.** El lenguaje de Internet que presenta un tema indicando continuamente enlaces, repeticiones, asociaciones inmediatas de unos datos con otros, derivaciones hacia otros temas que presentan aspectos nuevos o comunes, la posibilidad de perderse en la inmensa red de datos y recuperar inmediatamente lo que buscas al principio, la utilización de metabuscadores que te sirven al momento lo que más puede interesarte en un tema, hace que el hipertexto te ofrezca, casi sin darte cuenta, el esquema de todas las pistas aquí presentadas.

**17. ÁRBOL DE LA NOTICIA.** Finalmente, hemos pre-



sentado dos modelos de árbol de la noticia que contiene, en síntesis, las pequeñas pistas que un periódico te ofrece, no sólo para lograr el que te informes mejor, sino también el que conozcas más de 20 indicadores que te sirvan en tu investigación cuando, por tu cuenta, quieras aprender a buscar datos sobre un hecho importante.

**VALORACIÓN**

**Objetivo:** Recordar en qué consiste cada pista y, al mismo tiempo, valorar su utilidad + posibilidad + ética + precisión de cada una de ellas.

**Criterios:** Explicamos a continuación los criterios bajo los cuales debemos evaluar cada una de las cuatro variables indicada sen el objetivo anterior.

—Utilidad (U): ¿es útil esta pista para encontrar datos sobre una noticia?

—Facilidad (F): ¿es fácil utilizar esta pista o resulta muy difícil hacerlo?

—Ética (E): ¿está permitido utilizar esta pista o va contra algún derecho?

—Precisión (P): ¿se obtienen datos claros y precisos con esta pista?

**Puntuación:** de 0 a 10 en cada uno de los 4 criterios expuestos.

**Fuente de consulta:** Para entender bien qué significan cada una de las pistas, consulta las fichas anteriores. Aquí solamente indicamos algunos datos muy breves que sirvan de recuerdo.

**1** Te sugerimos, por ejemplo, además del repaso más profundo a las pistas señaladas en los estudios presentados, un itinerario más inmediato y cercano en el periódico de todos los días.

**2** Fíjate, por ejemplo, en lo señalado para el árbol primero: título, antetítulo, sumario, entrada, texto, paquetes secundarios, breve, ladillo, pie, cliché, localizador, etiqueta, remisiones y otras citas o despieces que puedas encontrar.

**3** Y fíjate, después, en el árbol segundo: información, crónica, reportaje, entrevista, artículo, crítica, cartas al director, gráficos, fotografía e infografía.





# A6

## Sintetizar la noticia

El que reconoció bien los datos de una noticia, el que comprendió bien lo que allí se decía, el que aplicó debidamente lo aprendido a otras situaciones, el que hizo un análisis detallado de la noticia, está ahora mucho más preparado para hacer una síntesis.

### CUATRO FORMAS

1. Síntesis = composición de un todo por la reunión de sus partes.
2. Síntesis = producir un mensaje propio, original.
3. Síntesis = producir un plan o programar una serie de actividades.
4. Síntesis = producir una hipótesis.

### LA NOTICIA

#### EXCESO DE SOL

«El abuso de la exposición al sol provoca el aumento del melanoma maligno de piel que consiste en un tumor en las células pigmentarias que producen la melanina.

Este problema ha alcanzado en España a seis personas de cada 100.000 habitantes y cada año se producen en el mundo 100.000 nuevos casos.

El desarrollo del tumor se ve favorecido por la progresiva y alarmante reducción de la capa de ozono y por el uso de los rayos Uva.

El melanoma maligno de piel resulta un peligro serio para la vida de quien lo padece cuando el tumor excede los cuatro milímetros de profundidad, ya que en la mitad de estos casos resulta mortal; las expectativas de vida se reducen a un 25% cuando el tumor progresa y afecta a los ganglios linfáticos.

No obstante, cuando se detecta en los momentos precoces de la lesión, la curación se consigue en el 95% de los casos a través de la cirugía.

El melanoma maligno de la

piel se puede presentar en cualquier zona de la superficie cutánea. No obstante, en el 52% de los casos aparece en las extremidades superiores e inferiores y, en un 47%, en el tronco, cabeza y cuello»

### SÍNTESIS 1 COMPOSICIÓN DE UN TODO POR LA REUNIÓN DE SUS PARTES

**1.1** El *todo* es el texto de la noticia.

**1.2** Las *partes* son los datos de la noticia que suelen responder a aquellas 7 preguntas básicas que nos hacíamos: quién, qué, dónde, cuándo, cómo, cuánto, por qué. O que también explicitábamos más abundantemente al ofrecer un resumen del «reconocimiento» de la noticia

**1.3** La *composición* es la forma de presentar la noticia, que puede dividirse aquí en cinco partes:

—al principio, un título que llame la atención

—después, un primer párrafo que recoja los datos principales de la noticia: en qué consiste el tumor, a cuántas personas alcanza en España y en el mundo.

—más adelante, el porqué del tumor y en qué ambiente se desarrolla.

—a continuación, la gravedad del tumor, sus consecuencias y modos de curación.

—finalmente, las zonas del cuerpo donde suele desarrollarse.



### ACTIVIDADES

Recoge una noticia que te interese en el periódico y trata de ver cómo está hecha la síntesis fijándote en estos pasos: el *todo*, las *partes* o datos de la noticia, la *composición* del texto: qué ofrece en primer lugar, después, más adelante y al final.

El periodista hizo una síntesis de la noticia. Más adelante te pediremos que tú hagas otra, siguiendo esta primera definición: «Composición de un todo por la reunión de sus partes».





## ACTIVIDADES

# Sintetizar la noticia Producir un mensaje

En la ficha anterior aprendimos a sintetizar la noticia siguiendo la definición del diccionario de la palabra **síntesis**: «Composición de un todo por la reunión de sus partes». Ahora nos fijaremos en la segunda acepción que tiene la palabra **síntesis**: «producir un mensaje propio, original»; esto es, conocido los diversos datos, comprendido de qué van, aplicando lo que tú ya sabes por tu parte y analizando sus elementos y causas, procedes a presentar la noticia a tu modo para que a los lectores le interese y encuentren en ella una información real.

### PRODUCIR UN MENSAJE PROPIO, ORIGINAL

Vuelve a leer, por ejemplo, la noticia que publicamos en la ficha anterior. En ella encontrarás, sin duda, algunos datos interesantes, a los que a veces no damos importancia cuando nos exponemos al sol; pero sin duda habrá otros que no están allí y te gustaría saber: por ejemplo, qué piensa la gente sobre todo ello, si conocen a alguien que les haya pasado eso, a dónde se acude en tu ciudad si pasa ese problema; o, tal vez, una definición más concreta de qué significa melanoma, célula pigmentaria, melanina, capa de ozono, rayos UVA, etcétera.  
—Reúne todos esos nuevos



datos y mézclalos un poco con tu opinión sobre este tema, piénsalo un poco y trata de «producir un mensaje propio, original» sobre ese tema. Habrás logrado una síntesis.

**1** Uno de los problemas que más afectan a nuestros mares es el de la contaminación por residuos de petróleo.

**2** Vamos a darte una serie de datos para que tú, añadiendo otros que sepas o puedas investigar, puedas presentar un texto de noticia fruto de tu «producción de un mensaje propio y original».

—crean un producto que «devora» el crudo y derivados petrolíferos,

—no causa daños ecológicos en zonas costeras,

—el producto ha sido diseñado por la empresa Orgánica Europa,

—inventado en agosto de 1995,

disuelve en agua,

—estas transformaciones cumplen la normativa europea para la ecología,

—el producto se puede aplicar en la limpieza doméstica, en zonas costeras y fosas sépticas.

**3** Recuerda que para presentar una «producción de un mensaje propio, original» que recoja una noticia debe responder a las 7 preguntas clave: quién, qué, dónde, cuándo, cómo, cuánto, por qué; debe tener en cuenta al lector y responder a los aspectos que la hagan inteligible e interesante, aclarando su significado y repercusión en su ámbito que le rodea y su nivel de conocimientos: términos, hechos, fechas,

—no contiene elementos cáusticos ni peligrosos para las personas,

—mantiene los productos derivados del petróleo por tiempo indefinido,

—los residuos eliminados se transforman, en un 60%, en gases y, en un 40%, en materia orgánica que se

sitios, personas, etc. tal como se describen en esa ficha y anteriores.

**4** ¿Has logrado un mensaje propio, original? Tus lectores te van a agradecer tu esfuerzo de síntesis en una noticia tan importante.





## ACTIVIDADES

## Sintetizar la noticia

# Programar actividades

Ya sabemos dos formas que utilizan los periodistas para sintetizar una noticia: primera, «composición de un todo, con la reunión de sus partes»; segunda, «producción de un mensaje propio, original». Ambas formas son importantes, ya que la primera indica más un resumen de datos y la segunda añade también el matiz de la producción personal y creativa.

Damos un paso más: Síntesis = producir un plan o programar una serie de actividades. Esto supone un mayor desarrollo de síntesis y es propio, por ejemplo, de un redactor jefe o de un director del periódico cuando le llega una noticia de calibre importante.

### SÍNTESIS 3 PRODUCIR UN PLAN O PROGRAMAR UNA SERIE DE ACTIVIDADES

Para estudiar esta nueva forma de síntesis podemos escoger, por ejemplo, una noticia importante que, además de un título y un texto, pueda permitirnos muchas más actividades en el periódico.

**LA NOTICIA ISRAELÍES Y PALESTINOS FIRMAN UN PACTO HISTÓRICO**  
Jerusalén. Tras varios meses de negociaciones, israelíes y palestinos lograron ayer el



*acuerdo que extiende la autonomía palestina a toda la Cisjordania y que será firmado formalmente en la Casa Blanca bajo los auspicios del presidente de EE. UU. «Esta no es una empresa política o económica normal, esto es historia» declaró el Ministro de Relaciones Exteriores de Israel, mientras que el líder palestino manifestó que se abre un nuevo capítulo para su pueblo.*

**1** La noticia se puede resumir, sin más, en un texto que reúna los datos enviados por agencias: sería entonces una «composición de un todo, con la reunión de las partes» (síntesis 1).

**2** Podría también recogerla un periodista y, añadiendo otros datos que tiene, lograr un artículo o reportaje especial para los lectores de su periódico: se trataría de una «producción de un mensaje propio, original»

**3** Y, ante la importancia de la noticia, podría intervenir, por ejemplo, el redactor jefe del periódico y determinar las siguientes actividades:

- esta noticia llevará un título destacado a dos columnas y encuadrado en la primera página,
- se escribirán, también en primera, 10 líneas que resumen lo más importante de la noticia,
- en un paréntesis final remitiremos al lector a una mayor información en la página 8,

- después, ya en la página 8 aparecerán los siguientes apartados: antetítulo + título de la noticia, cuatro líneas de entradilla, el texto de la noticia, una foto de la firma, un recuadro con los puntos principales del acuerdo y un comentario sobre su importancia.

- finalmente, en páginas de opinión, encargaremos a un experto que haga un amplio comentario sobre la importancia e historia del acuerdo; y el caricaturista, por su parte, presentará al líder palestino entregando mapas a los niños por las escuelas.

**4** El producir un plan o programar una serie de actividades es también una síntesis y supone un alto nivel de reconocimiento, comprensión, aplicación y análisis previo de la noticia.





**ACTIVIDADES**

# Sintetizar la noticia Producir una hipótesis

Y pasamos ya a la cuarta acepción o significado que lleva consigo la palabra **síntesis**. Se refiere al más alto grado: **síntesis es producir una hipótesis**. Está muy bien el resumir, producir un mensaje original, organizar un plan de actividades y a todo ello se le llama **síntesis**; pero puede alcanzarse un nivel más alto, llegar a la construcción de una hipótesis.

## **SÍNTESIS 4 PRODUCIR UNA HIPÓTESIS**

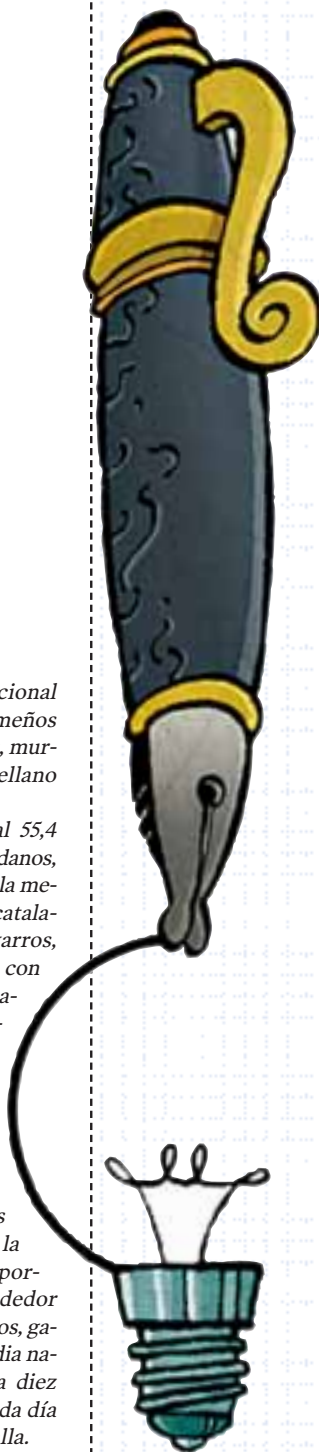
Fíjate, por ejemplo, en esta noticia y trata de formular una hipótesis que explique los datos que se facilitan:

«Según el estudio marco general de los Medios de España, publicado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, el 60,8 por ciento de los vascos leen diariamente el periódico; en un porcentaje similar le siguen los navarros (60,8%), seguidos de los cántabros (53,6%). Por

debajo de la media nacional (36,8) están los extremeños (29,3), andaluces (27,1), murcianos (24,5) y castellano manchegos (21,8).

La radio interesa al 55,4 por ciento de los ciudadanos, aunque por encima de la media estatal están los catalanes, madrileños y navarros, con el 57%, aragoneses con el 58%, riojanos y canarios con el 59% y asturianos con el 60%; los cántabros (32,4%) son los que menos están pendientes de la radio.

Respecto a la televisión, los extremeños (94%) son los que más la siguen, mientras el porcentaje desciende alrededor del 87% entre murcianos, gallegos y vascos. La media nacional: nueve de cada diez españoles se sitúan cada día ante la pequeña pantalla. El cine ya no es una actividad mayoritaria entre los españoles ya que menos de ocho de cada cien personas acuden semanalmente».



**1** No se trata sólo de hacer la síntesis 1: «composición de un todo por la reunión de sus partes». Ese resumen ya está hecho en el texto presentado, teniendo en cuenta una encuesta previa.

**2** Tampoco se trata de la síntesis 2: «producción de un mensaje propio, original». Eso ya lo hizo al presentar, por ejemplo, personalmente el periodista los tantos por ciento y las diversas comparaciones entre Autonomías.

**3** Ni siquiera se trata de la síntesis 3: «producción de un plan o actividades diversas» ya que esto lo hizo al seleccionar la forma concreta de nota de prensa en medio de los programas semanales de televisión del periódico.

**4** La síntesis 4 lleva consigo algo más: «Producir una hipótesis». ¿Por qué esa diferencia entre las diversas Autonomías españolas en cada uno de los cuatro aspectos: prensa, radio, televisión y cine? ¿En qué podremos basar nuestra hipótesis?



## ACTIVIDADES

# Sintetizar la noticia Repaso [1]

Una vez entendidas las cuatro formas de presentar la palabra «síntesis» vamos a hacer un repaso de las dos primeras: Síntesis 1 = composición de un todo por la reunión de las partes y Síntesis 2 = producción de un mensaje original, propio.

**1** Elegimos un texto que nos permita después los dos tipos de síntesis, tanto la composición de un todo como una producción original.

**2** La noticia que proponemos se refiere a la importancia de los datos genéticos y a la utilización de los mismos, dentro de 25 años, en el ordenador personal que cada uno pueda tener en casa. Son informaciones dadas en la Escuela de Verano de la Universidad de Granada y publicadas en los periódicos.

### TUS DATOS GENÉTICOS EN TU ORDENADOR

**1** En el año 2020 cada individuo dispondrá de una secuencia completa de su genoma, que podrá conservar en su cederrón u otro soporte más avanzado.

—Los tests sobre el ADN sustituirán a los análisis clínicos convencionales para el diagnóstico precoz de muchos tipos de cáncer y otras enfermedades.

—Las terapias basadas en estos datos supondrán lo mismo que los antibióticos representaron en la segunda mitad de nuestro siglo.

—Pero esto puede llevar consigo una serie de problemas éticos y psicológicos: por ejemplo, el saber que vas a tener cierto tipo de enfermedades a una edad determinada o tu grado de resistencia corporal en ciertas situaciones.

—También el que una compañía de seguros no te firmará una póliza, por ejemplo, si no le das datos de tu mapa genético.

—O que muchas personas podrían ser discriminadas en el trabajo sabiendo de antemano sus posibles tendencias básicas de comportamiento.

**2** Intentad en pequeños grupos de tres alumnos ordenar todos estos datos y hacer una «composición de un todo con la reunión de sus partes»; esto es, un resumen ordenado con los datos que te aporta la noticia, contándolo para que tus lectores lo entiendan suficientemente.

—Presentad después vuestra síntesis a toda la clase para ver cómo lo resumió a cada grupo; recordando que sólo se trata de resumir y ordenar lo que está allí, sin traer nuevos datos por vues-

tra parte.

**3** Que cada uno, individualmente, lea y anote bien estos datos porque vamos a hacer una segunda síntesis:

—además de los datos que aquí hay, podéis consultar diccionarios y otros libros que os ayuden a entender mejor cada término y otros aspectos que te interesen

—piensa ahora un poco y anota las ideas y sentimientos que se te ocurren a tí personalmente sobre esta noticia y qué pasará dentro de 25 años

—se trata de una síntesis personal: «producción de un mensaje original, propio» sobre el tema del genoma humano o cuadro genético en tu ordenador.

—recuerda que todo mensaje periodístico debe atender bien a las 7 grandes preguntas clave: quién, qué, cuándo, cuánto, cómo, dónde, por qué... y ser presentado de tal forma que interese al lector.

**4** Habrás logrado dos tipos de síntesis: «composición de un todo» y «mensaje original». Enhorabuena.





## ACTIVIDADES

# Sintetizar la noticia Repaso [2]

En el repaso anterior nos fijamos en las dos primeras formas de hacer una síntesis, que denominamos brevemente composición y mensaje. En la primera intentábamos componer los datos que ya tenemos; en la segunda, en cambio, insistíamos en la aportación personal al mensaje para que sea propio y original. Ahora vamos con las otras dos formas de síntesis: Síntesis 3 = producción de un plan y Síntesis 4 = producción de una hipótesis.

### SÍNTESIS 3

#### Producción de un plan

- 1** Haz un dibujo en el encerado que diga: «¿Por casualidad, no habrán encontrado una pancarta?»
- 2** Reuníos en subgrupos de cinco y tenéis que preparar un reportaje sobre una manifestación de cualquier tipo, a vuestro gusto.
- 3** Uno de vosotros hace de redactor jefe de un periódico y quiere recoger todos los datos posibles para hacer un reportaje que se anuncie en primera página y se construya después en las páginas interiores, ya que la manifestación y todo lo que allí pase es de un gran interés para tus lectores.
- 4** Para eso dispones de 2 periodistas de calle, un fotógrafo, un analista sociológico del cuadro de periodistas colaboradores (que puede coincidir con el redactor jefe) y un humorista, aparte naturalmente de los especialistas normales que compondrán en talleres la edición del periódico.
- 5** ¿Qué objetivos de trabajo os daríais para cada uno: los dos periodistas, el fotógrafo, el humorista, el editorialista?
- 6** Pues ahora imaginaos y comentad entre vosotros, simuladamente, cómo fue la manifestación y qué vio cada uno.
- 7** En un siguiente paso, distribuid bien el trabajo y manos a la obra: ¿qué pondríais en primera, en páginas interiores, en el editorial, qué tipo de foto y de dibujo de humor, etc. pero sin escribir demasia-



do, sólo trazando el plan.

- 8** Y, ahora escoged un tema de verdad. Aplicad el esquema de trabajo y haced un periódico, pero con sólo este tipo de reportaje. Esa será una buena síntesis: «producción de un plan» para el tratamiento de una noticia.

### SÍNTESIS 4

#### Hipótesis

- 1** ¿Conoces el esquema, más o menos, que siguen los científicos para formular una hipótesis suficientemente válida?
- 2** He aquí algunos de los pasos que luego podrás aplicar para formular hipótesis sobre las causas de

diversas noticias:

- identificar el problema
- ¿está bien formulado? sí / no
- recogida de datos
- formular una hipótesis de solución
- ¿puede la hipótesis ser probada? sí / no
- experimento para probar la hipótesis
- descripción de resultados
- diseño de conclusiones
- repetición del experimento para confirmar resultados
- presentación de la hipótesis.



## A7



# Valorar la noticia

Hasta aquí hemos respetado la noticia tal como venía: conocer sus datos, comprender lo que dice, aplicar la noticia a otras situaciones, analizar sus elementos, sintetizar la noticia. Ahora se trata de dar un paso más y poner en juego nuestro juicio de valor que mida de algún modo su importancia, su interés, su trascendencia, su influencia en la vida, su significado o su utilidad. Y esto lo podemos hacer de dos modos: valoración de la noticia por evidencia externa y valoración de la noticia por evidencia interna.

## EVIDENCIA EXTERNA

No tienes más que ver la primera página de un periódico: los títulos, el tamaño de las letras, la foto, el texto, la referencia entre paréntesis (sigue en las páginas...), uno o dos comentarios y edito-

rial, cuadros gráficos resaltando la noticia o comunicando nuevos datos, etc. Todo ello nos puede indicar por evidencia externa, que nos entra por los ojos, que se trata de una noticia que el periódico valora mucho.



## ACTIVIDADES

1. Escoge tres noticias que a lo largo de esta semana exista evidencia externa de que los periódicos le han dado una gran valoración.
2. Busca ahora señales externas que indican claramente que el periódico ha valorado mucho esa noticia: títulos, tamaño, etcétera.

## EVIDENCIA INTERNA

Sin embargo, esa valoración que hace el periódico, o los periódicos, puede no coincidir con la valoración personal que hace cada uno. Efectivamente, muchas veces

los periódicos destacan noticias que no caen en tu ámbito de interés o a las que tú nos les das tanta importancia; dicho de otra forma: que, en tu interior, no es tan evidente que sean importantes.



## ACTIVIDADES

1. Fíjate ahora por tu parte si coincides o no con la valoración del periódico, puntuando, por ejemplo, la importancia de esas noticias de 0 a 10.
2. ¿Podrías explicar qué señales de evidencia interna tienes tú de que esa noticia hay que valorarla como importante o no? Explica en qué te basas, pero fijándose en lo que tú piensas y sientes, prescindiendo de que el periódico le haya dado importancia o no.

## EVIDENCIA EXTERNA + EVIDENCIA INTERNA

A veces coinciden las dos. Frecuentemente la insistencia externa del periódico hace que muchas noticias que no valorábamos entren en el baremo positivo de la

gente y comiencen a preocuparse por ellas; pero también al revés: a veces el periódico empieza a hacerse eco de lo que de verdad valora la gente, pero no tiene ocasión de comunicarlo abiertamente.



## ACTIVIDADES

1. Busca tres noticias sobre algún tema que la gente ignoraba un poco, pero la difusión del periódico hizo que empezásemos a preocuparnos por esa realidad.
2. Al revés, ¿conoces alguna noticia que estaba en la calle, pero que el periódico no se hacía eco de la misma suficientemente y ahora le da una gran importancia?







## Valorar la noticia Por evidencia

**En realidad es bastante sencillo valorar una noticia por evidencia externa: los periódicos, la radio, la televisión y las revistas nos llenan cada día y con informes semanales de lo que les ha parecido más importante. La dificultad está en que cada uno valore por evidencia interna la importancia de la noticia, que coincidirá o no con la valoración que hacen externamente los periódicos.**

### **VALORACIÓN SÓLO DE LOS PERIÓDICOS**

Si nos fijamos en el ámbito de la clase, existen muchos alumnos que, cuando se les pregunta pasan de muchas noticias que el periódico valora externamente con indicios claros, tales como titulación, espacios, comentarios, fotos, etc.

—distribuimos los periódicos de una semana, dando a cada subgrupo uno distinto: ¿cuántos coincidieron con valorar como importante la noticia más valorada por los periódicos?

—identificad después las señales evidentes externas con que el periódico quiere demostrar que valora o deja de valorar una noticia.

### **VALORACIÓN SÓLO DE LOS ALUMNOS**

Muchos alumnos no encuentran en el periódico noticias que entren directamente, o tal como están presentadas, en su valoración: pasan de ellas, las leen un poco o les buscan algún matiz que

les interesa, pero no se detienen a fondo en ellas.

—Así, a bote pronto, sin periódico en las manos, pregunta por noticias o aspectos que quisieran ver reflejados en el periódico y no lo encuentran generalmente.

—Después, con periódico en el grupo, que cada uno vea noticias que ellos valo-

ran y, por otra parte, consideran que el periódico no les da el tratamiento amplio que a ellos les gustaría encontrar.

### **VALORACIÓN PERIÓDICOS + ALUMNOS**

Existen muchas noticias en los que ambos coinciden: están valoradas en el periódi-

co suficientemente y los alumnos las valoran también, aunque sea difícil medir con cierto rigor las formas externas de tratamiento que el periódico tiene y las que les gustaría a los alumnos encontrar en cuanto a presentación.

—Haz una lista aséptica, sin orden ninguno de importancia, alfabética tal vez, de las 20 noticias más significativas del periódico de la semana pasada para que no les suene mucho como las del día.

—Presenta esta lista a los distintos grupos y que traten de ordenarla en cuatro sectores de importancia: muy importantes, importantes, algo importantes, poco importantes.

—Después, analizad entre todos el periódico: ¿coincide la valoración del grupo con la atención que le ha prestado realmente el periódico?

—Comparadlo después con dos o tres periódicos más de la zona o nacionales.

### **VALORACIÓN IMPORTANTE E INTERESANTE**

Esto tiene una repercusión grande en el aprendizaje: sabemos que lo que no cae en el campo de nuestro interés presenta una especial dificultad en ser aceptado y aprendido; pero también suele afirmarse que el profesor no es sólo el que aporta datos sino, tal vez sobre todo, el que logra conectar lo objetivamente importante con la vida de los alumnos.



Valorar la noticia

# Preguntas de valoración

Hemos seguido a lo largo de las fichas (ver A5.15) la taxonomía de Benjamin Bloom para entender cuál es el proceso de aprendizaje que podemos aplicar a las noticias: reconocimiento de datos, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación. Por tanto, resulta coherente seguir el mismo proceso al pretender valorar los resultados de aprendizaje.

## PREGUNTAS DE VALORACIÓN

Proponemos ahora un ejemplo de preguntas que podrán hacerse para comprobar hasta qué punto los alumnos dominan todo el proceso, desde lo más fácil en categoría de datos hasta lo más complejo en el proceso de síntesis y evaluación. Por supuesto, se indica solamente un modelo de pregunta, que luego cada uno multiplicará en las diversas variantes que pretenda comprobar en este ejemplo típico y convencional.

### EJEMPLO Los transportes en una ciudad

#### 1. PREGUNTAS DE RECONOCIMIENTO DE DATOS

##### 1.1 Términos

Dí nombres de cosas, objetos, instrumentos, partes que tenga un autobús...

##### 1.2 Hechos

Vuelas sobre una ciudad en un helicóptero ¿que ves ahí abajo que está pasando con los transportes de personas, mercancías, etc.?

##### 1.3 Fechas

¿A qué horas es más abundante el tráfico?... ¿Y si nos trasladamos a la Edad Media, qué diferencias encuentras con lo de ahora?

##### 1.4 Sitios

Dime algo del tráfico, por los sitios en que se mueve: calles, plazas, carreteras, mar, aire, subterráneos...

##### 1.5 Personas

Enumera personas que ves en un autobús, en un taxi, en una moto, en una bici, en un coche particular, en un tren, en un barco, en un avión...

##### 1.6 Seres

Mientras las personas se mueven en el tráfico, existen otros seres (plantas, animales, edificios...) que se lo están pasando bien o mal con ese motivo. ¿Qué le pasa a un pájaro, a un semáforo, a un árbol, a un gato, al aire... mientras anda el tráfico?

##### 1.7 Convenciones

¿Qué reglas existen en el tráfico?... ¿Qué señales?... ¿Qué suele hacerse cuando pasa un accidente?

##### 1.8 Tendencias

¿Qué os parece: el tráfico aumenta o disminuye? ¿En qué datos os basáis para afirmar eso?... Cada uno de vosotros a qué tendéis más: a usar más el autobús, el coche particular, el avión...?...

##### 1.9 Procesos

¿Quién tiene buena memoria y describe datos de cómo era antes el tráfico en vuestra calle y cómo es ahora? Si dividimos la historia en varias partes, ¿cómo era el tráfico al principio, en el medio, y ahora...?

##### 1.10 Clasificaciones

A ver si somos capaces de ver cómo se clasifica el tráfico: aire, tierra, mar, subterráneo, espacial... y, dentro de cada uno, ¿cuántas clasificaciones hay?

##### 1.11 Criterios

¿Qué criterios, esto es, qué razones mueven a la gente a utilizar más un tráfico que otro: el económico, la rapidez, la comodidad, las distancias ...?

##### 1.12 Métodos

¿Qué método es el mejor para que los alumnos vengan al colegio? ¿Por qué?

##### 1.13 Principios

Completa las siguientes frases:

—Para que el transporte de la ciudad fuera mucho mejor, debería...

—En caso de duda entre el transporte público y el privado...

##### 1.14 Teorías

Supongamos que reúnes a una serie de personas que tienen relación con el tráfico: un conductor de autobús, un piloto de avión, un maquinista del tren, un taxista, una persona particular, un ciclista, un peatón... Y a cada uno de ellos les dan un minuto para defender su teoría sobre el tráfico... ¿Qué te parece a tí que diría cada uno?...

## 2. PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN

### 2.1 Traducción

Piensa un poco sobre todos los datos de los que hemos hablado acerca del tráfico. Llega una persona que nunca vio una ciudad. ¿Cómo le contarías, con tus propias pa-



labras, qué es eso del tráfico y cómo funciona. Puedes tomar algunas notas antes de hablar.

Ahora que lo has dicho con tus propias palabras, ¿podrías hacer un gráfico o algo así que definiera lo que es el tráfico en la ciudad?... O, si quieres, ¿qué música le vendría bien para representar el tráfico de tu ciudad... y para representar el tráfico de un avión... y el de una bici...?

### 2.2 Interpretación

Antes de interpretar algo en música, tienes que decidir con qué instrumento lo vas a hacer: trombón, piano, tambor, saxofón, clarinete... ¿Verdad que las melodías suenan un poco distinto si se interpretan con diferentes instrumentos?... Pues lo mismo aquí: un economista, por ejemplo, puede interpretar de modo diferente el tráfico de una ciudad a la interpretación que puede darle un ri-

co que tiene un gran coche y siempre quiere ir en él... o que un ecologista, que mira las cosas en función de que no sean perjudiciales para el medio ambiente...

Ese punto de vista que cada uno tiene para interpretar algo (el economista, el costo de dinero; el rico, su comodidad; el ecologista, la defensa del medio ambiente...) tiene un nombre: código, que es algo así como una regla que uno usa para medir las cosas.

Cuando tú interpretas algo, lo haces siempre según tu código, tu medida. Por eso, la gente interpreta a veces las cosas de un modo diferente, porque tiene diversos... códigos, eso es.

Esto supuesto, interpreta algún hecho concreto del tráfico en la ciudad:

—bajo el código (medida, regla...) de un guardia de tráfico...

—bajo el código de una mujer que tiene que hacer unas compras pesadas en un supermercado

—bajo el código de un niño que le gustaría andar bicicleta...

—bajo el código de un conductor de ambulancias...

—O si quieres algo más directo, ponte en el lugar del alcalde, de unos niños que tienen que ir al colegio, de una persona que no tiene coche y está lloviendo...

### 2.3 Extrapolación

Dado como van las cosas, si tú fueras alcalde, ¿a qué obligarías a los constructores de casas nuevas para favorecer el tráfico?

—Y si fueras un ciudadano, ¿a qué obligarías al alcalde cuando da permiso de construcción de un barrio o de una calle? ¿Por qué?

—Cada vez son más los coches en la ciudad, ¿qué va a pasar dentro de diez años? Razona tu respuesta.

—¿Qué les va a pasar a los pueblos que tienen malas comunicaciones?

## 3. PREGUNTAS DE APLICACIÓN

### 3.1 De una situación real a otra real, parecida

—¿Conoces algún sitio donde funcione bien el tráfico? ¿Qué pasa allí? ¿Con qué medios cuentan?

—¿Qué habría que hacer aquí para aplicar lo que pasa allí?

### 3.2 De una situación real a otra real, diferente

En Holanda, muchas carreteras y paseos tienen carril para bicis; pero venir al ins-



tituto en bici, aquí, es muy difícil, tiene sus riesgos. Aunque es una situación diferente, ¿qué podría hacerse para poder venir en bici?

### 3.3 En una situación simulada

Sabiendo las ventajas que trae evitar la contaminación, el gasto de carburantes, ¿por qué la gente no aplica estas ventajas, deja el coche en casa y camina en bici, a pie o en autobús... o de otra manera? ¿Qué habría que hacer para que esto fuera verdad?

## 4. PREGUNTAS DE ANÁLISIS

### 4.1 Analizar los elementos de un tema

Vamos a poner en una lista los elementos negativos (-) que influyen en los problemas del tráfico.

Después los organizamos desde los más negativos a los menos.

Hacemos lo mismo con los elementos positivos (+) o ventajas que tiene el tráfico. Y los organizamos de más a menos.

### 4.2 Relaciones de esos elementos entre sí

—Escogemos la lista ordenada de los negativos ¿Somos capaces de escoger un elemento principal y colocar, en círculo, a su alrededor, otros elementos de la lista que tienen alguna relación con ese elemento principal? Ejemplos.

—Escogemos también la lista ordenada de los positivos. Seleccionamos uno de los principales: ¿somos capaces de ponerle alrededor, en círculo, otros elementos positivos que tengan relación con ese elemento principal?

### 4.3 Principio de relación de esos elementos

¿Por qué esos elementos secundarios (-) se reúnen alrededor del elemento principal (-)?

¿Por qué esos elementos secundarios (+) se reúnen alrededor del elemento principal (+)?

## 5. PREGUNTAS DE SÍNTESIS

### 5.1 Resumen

En vista de todo lo que hemos hablado estos días sobre el transporte, piénsalo diez minutos, toma algunas notas y haz un resumen original, tuyo, de todo: destacando lo que a ti te parece principal o más secundario.

### 5.2 Presentación

¿Cómo presentarías todo eso en un gráfico original... o en una pintura... o en unas escenas breves... o en un artículo para la prensa... o en una autoentrevista simulada...?

### 5.3 Hipótesis

Nadie sabe muy bien cómo organizar el tráfico de un modo eficiente. Los técnicos hacen lo que se llaman hipótesis... ¿Sabes lo que es una hipótesis? ¿Seríais capaces, entre todos, de hacer una hipótesis para mejorar algún aspecto del tráfico?

### 5.4 Invento

¿Jugamos a inventar? Claro que el invento... o vale, o no es invento. Ante todo, ¿qué haría falta inventar para remediar, aunque sea un pequeño detalle del tráfico?... ¿Te atreves con un invento?

## 6. PREGUNTAS DE AUTOEVALUACIÓN

### 6.1 Por evidencia externa

De todas las razones que habéis ido dando a lo largo de este trabajo, escoge una a favor o en contra del tráfico. Fíjate bien: ¿cómo sabes que esas razones que tú das pueden ser ciertas? Para saber si son ciertas, sólo te pedimos que cites algunas personas o expertos que suelen afirmar lo que tú dices... ¿Oíste alguna vez a alguien decir lo que tú afirmas?... Pues eso es lo

que se llama tener evidencia externa de algo que afirmas: esto es, apoyando tus razonamientos con las opiniones de otras personas expertas.

### 6.2 Por evidencia interna

Escoge ahora otra afirmación que hayas hecho a lo largo de este trabajo. Y te pedimos lo siguiente: ¿sabrías defender tu opinión basándote no en lo que otros dicen o hayas oído sino en lo que tú discurre, en las razones que tú mismo ves y te parecen evidentes?

Por otra parte, ¿qué tal has hecho el trabajo este del tráfico? ¿En qué basas tu afirmación?

—«En que le ha gustado al profesor» (evidencia externa)

—«En que a tí te gusta, sin lugar a dudas» (evidencia interna)

## 7. PREGUNTAS DE ACTITUDES

7.1 ¿Te das cuenta del problema del tráfico o nunca te has fijado en ello?

7.2 ¿Cuándo hablan de ello, se te pega un poco la oreja o pasas de ello?

7.3 ¿Le prestas alguna vez atención entre otras noticias o es como una de tantas?

7.4 ¿Si te ofrecen en clase hacer un trabajo sobre tráfico, estás conforme con ello o pones dificultades?

7.5 ¿Mostraste alguna vez deseo de estudiar algún aspecto del tráfico? ¿Cuándo?

7.6 Dicen que un día te llenó de satisfacción un trabajo que hiciste sobre los peatones. ¿Es cierto... o trataba sobre otro tema del tráfico lo que tanto te gustó?

7.7 ¿Ves como algo interesante en tu vida, como un valor el saber de tráfico. ¿Qué haces que demuestra que esto del tráfico es un valor para tí? ¿O te quedas sólo en palabras?

7.8 Si puedes escoger varios trabajos, ¿prefieres alguna

vez, entre otros que también te gustan, el del tráfico?

7.9 ¿Tienes algún compromiso, estás metido en algún grupo, haces algo de una forma sistemática y continua que demuestre que lo del tráfico es para ti algo importante?

7.10 ¿Has organizado algo o tienes que organizar tu tiempo libre, por ejemplo, para hacer algo a favor del tráfico?

7.11 Si hubiera que hacer en tu escuela algo sobre el tráfico, ¿la gente contaría contigo porque todos te conocen como el experto del tráfico o dicen ya que vas para director general del tráfico de tu país?

## 8. PREGUNTAS DE ORGANIZACIÓN

### 8.1 Ambientales

¿Dónde queréis estudiar este tema de los transportes marítimos?

### 8.2 Emocionales

¿Qué razones dije yo en clase para demostrar que este tema es muy interesante para vosotros?

### 8.3 Sociológicas

¿Quieres repetirme las formas de trabajar en grupo para que este trabajo de transportes sea eficaz?

### 8.4 Fisiológicas

¿Cómo vamos a organizarlo: viendo primero una película o recogiendo primero el material?

### 8.5 Neuropsicológicas

Existen 4 opciones de trabajo sobre el tema de transportes (1) entrevistar a un accidentado....., (2) analizar teóricamente las causas de los accidentes y su estadística....., (3) hacer un gráfico y una especie de maqueta de la curva de esa carretera....., (4) investigar algo para que se produzcan menos accidentes..... ¿Quiénes prefieren apuntarse en cada grupo?



## Valorar la noticia

# El mejor periódico para la escuela

¿Cuál es el periódico que presenta mejor las noticias para que alumnos y profesores puedan trabajar con ellas en clase? La respuesta es fácil si estudiamos bien las fichas que hemos editado hasta aquí: el mejor periódico es el que, siguiendo su estilo de comunicación abierta, facilita el que los alumnos investiguen y encuentren en sus páginas los 7 grandes núcleos para el estudio de una noticia: datos, comprensión, aplicación, análisis, síntesis, hipótesis, evaluación.



### TEST DE NOTICIA COMPLETA

Escogemos una noticia del periódico que nos sirva como ejemplo básico para hacer un resumen de las fichas publicadas hasta ahora.

**Noticia base:** *Los bebés que nazcan en el territorio Insalud a partir del mes de marzo tendrán que reflejar sus huellas dactilares en una especie de documento de identidad*

### 1. RECOGIDA DE DATOS

**Términos:** carnet de identidad del bebé / huellas dactilares / identificación sanitario materno filial / definición identificación genética / ADN.

**Hechos:** reflejo de las huellas dactilares del bebé en un documento / en el Insalud nacen el 40% de los niños españoles: 99.105 alumbramientos.

**Fechas:** a partir del 1 de marzo / se aplicará el test de huellas, una vez cortado el cordón umbilical / se pospone si hay problemas de salud con el bebé / se repite al salir del hospital si surgen dudas / la grabación es indestructible en el tiempo.

**Sitios:** bebés que nazcan en 70 hospitales territorio Insalud / en Galicia se mantendrá todavía el grabar la huella de la planta del pie y la pulsera.

**Personas:** bebés, madre, comadrona, matrona, sanitario, médico.

Otros seres vivos: componente de la sangre, elementos genéticos.

**Objetos:** documento de papel estucado / con bandas invisibles / pulsera en el tobillo / tinta indeleble.

Normas convencionales: será complementario a las pulseras / patentado por la

Fábrica de Moneda y Timbre, difícilmente falsificable / obligatorio / ya era obligatorio desde 1996, pero no se venía cumpliendo / la parte superior del documento quedará en el centro sanitario / la parte inferior para la madre.

**Procesos:** huellas de los dedos índice y medio del bebé y del dedo índice de la madre / el documento se dividirá para el centro y para la madre, en presencia de ella / huellas también para la Declaración de Nacimiento en el Registro Civil.

**Clasificaciones:** el documento primera parte, clínica con datos de la madre, profesional sanitario, recién nacido y centro médico, recuadros con huellas de la madre y del bebé, firma madre y sanitario; en la segunda parte, nombres del niño y la madre, huellas, etc. que se entregará a la madre.

**Criterios:** pretende reforzar la seguridad en la filiación de los niños / es seguro, fiable, sencillo y barato.

**Teorías:** No se permite a la madre, por su sola voluntad, ocultar su identidad / se defiende proximidad entre la madre y el hijo en el centro sanitario.

### 2. COMPRENSIÓN

**Traducir:** el lenguaje verbal de la noticia se ha puesto en gráficos.

**Explicar:** se pone de relieve la diferencia entre genética y huella dactilar.

**Extrapolar:** se piensa que es difícil que se llegue a exigir el ADN.



## ACTIVIDADES

### 3. APLICACIÓN

**Situaciones parecidas:** aplicar el proceso en todas las Autonomías no con Insalud  
**Situaciones diferentes:** el ADN en casos especiales judiciales.

### 4. ANÁLISIS

**Elementos:** incorpora elementos técnicos

**Relación elementos:** huellas del bebé en el mismo documento que huellas de la madre para garantizar relación madre-bebé.

**Principio relaciones:** el riesgo cero no existe / esta garantía es mayor.

### 5. SÍNTESIS

**Componer un todo:** presentación gráfica del documento donde se ven todos los datos, procesos, análisis, etc.

**Producir un mensaje:** cada periódico presentó el mensaje ampliamente, dando noticia en primera y dedicando una página entera a la explicación de la noticia.

### 6. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

**Pasos:** identificar el problema, recoger datos, hipótesis de solución, resultados, con-

clusiones, repetir experimento, solución final... que es a la que se llega ahora.

### 7. EVALUACIÓN

**Por evidencia externa:** existieron casos de cambio de bebé / el riesgo cero no existe / los métodos anteriores de huella de la planta del pie y tarjeta en el tobillo dieron resultados satisfactorios en la mayoría de los casos.

**Por evidencia interna:** es muy seguro para identificar a qué bebé corresponden esas huellas y a qué madre corresponden las otras huellas, pero el ADN es más seguro para garantizar la relación entre ambos: este bebé es de esta madre / sin embargo se desecha lo del ADN por problemas de confidencialidad o manipulación / sólo se aplica en casos extremos o de identificación judicial.

**Importante:** No se trata, por supuesto, de que el periódico publique así la noticia; pero es necesario que proporcione datos para que los alumnos puedan hacer una investigación detallada en cada uno de estos 7 pasos descritos arriba.

### LA DIDÁCTICA DEL PERIÓDICO

**1** Con frecuencia, al hablar del periódico en clase, se suscita una discusión: el periódico tiene sus caminos y formas de presentar las noticias que no tienen nada que ver con la didáctica de la clase. ¿Estás de acuerdo?: Sí / No.

**2** Divididos en subgrupos de tres, escoged, por ejemplo, en vuestro libro de texto una Unidad Didáctica que tenga las características de importante + interesante + investigable (las tres íes) sobre un tema .

**3** Anotad todos los elementos didácticos que allí se presentan: título, introducción, informaciones, actividades, recursos, evaluación, etcétera. Haced una lista completa de todas.

**4** Que alguien escriba después los resultados de las listas de elementos didácticos hallados por todos en el encerado.

**5** Escoged ahora, divididos en grupos, una noticia del periódico que reúna también las "3 íes" citadas: importante (que tiene trascendencia e influye en la sociedad), interesante (algo que os gusta y queréis saber más sobre lo que allí se dice), investigable (que existan datos para poder trabajar, investigar sobre ella).

**6** Buscad ahora en el periódico todos los elementos con los que se trata esa noticia, por ejemplo: título, subtítulo, entradillas, texto, gráficos, fotos, textos de opinión a favor y en contra, viñeta de humor sobre el tema, cartas del lector sobre la noticia, explicación técnica con respuestas a preguntas sobre la noticia, etcétera.

**7** ¿Qué quiere decir que un libro de texto presenta una forma didáctica?

**8** ¿Cómo le llamarías a la forma que el periódico tiene de presentar una noticia importante en sus páginas?

**9** ¿Existe algo del periódico que le vendría bien a la forma de presentar un tema el libro de texto? Y, al revés, ¿le vendría bien al periódico ayudarse de la forma que un libro de texto presenta sus temas para aprender?

**10** ¿Qué te gusta más: la forma que tiene el libro de texto de presentar sus temas o las que tiene el periódico de presentar sus noticias? ¿Con cuál es más fácil aprender?



# A8

## Sentido crítico

**Antes de nada, las fichas sobre el sentido crítico que siguen a continuación deberían haber sido incluidas en el capítulo anterior dedicado a «Valoración» ya que uno de los aspectos fundamentales de la valoración es, precisamente, el sentido crítico. Sin embargo, dada la importancia que tiene la educación del sentido crítico para la formación de los alumnos y dado que este es también uno de los principales objetivos del Programa Prensa-Escuela de La Voz de Galicia, le dedicamos el capítulo final de la Guía del Profesor 1. A lo largo de 35 fichas desentrañaremos, paso a paso, el importante papel que puede desempeñar el periódico en la formación de futuros ciudadanos, libres, responsables, solidarios, creativos y críticos.**



### ACTIVIDADES

**1** ¿Es lo mismo, hablando en lenguaje coloquial, tener una actitud crítica en la vida o tener un sentido crítico, o significa para tí prácticamente

te lo mismo? ¿Qué formulación prefieres y por qué?

**2** ¿Puede darse el sentido crítico o la actitud crítica al mismo nivel en las asigna-

En el Congreso Internacional sobre Pensamiento Crítico desarrollado del 1 al 7 de agosto de 1991 en la Universidad de Sonoma, California, se presentó una lista de las 35 habilidades principales que suele tener, en mayor o menor grado, una persona con un buen «sentido crítico». Por otra parte, Richard Paul, director del Centro para el desarrollo del pensamiento crítico de la misma universidad, en su libro *Critical Thinking* –que lleva un subtítulo sugestivo: «qué necesita cada persona para sobrevivir en un mundo en cambio»– desarrolla estas 35 habilidades y las aplica en otras publicaciones escolares a las diversas áreas de aprendizaje. A estas habilidades le dedicamos las últimas 35 fichas de esta guía.

### SENTIDO CRÍTICO ANTE EL PERIÓDICO

Uno de los aspectos más importantes que puede darse en el alumno para valorar la noticia y los medios de comunicación en general es el desarrollo de su propio sentido crítico.

Efectivamente, no basta con reconocer datos de la noticia, ni tampoco es suficiente el comprender la noticia o aplicar la noticia, analizar la noticia y sintetizar la noticia. Es necesario dar un paso más: valorar la noticia, a cuyo estudio le dedicamos las últimas fichas. Vamos a seguir ahora con el desarrollo del sentido crítico como parte integrante de la valoración:

—en primer lugar, describiremos brevemente cada

una de estas habilidades con el fin de tener una perspectiva general de hasta dónde llegan y en qué consisten.

—y, a continuación, en otra serie amplia de fichas, nos tendremos en las principales, poniendo ejemplos de valoración crítica sobre textos de periódico, tanto informativos como publicitarios o de opinión.

### ¿QUÉ ES EL SENTIDO CRÍTICO?

Antes de analizar cada una de las habilidades, debemos plantearnos ahora mismo el describir cómo podemos definir entre todos –profesores y alumnos– qué entendemos por sentido crítico.

Y es que no resulta fácil para los escolares el tener que aceptar diariamente la lección que desarrollamos en clase como si las asignaturas y todo el currículum fueran algo inamovible y en cambio aplicar automáticamente una actitud crítica ante los periódicos y otros medios de comunicación.

Algunos opinan que, sin duda, no se trata del mismo nivel. Otros afirman que, así como detrás de los MCS existen siempre grupos que le dan su forma e intención a las noticias, no habrá que ser tan ingenuos para que el alumno tenga que admitir sin más cuanto se dice en algunos temas de asignaturas como física, química, historia, geografía, arte, ética, literatura, religión y otras. El sentido crítico es algo que debe invadir la vida entera y no limitarse parcialmente a unas actividades y no a otras en la tarea escolar. ¿Qué opinas tú?

turas y en los medios de comunicación? ¿Cuál es tu opinión?

**3** Escribe tres comportamientos que denotan sen-

tido crítico en una persona que lee el periódico y otra que asiste a clase de una asignatura en el colegio.







**ACTIVIDADES**

# Sentido crítico Estrategias

Aunque todas las estrategias se conectan entre sí, tanto las afectivas como las cognitivas, y no se dan unos límites rigurosos entre ellas, es quizá útil el estudiarlas por separado y observar después en la vida cómo unas se fundamentan en las otras y todas mantienen su interdependencia. El modo de proceder será el siguiente: daremos, en primer lugar, una breve lista de cada sección con algunas actividades de reacción espontánea de los alumnos ante cada definición y, después, estudiaremos más detenidamente cada una de ellas, partiendo de aplicaciones directas y ejemplos sacados del mismo periódico.



## ESTRATEGIAS AFECTIVAS

Corresponden al orden de valores y actitudes que una persona puede tener ante el desarrollo del sentido crítico. Dicho de otra forma: ¿está uno dispuesto a ser crítico de sí mismo y de lo que le rodea? Si lo está, es que considera que el sentido crítico es un valor y, por tanto, tiene una actitud favorable a desarrollarlo en su vida. Veamos algunas señales:

- Pensamiento independiente.
- Egocentrismo / sociocentrismo: ni el egocentrismo exclusivista (fijarse sólo en sí mismo) ni el sociocen-

trismo complaciente (quedar bien con los demás) favorecen la actitud crítica.

—Tener en cuenta el punto de vista de los demás.

—Ideas / sentimientos: analizar las ideas que se esconden bajo los sentimientos y los sentimientos que se esconden bajo las ideas.

—Admitir las propias limitaciones y suspender el juicio.

—Tener coraje intelectual y defender lo que uno piensa.

—Coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

—Perseverancia intelectual hasta encontrar la solución.

—Tener confianza en el poder de la razón.

**1** Antes de entrar en el estudio particular de cada una de estas estrategias, convendría un pequeño repaso más espontáneo sobre qué significa cada una.

**2** Repasa el sentido de cada estrategia: ¿qué quiere decir, en tus propias palabras, cada una de ellas? Reuníos en pequeños grupos y que cada uno describa más ampliamente en qué consistirá cada estrategia.

**3** Lee esta noticia: «Un alcalde de un pueblo francés dice que, en cinco años, no quiere admitir extranjeros en su zona, hasta que se arreglen los problemas básicos de trabajo y no existan parados en su municipio».

—¿Cuál sería tu opinión crítica ante estas afirmaciones?

—¿Esta declaración va contra alguna de las 9 estrategias enunciadas anteriormente?

**4** De todas las 9 estrategias descritas, ¿cuál crees tú que es la que menos practica la gente? Describe algún ejemplo que lo confirme.



## Sentido crítico

# Estrategias macrocognitivas

La palabra *estrategia* tiene inicialmente un sentido militar, con batalla al fondo. También significa arte y traza para dirigir un asunto y, finalmente, un conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. Aunque no haya tiros, la actitud crítica tiene siempre algo de defensa y liberación de un cerco al que a veces te ves sometido por diferentes presiones: consumo, ideas, sistemas de publicidad y comunicación, grupos. En todo caso, vale lo de «arte y traza» en el que te entrenas o te entrenan para lograr un sentido crítico en la vida y tomar decisiones óptimas, siguiendo unas reglas que se pueden aprender.

### ESTRATEGIAS MACROCOGNITIVAS

La palabra *macro* se refiere a las grandes estrategias que son aplicables a diferentes situaciones de la vida.

Lo de *cognitivas* se refiere, naturalmente, al mundo del conocimiento y suele expresarse con verbos tales como darse cuenta, comprender, saber, analizar, comparar, clarificar, valorar, evaluar, interpretar, aplicar.

Se trata, por tanto, de habilidades intelectuales. Veamos algunos ejemplos:

—Evitar simplificaciones de sí-no, todo-nada y buscar matices en el juicio crítico.

—Saber comparar situaciones análogas en nuevos contextos.

—Desarrollo de las propias perspectivas: creencias, argumentos, teorías.

—Clarificar problemas, conclusiones o creencias.

—Analizar el significado de palabras y frases.

—Desarrollar criterios para evaluar cualquier situación.

—Valorar la credibilidad de las fuentes de información.

—Saber analizar a fondo cuestiones fundamentales y significativas.

—Evaluar los argumentos, interpretaciones, creencias y teorías.

—Generar y valorar las soluciones alcanzadas.

—Analizar y evaluar acciones y normas.

—Saber leer con sentido crítico.

—Escuchar con sentido crítico: el arte del diálogo silencioso.

—Hacer conexiones interdisciplinares.

—Habilidad socrática en la discusión de un problema.

—Aprender a razonar dialogando analíticamente con los demás.

—Aprender a razonar discutiendo dialécticamente con los demás.

**1** Sólo se trata de ver hasta qué punto entienden cada definición: que expliquen con sus propias palabras en qué consiste cada estrategia.

**2** Busca otras noticias que estén en contradicción con algunas de las 17 estrategias escritas aquí y justifica tu opinión.





## Sentido crítico

# Estrategias microcognitivas

Seguimos con la lista de estrategias para la educación del sentido crítico. Hemos visto 9 estrategias afectivas, que tienen relación con los valores y actitudes de las personas: dicho de otro modo, la disposición que cada uno tiene de ser crítico en la vida y no dejarse llevar, si más, por lo que oye y lo que ve. A continuación nos hemos fijado en las «estrategias macrocognitivas», llamadas así por su amplio campo de aplicación: son habilidades intelectuales que uno puede utilizar en la vida normal de todos los días, en el estudio de asignaturas, en las discusiones, en el análisis de una noticia, etcétera.

### ESTRATEGIAS MICROCOGNITIVAS

Se trata de estrategias de campo más reducido, pero que sirven de paso intermedio para lograr mejor las estrategias - macro.

—Así, por ejemplo, el «saber analizar a fondo cuestiones fundamentales y significativas» es una *macroestrategia*; y, en cambio, el «distinguir entre hechos relevantes e irrelevantes» en ese análisis es una *microestrategia*, que ayuda seguramente a desarrollar mejor la estrategia grande.

—Sucede lo mismo en la vida: la macroestrategia sería el saber andar en bicicleta y el hecho de manejar con perfección el cambio es una pequeña estrategia que ayuda a conseguir mejor el objetivo final.

Es muy difícil llegar a la determinación del número de estrategias micro. Y es que, en realidad, todas las grandes estrategias se pueden subdividir en una serie de micropasos que ayudan a lograr el objetivo final; pero aquí se recogen algunas *mi-*



cro que se consideran fundamentales que, si no las tienes, vas a tener especial dificultad en conseguir las *macro* que definen en qué consiste el sentido crítico. Algunos ejemplos:

- Distinguir entre lo ideal y la práctica de cada día.
- Precisión en el uso del vocabulario crítico.
- Darse cuenta de las diferencias y semejanzas significativas.
- Ser capaz de analizar lo

que uno mismo da por supuesto.

—Distinguir entre los hechos relevantes y no relevantes.

—Ser capaz de sacar conclusiones, interpretar, hacer predicciones.

—Aportar razones y hechos que logren una evidencia.

—Darse cuenta de las contradicciones.

—Saber explorar las implicaciones y consecuencias de un hecho.

**1** Escuchar con sentido crítico es una macroestrategia y, para realizarla mejor, puede ayudar el darse cuenta de las contradicciones. (Ver fichas 3 y ss)

**2** Busca alguna microestrategia que ayude a conseguir mejor alguna macroestrategia.

**3** En pequeños grupos analízad, por ejemplo, la macroestrategia sobre el diálogo. Averiguad 5 condiciones para que exista diálogo entre dos personas: que uno esté dispuesto a escuchar al otro, que no le interrumpa cuando habla, etc. Cada una de estas condiciones sería una microestrategia.





## Sentido crítico Aplicación al periódico

No es fácil que el sentido crítico surja, sin más. Suele afirmarse que las personas acostumbradas a someterse y no pensar demasiado, las que vivieron desde temprana edad bajo una moral estricta y poco dialogante, las que crecieron perdidas sin un sistema de valores suficientemente claros y definidos, las que no aprendieron a tomar decisiones libres y responsables... es ingenuo pensar que sólo el periódico en la escuela pueda servirles de gran remedio; pero, en fin, puede ser un principio.

### CARTA DE UN PERIODISTA La escuela de los textos fijos

«Muchas escuelas han logrado que sus alumnos desarrollen notablemente su sentido crítico –a pesar de la vigilancia infranqueable de los textos fijos– pero esto no es fácil.

Efectivamente, el primer día de clase, allí están, en montones como torres de sabiduría y se reparten como ladrillos compactos y llenos de verdad. Y no está mal: contienen lo que expertos han logrado aprender, experimentar y con hartos trabajos seleccionar en pequeñas píldoras sapienciales.

Es muy difícil que al alumno se le ocurra sospechar que aquello pueda ofrecer alguna duda. Al revés: a juzgar por el número de ediciones y la calidad editorial, surgen como unas actas de la verdad, sea historia, literatura, matemáticas, física, religión o ciencias.

Aquello hay que apren-

derlo y tiene un premio: el que lo repita bien, a la hora del examen, recibirá no sólo la recompensa de la nota aguda sino también la calificación moral de ser una buena persona y un excelente estudiante».

### CARTA DE UN PROFESOR La escuela de los periódicos volubles

«Los periódicos tienen una carta de presentación sospechosa: cuestan muy poco dinero, menos que un refresco, y no como los libros de texto que casi hundan la economía familiar del otoño; llegan a clase escasos, a cuentagotas y no hay para todos; lo hacen por la noche, a toda prisa, y en un papel que se vuelve amarillo enseguida; al final, se quedan en la papelera, lo cual jamás sucede al texto de geografía: sería un escándalo y la foto del alumno saldría, tal vez, en los periódicos locales.

Por otra parte, todos los libros de texto afirman desde

Las dos cartas son reales; pero están escritas con una cierta ironía y con la única intención de montar un debate sobre el sentido crítico en la escuela.

**1** ¿Qué te parece el escrito presentado y firmado por un periodista?

**2** ¿Qué opinas del escrito que nos envía un profesor?

**3** ¿Qué tiene todo esto que ver con la educación del sentido crítico?



casi siempre que 2 x 3 son 6 y que París es capital de Francia; pero los periódicos dudandel penalti, si son extranjeros, y llaman cegato al árbitro, si son los de la región: ni en eso se ponen de acuerdo. O sea, poco fiables. Además están llenos de anuncios contradictorios, en los que todos afirman ser los mejores. O sea que, espíritu crítico».

## Sentido crítico

# Libros de texto

No sabemos cuáles fueron las conclusiones a las que nos llevó el debate anterior sobre la polémica de hasta qué punto el sentido crítico puede aplicarse de la misma o distinta forma a la escuela de los textos fijos o, en su caso, a la escuela de los periódicos volubles. Lo que sí parece cierto es que los periódicos van a tener dificultades en llamarse libros de texto y éstos no van a convertirse en los periódicos del día; pero se puede aprender de unos y otros.



### TEST CRÍTICO: PERIÓDICOS / LIBROS DE TEXTO

Vamos a analizar cuál de los dos ayuda más al desarrollo del sentido crítico. Para ello tienes aquí una serie de frases que suelen decirse y que tú podrás analizar y emitir tu opinión hasta qué punto estás de acuerdo con ellas o no.

—El periódico es más crítico consigo mismo que el libro de texto ya que cada día surgen nuevas noticias y datos que pueden corregir lo publicado el día anterior; en cambio, los libros de texto sólo son corregidos cada dos o tres años, o más.

—El libro de texto es más crítico que el periódico, ya que lo que se publica en los libros está más pensado y recoge la historia de la ciencia, la literatura, el arte, la geografía o los teoremas matemáticos ya admitidos y comprobados.

—El periódico ayuda más a la crítica ya que suele recoger en sus páginas lo que opinan diferentes personas, incluso contrarias en su forma de pensar; en cambio, los libros de texto presentan, sobre todo, la opinión del autor.

—El libro de texto ayuda a desarrollar con mayor efectividad el sentido crítico del

alumno porque lo que allí dice está aprobado por la autoridad académica competente; en cambio, lo que dice el periódico está muchas veces manipulado por los grupos de presión que defienden sus intereses.

—Los periódicos facilitan un mejor desarrollo del sentido crítico, ya que es muy fácil tener en clase dos o tres periódicos distintos; en cambio, suele haber un sólo libro de texto.

—Los libros de texto son corregidos cada día con las nuevas explicaciones del profesor, que hace crítica de lo que está mal o hace falta corregir; en cambio, no existen profesores de periódicos que nos enseñen a distinguir lo que es falso de lo que es verdadero: incluso existen profesores que defienden a un periódico y otros a otro; por tanto, no sabes a qué atenerte.

### EL PERIÓDICO, TEXTO DEL DÍA

—¿Por qué se ríe, profe?

—Es que trae aquí el periódico una noticia...

—A ver, a ver... (la clase se acercó a empujones)

—¡Venga, atrás! ¡Tenéis que acabar eso y luego lo cuento!...

—Yo, ya lo terminé. ¿Me lo explica?

—Riiiiing... Bueno, otro día.

—Ohhhhh.

El otro día ya no era noticia.



## Sentido crítico

# Estrategias afectivas

### 1.ª Pensamiento independiente

Por «pensamiento independiente» se entiende la capacidad que tiene el individuo de pensar por cuenta propia. Para ello necesita ser crítico consigo mismo y con lo que puedan opinar los demás: consigo mismo, no dejándose llevar por ideas y sentimientos propios que no tienen una base razonable; con los demás, no aceptando sin más lo que digan sino analizando quién lo dice, por qué, en qué se funda. En consecuencia, no se puede confundir el pensamiento independiente con llevar la contraria a los demás, porque sí; ni tampoco dejarse llevar por lo que uno piensa, sin someterse a un cierto análisis crítico sobre la génesis y condicionamientos de la propia opinión.

#### LA NOTICIA

##### Trasplantes de órganos animales

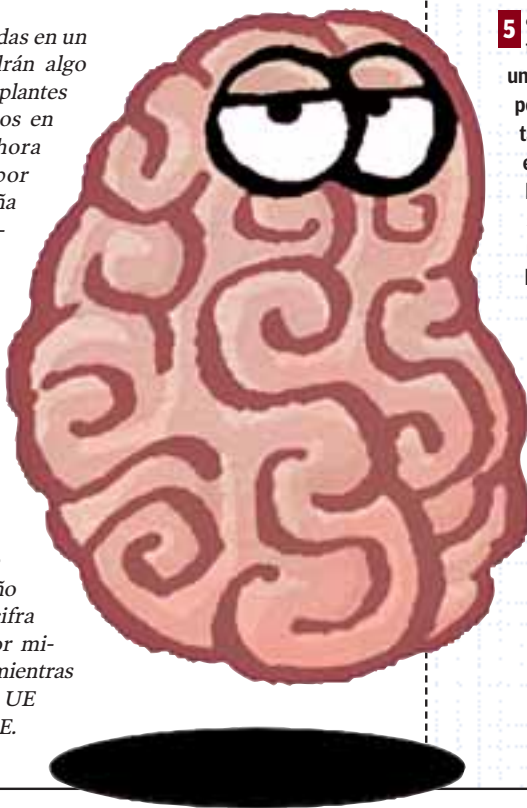
Una noticia de comienzos de los años 90 decía así:

*El primer «trasplante» de un órgano animal a una persona tendrá lugar probablemente en Inglaterra y España en el año 1996. Los «xenotrasplantes» con cerdos «transgénicos» -animales que han sido modificados con «ingeniería genética» para hacerles «inmunes al rechazo»- tienen hasta ahora resultados muy alentadores en las experiencias efectuadas con especies como el mono.*

*La solución de los xenotrasplantes se vislumbra como una vía muy positiva para solucionar la escasez de órganos ya que se calcula que, para el próximo siglo, un 50% de las intervenciones*

*quirúrgicas realizadas en un gran hospital tendrán algo que ver con los trasplantes de órganos y tejidos en las personas. Ahora mismo existen, por ejemplo, en España unos 25.000 enfermos crónicos del riñón: a unos 10.000 de ellos se les hace un trasplante y el resto se somete a sesiones de «diálisis».*

*España es el país del mundo con una mayor tasa de donación de órganos, que este año puede alcanzar la cifra de 28 donantes por millón de habitantes, mientras que la media en la UE es de 14 y, en EE. UU., de 18.*



**1** Lee la noticia y entérate, en primer lugar, de qué significan esas palabras que van entre comillas para comprender bien el texto.

**2** Haz una lista de opiniones que suelen darse en la gente sobre este hecho de trasplante de órganos animales a personas, tratamiento de los animales y manipulación genética, experimentos científicos y sacrificio para que sirvan de utilidad a los intereses humanos: recoge solamente lo que dicen unos y otros, pero sin hacer todavía crítica de ello.

**3** ¿Cuál es tu opinión?

**4** ¿Sabrías decir en qué razones, creencias, recuerdos, educación... se funda tu opinión para preferirla a la opinión de otros?

**5** ¿Que condiciones, a tu juicio, debe tener un pensamiento independiente, para evitar los dos riesgos: el dejarse llevar por las propias ideas y sentimientos, sin más, y el dejarse llevar por lo que otros dicen, sin que uno lo analice?





# Sentido crítico

## Estrategias afectivas

### 2.ª Egocentrismo/sociocentrismo

**Ni el egocentrismo exclusivista (fijarse sólo en sí mismo) ni el sociocentrismo complaciente (quedar bien con los demás) favorecen la actitud crítica.**

Las personas egocéntricas viven en su micromundo y les resulta difícil salir de sí mismas, conectar con la realidad y hacer un análisis crítico de lo que piensan y sienten.

—A veces no se dan cuenta de ello: lo que aprendieron, lo que vivieron tal vez en una educación cerrada, controlada con premios, castigos y compensaciones afectivas, les parece la realidad más cierta y ni se les ocurre salir de ese mundo.

—En consecuencia, cuando se sienten rodeados por otras opiniones y sentimientos contrarios, los rechazan emocionalmente como una invasión o amenaza a su propio mundo.

—Inseguros de sí mismos, prefieren las afirmaciones rotundas: «esto es así y nada más», «nunca en la vida», «ese es un idiota» y cosas tales.

—Con mucha frecuencia buscan grupos o compañeros (socio-centrismo) de su misma cuerda para sentirse fortalecidos en sus ideas y sentimientos; pero el problema es el mismo: trasladan el ego-centrismo al grupo y se autodefenden, pero siguen sin analizar críticamente sus ideas y sentimientos.

—Generalmente se mues-

tran intolerantes y basan sus juicios en estereotipos inmutables: así no hay discusión ni posibilidad de tener en cuenta al otro y sus opiniones.

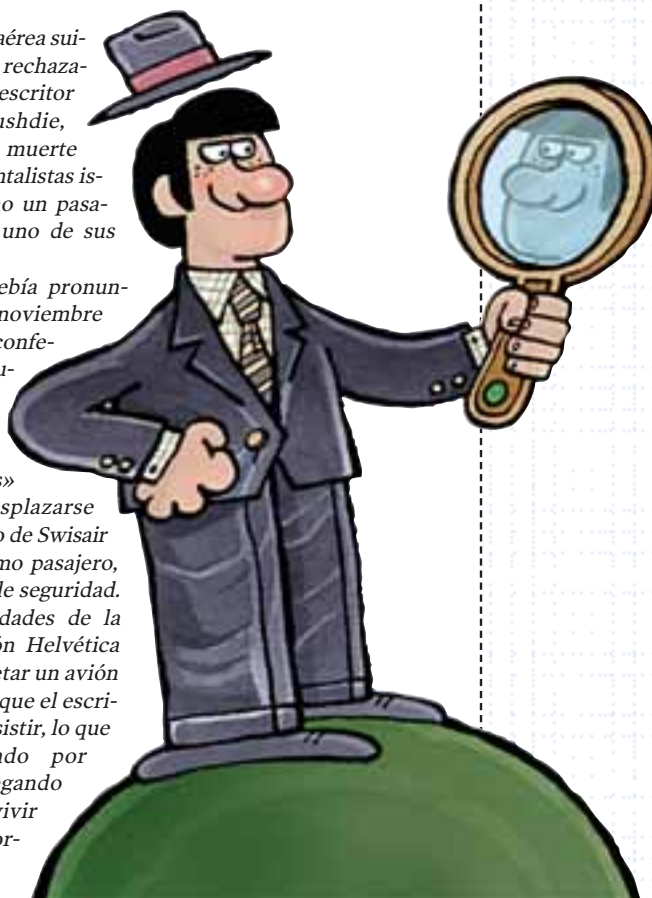
#### LA NOTICIA

##### Salman Rushdie, sin billete

*La compañía aérea suiza Swisair ha rechazado llevar al escritor Salman Rushdie, condenado a muerte por fundamentalistas islámicos, como un pasajero más en uno de sus vuelos.*

*Rushdie debía pronunciar el 14 de noviembre de 1995 una conferencia en Zurich. Sin embargo, el autor de «Versos Satánicos» no pudo desplazarse por el rechazo de Swisair a llevarle como pasajero, por razones de seguridad.*

*Las autoridades de la Confederación Helvética ofrecieron fletar un avión privado para que el escritor pudiera asistir, lo que fue rechazado por Rushdie, alegando que desea vivir de forma normal.*



**1** Lee la noticia y busca la información suficiente para comprender de qué va («») la historia.

**2** ¿En qué se parece el «egocentrismo» y el «sociocentrismo»?

**3** Existen los «tolerantes pasivos» que aceptan, como un mal menor, el que los demás existan y opinen a su modo; y los «tolerantes activos», que no sólo aceptan el que los demás vivan y opinen sino que intentan ver con interés cómo es su idea, por qué la defienden, en qué razones se basan, etc. ¿Por dónde andas tú?





## Sentido crítico

# Estrategias afectivas

### 3.ª Tener en cuenta el punto de vista de los demás

**Diffícilmente una persona puede ser imparcial y crítica con lo que piensa o siente si no tiene en cuenta el punto de vista de los demás.**

**Proponemos, a continuación, algunos ejercicios lúdicos que después podrán ayudarnos a ver cómo esta estrategia es básica para el desarrollo del sentido crítico.**

**1.** En primer lugar, como ejercicio plástico, dos cascos, dos ametralladoras, dos sacos terreros y un alambre de pinchos en medio del grupo, simulando una *doble trinchera*. Cada uno, desde su trinchera, hace lo siguiente:

—uno, ejercicios de repetición de lo que el otro te acaba de decir (es el primer paso)

—dos, qué cambio supondría en tu posición el tener en cuenta (2º paso) el punto de vista que tienes en tu guerra de enfrente.

**2.** En segundo lugar, el juego *refugio de la avellana*, cerrada en sí misma y difícilmente abordable desde fuera. Que cada uno, con disfraz marrón envolvente y redondo, cuente historias o creencias suyas y en qué ha variado desde entonces, empezando con esta frase u otras parecidas: «Antes pensaba, reía, sospechaba, defendía...»

Ahora...». Después, explicar hasta qué punto fue en función de nuevos datos percibidos fuera de tu entorno cerrado.

**3.** En tercer lugar, ayudar a los alumnos al juego de *cambio de posiciones*: «Sube aquí a esta torre y fíjate cómo el panorama puede ser distinto». Los que quieren mirarlo todo, sólo desde su ventana, se pierden el resto del paisaje que ven los más de seis mil millones de habitantes del planeta.

**4.** En cuarto lugar, no basta tener en cuenta lo que otros manifiestan externamente, si no intentamos entender los porqués más profundos, su ambiente, sus condicionamientos y creencias, su situación, sus necesidades básicas. Como ejercicio, *el juego del espejo* en el que otra persona recoge una afirmación tuya sobre algún hecho o situación importante; después se pone enfrente de tí y trata de explicarte a tí mismo por qué piensas o sientes así, comprobando hasta qué punto los demás son conscientes o no de nuestras razones profundas.



**1** Seleccionad noticias del periódico en donde puede haber varios puntos de vista; por supuesto, no sólo en las páginas de internacional y grandes conflictos sino en el mundo más cercano a vosotros y que pueda suscitar el interés en una discusión: deportes, accidentes, publicidad, música, ecología, por ejemplo.

**2** Dividíos en 4 grupos; cada uno elige una noticia diferente y uno de los 4 juegos indicados arriba que luego vais a practicar para demostrar de algún modo en qué consiste esa estrategia de «tener en cuenta el punto de vista de los demás».

**3** Al final, ya sin juegos, discutid por qué esta estrategia puede aumentar el sentido crítico, dificultades y sugerencias para ponerla en práctica.

## Sentido crítico

# Estrategias afectivas

### 4.<sup>a</sup> Clarificar la conexión entre ideas y sentimientos

Muchos alumnos -y, por supuesto, gente mayor- no logran ser críticos consigo mismos por dos razones básicas: una, porque creen que los sentimientos son incontrolables y no se sabe por qué surgen; en consecuencia, no tratan de analizarlos, y dos, porque, en cambio, las ideas son algo que aparentemente uno controla: «pienso esto porque quiero y, a partir de cualquier momento, puedo pensar lo contrario, si lo prefiero así». Sin embargo, las personas con el sentido crítico desarrollado saben muy bien que muchos sentimientos surgen dependiendo del enfoque que le demos a un mismo hecho.



**NOTICIA 1:** Fuertes lluvias dificultaron la operación retorno en gran parte de España, después del puente (6-10 diciembre) de la Constitución y la Inmaculada, lo que causó molestias y protestas de muchos automovilistas. Mientras tanto, en varios pueblos andaluces la gente se echaba a la calle porque veía que, al fin, las lluvias habían llegado.

—¿Qué idea está detrás del sentimiento de los automovilistas y qué idea está detrás de los sentimientos de los jornaleros andaluces para que unos se quejen y otros se alegren?

**NOTICIA 2:** Un aspirante a mosso d'Esquadra de Tortosa ha presentado ante la Consellería de Gobernación de la Generalitat un recurso

de revisión contra una convocatoria de concurso oposición libre para cubrir cuatro plazas de inspector del cuerpo de Mossos d'Esquadra. Esta es la primera demanda que se presenta en España contra la discriminación positiva a favor de la mujer. El mosso considera discriminatorio que se exija una altura mínima de 1,70 metros a los hombres y de sólo 1,65 a las mujeres; por su parte, él mide 1,65 y no puede acceder a la plaza.

—¿Qué sentimiento está detrás de la idea del mosso de Tortosa para presentar un recurso y qué sentimiento está detrás de la idea de la Consellería de Gobernación para fomentar la discriminación positiva de la mujer?

**NOTICIA 3:** Coincidiendo

con las fechas navideñas, comienza una campaña para potenciar la dieta mediterránea y combatir el consumo de comida rápida y los productos milagro de adelgazamiento. Esta campaña se pone en marcha también porque se está observando cómo la gran presión psicológica por ser una mujer o un hombre estereotipado, esbelto y estilizado, está provocando un aumento de las enfermedades de anorexia y bulimia en muchos jóvenes.

—Detrás de esta noticia se encuentran muchas ideas y sentimientos que condicionan la campaña mediterránea. ¿Puedes recoger cada una de ellas y ver si las ideas dependen de los sentimientos, al revés, o está todo junto?



## ACTIVIDADES

## Sentido crítico

# Estrategias afectivas

### 5.ª Suspender el juicio

**Se suspende el juicio: sucede todos los días cuando los jueces se encuentran sin pruebas suficientes para dictar una conclusión. De tal forma que, a veces, parece bastante claro que alguien es culpable, pero no existen pruebas y, naturalmente, no se le condena.**

**Sin llegar tal vez a tanto en la vida ordinaria, que no está tan condicionada por un sistema jurídico que toma sus cautelas ineludibles para no condenar a una persona injustamente, el sentido crítico lleva consigo suspender el juicio cuando los datos no son suficientes o no tienen la calidad debida.**

#### FRASES CATEGÓRICAS Y DISCRETAS

Suele decirse que las personas con poco juicio crítico tienden a utilizar palabras y frases categóricas, como si buscasen en las formulaciones de estilo rotundo la seguridad que no tienen. En cambio, el sentido crítico te lleva a formular tus afirmaciones de una manera discreta tanto en la selección de palabras como en el tono con que lo dices.

—No me cabe la menor duda / Tal vez se deba a...

—Ni se me pasa por la cabeza / Yo pienso que...

—Esto es así y punto / Tengo mis dudas, pero me inclino a que...

—Sé que los demás no coinciden conmigo, pero allá ellos / En mi experiencia, no sé si en la vuestra...

Es fácil distinguir entre las afirmaciones categóricas y

las discretas: éstas, como su etimología indica (del latín *discernere*: discernir, analizar, medir) están en mayor consonancia con el sentido crítico.

Una misma noticia puede generar en los lectores diversas afirmaciones, según las actitudes o modos de pensar de cada uno. Divididos en subgrupos, buscad una afirmación categórica y otra discreta a cada una de estas noticias.

#### NOTICIAS

—*La desaparición del COU, por exigencias de la Logse, hará que las Universidades tengan más autonomía en la admisión de estudiantes.*

—*El primer astronauta español dijo: «No he visto a Dios en el espacio, pero creo que existe; una maravilla como la tierra tiene que*

*haber sido hecha por Él».*

—*Los ayuntamientos aumentan sus impuestos municipales, pero cada vez nos sentimos más inseguros en la ciudad*

—*Los árbitros no se atreven a pitar contra los equipos grandes.*







**ACTIVIDADES**

# Sentido crítico Estrategias afectivas

## 6.ª Defender lo que uno piensa

**Con frecuencia los periódicos están llenos de personajes que fueron valientes y defendieron lo que ellos pensaban, a pesar de que eso les ha costado sufrimientos y, a algunos, tal vez la vida. ¿Dices siempre lo que piensas?**

**1.** Busca algunas noticias de gente normal o extraordinaria que defiende sus ideas, pero sin tratar de analizar si, a tu juicio, tienen razón o no; eso ya lo veremos más adelante.

—Fidel Castro busca en China los avances técnicos que le permitan mejorar su situación económica, a pesar del embargo norteamericano al que está sometido.

—Los fundadores de la campaña 0,7 en favor de los pobres del Tercer Mundo seguirán en huelga de hambre hasta que sean atendidos por el Gobierno.

—Los comunistas rusos obtienen 87 escaños en la Duma, Cámara Baja, demostrando así, a juicio de su líder, que «el pueblo cree en la validez de la doctrina que muchos políticos nefastos quisieron enterrar».

—Los hijos del empresario Aldaya, secuestrado por ETA, se enfrentan con gru-



pos abertzales.

—Muchos bosnios afirman que «es injusto el nuevo tratado de paz, que nos obliga a abandonar nuestras casas y entregarlas a los serbios que han dado muerte a muchos de nuestros familiares»

**2.** Seguramente muchas personas dicen y defienden cosas no tanto porque crean de verdad en ellas sino por motivos diferentes:

—unas veces porque así lo aprendieron y nunca analizaron si estaba bien o no.

—otras, por defendernos a nosotros mismos: sabemos que, defendiendo algo, nos sentimos mejor o justificamos nuestra conducta habitual.

—finalmente, porque el decir y defender ciertas ideas te libera de compromisos con la gente que te rodea y nos resulta mejor dejarnos llevar por los demás.

**1** A continuación te presentamos algunos temas que, cuando son noticia y salen en el periódico, producen debate entre la gente. ¿Cuál será, a tu juicio, la reacción típica de las personas que figuran entre paréntesis?

—Aborto: (el Gobierno, el papa, un médico, una feminista... ¿Cuál es tu opinión?)

—Corrupción: (el Gobierno, la oposición, un ciudadano.. tú)

—Multas de tráfico: (un guardia, un transportista, tus padres... tú)

—Paro: (un parado, un empresario, un trabajador... tú)

—Suspensos: (un profesor, un alumno, tus padres... tú)

**2** Cada uno selecciona dos temas o noticias del periódico sobre los cuales emite su opinión y, al lado, indica a quién le va a parecer mal lo que él opina o con quién va a tener problemas si él opina así.

**4** ¿Por qué no dices en casa, en la escuela, en tu grupo lo que opinas de verdad?





## Sentido crítico Estrategias afectivas

### 7.<sup>a</sup> Coherencia entre lo que se dice y lo que se hace

El sentido crítico no es una operación aséptica, puramente intelectual; es un acto humano y lleva consigo una serie de actitudes y comportamientos reales que demuestran la coherencia entre lo que se piensa, lo que se dice y lo que se hace. Pero esto no es fácil y así lo ha recogido la gente en diversos refranes: «Del dicho al hecho hay un buen trecho»; «Obras son amores y no buenas razones»; «Pedro ladrador, poco mordedor»; o en frases célebres: «No se admiten consejos de los que sepan más sino de los que lo hayan hecho mejor». La frase es de un hortelano de gigantes manzanas, singulares melones, exquisitos tomates, monumentales fresas rojas que recibía a sus parlanchines visitantes y teóricos técnicos con un letrero a la puerta de la finca en la que figuraba y seguramente seguirá figurando la anterior expresión, en portugués en la versión original.

#### EL JUEGO DE «PRIMERO DIJO...»

Era un clásico de los cómics la viñeta «Primero dijo: haré el pino, sin manos, sobre la bici»... (Después, hundido en el barro, se lamentaba): «Los días pares, la tierra ejerce un extraño efecto de gravedad»

«¡Parirán los montes! (dicho) y, al final, nació un ridículo ratón (hecho)»

—Escoge las páginas del periódico del sábado o el domingo y anota lo que entrenadores y jugadores dicen del próximo partido de fútbol.

—Ahora, el lunes, coloca de frente en otra columna lo que declaran después del partido, tal vez perdido, con las excusas, culpas al árbitro, etcétera.

—Haz lo mismo, por ejemplo, con declaraciones políticas, aplicándoles tam-

bién el juego de «Primero dijo...»

#### GALERÍA DE INCOHERENTES

—Los irresponsables: dicen y prometen, pero después se olvidan o no cumplen porque les costaba conseguir lo que prometieron.

—Los engañadores: ya saben que no van a cumplir, pero engañan para ganar a los demás de algún modo.

—Los ilusos: prometen cosas, y luego comprueban que resultan imposibles.

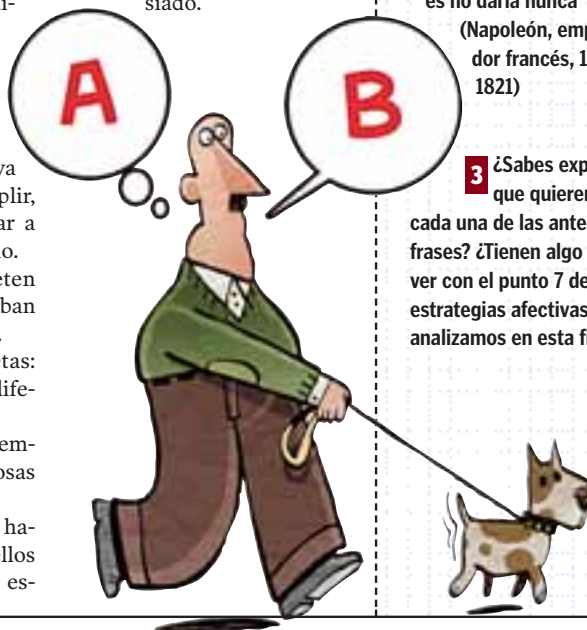
—Los cambiachaquetas: cada día una promesa diferente y contradictoria.

—Los justificantes: siempre alegan razones dudosas para justificar su fallo.

—Los parlanchines: hablan por hablar, pero ni ellos mismos se creen lo que es-

tán diciendo y que todo eso lleve a algo práctico.

—Los umbilicales: nunca hablan por sí mismos sino en nombre de otros y así nunca se comprometen demasiado.



**1** Aunque no sea fácil encontrarlos a todos en el periódico de un solo día, podéis hacer un esfuerzo y veréis cómo a lo largo de una semana aparecerá toda esta galería de ilustraciones incoherentes.

**2** Recuerda, por ejemplo, algunas frases o refranes antiguos que se escribieron a propósito de la palabra "promesa", demostrando que es palabra usada, pero que a veces se la lleva el viento.

-"Que quien en prometer es muy ligero, proverbio es que despacio se arrepiente" (Alonso de Ercilla, escritor 1533-1594)

-"El hombre que mucho promete, mucho olvida" (Thomas Fuller, escritor inglés, 1609-1661)

-"Las promesas son olvidadas por los príncipes, pero no por los pueblos" (Giuseppe Mazzini, revolucionario italiano, 1805-1872)

-"El medio más seguro de mantener la palabra dada es no darla nunca" (Napoleón, emperador francés, 1769-1821)

**3** ¿Sabes explicar lo que quieren decir cada una de las anteriores frases? ¿Tienen algo que ver con el punto 7 de las estrategias afectivas que analizamos en esta ficha?



## Sentido crítico

# Estrategias afectivas

### 8.ª Persistencia hasta encontrar la solución

**Suele decirse que el cerebro nunca duerme y que a veces los sueños nos traen el «eureka» de cada mañana. Después de darle muchas vueltas a las cosas, en cualquier momento aparece una solución más idónea. En cambio, cuando nos precipitamos, sin tener datos suficientes o sin analizar los pros y los contras de las cosas, el índice de aciertos disminuye notablemente.**

#### PERSISTENCIA, RESISTENCIA, INSISTENCIA

Los periódicos están llenos de inventos todos los días, pero no siempre nos cuentan la historia de persistencias, resistencias e insistencias que fueron necesarias para llegar al fin con una solución aceptable.

—busca en el periódico un personaje persistente = el que se mantiene firme o constante en una cosa.

—a ver si encuentras ahora un personaje resistente = el que se opone a la acción o violencia de otro.

—y, ahora, un personaje «insistente» = el que intenta, insta, porfía hasta conseguir algo.

Las tres modalidades se parecen mucho, pero existen ejemplos continuos en los que buscan una solución donde lo más importante es la constancia (persistencia), el oponerse a algo que está en contra (resistencia) o repetir el intento hasta que algo se soluciona (insistencia).

#### LOS 10 PASOS PERSISTENTES

He aquí, por ejemplo, como modelo de persistencia, los 10 pasos que suelen darse en una investigación para, al fin, lograr construir una hipótesis o llegar a alguna conclusión fiable:

es un buen modelo para afinar el sentido crítico.

1. Identificar el problema.
2. ¿Está bien formulado? No: vuelta. Sí: adelante.
3. Recogida de datos.
4. Formular una hipótesis de solución.
5. ¿Puede la hipótesis ser probada?. No: vuelta a 3. Sí: adelante.
6. Experimentos para probar la hipótesis.
7. Descripción de resultados.
8. Diseño de conclusiones.
9. Repetición del experimento para confirmar resultados.
10. ¿Los resultados confirman la hipótesis? No: otra hipótesis (4). Sí: Muy bien.



**1** Escoger cada grupo una noticia que presente un problema –no muy largo– y seguirlo en los periódicos hasta que se resuelva.

**2** Elegir un problema de actualidad e intentar buscarle una solución hipotética, siguiendo –con persistencia– los 10 pasos indicados para la investigación.

**3** ¿Por qué la persistencia es un rasgo importante en el desarrollo del sentido crítico?

**4** Imagínate a una persona que ha logrado conseguir algo difícil: por ejemplo, subir una montaña, lograr mantener unos árboles centenarios sin que los corten, o defender los derechos de una persona a mantener su puesto de trabajo.

**5** Cuenta en un relato breve los 3 pasos, en los que se demuestra su persistencia, insistencia y resistencia hasta que lo logró. ¿En qué se diferencia cada paso? ¿Son lo mismo? Cuenta algún ejemplo o situación que muestre sus diferencias.

## Sentido crítico

# Estrategias afectivas

### 9.ª Tener confianza en la fuerza de la razón

**No se trata de tener razones para hacer o demostrar algo sino de tener confianza en que las cosas se resuelven mejor cuando la gente escucha las razones que otro tiene para comportarse de un modo determinado. No es bueno tomar decisiones cuando no hay tiempo para pensar las cosas. En fin, confianza en la importancia y eficacia de ser razonables, respetando en todo caso los derechos de todos.**

Los periódicos están llenos de noticias sobre hechos razonables (R) e irrazonables (I). Fíjate y califica, por ejemplo, algunos de estos hechos:

—La derecha turca busca una coalición para que los islamistas no gobiernen (R/I)

—Han sido encontrados en la región francesa del Vercors 8 franceses y 8 suyos muertos y carbonizados, pertenecientes a la Orden del Templo Solar. Se supone han sido víctimas de un ritual autodestructivo de la secta (R/I)

—Se ha pedido que se reúnan urgentemente los partidos políticos que forman el Pacto de Madrid para tomar medidas conjuntas en contra del terrorismo (R/I)

—El Gobierno decidió retirar del mercado un juego de química que produjo quemaduras graves a dos niños (R/I)

—El obispo de Huelva censura a las familias con hijo único porque «permanece injustamente privado de la expe-

riencia de fraternidad» (R/I)

—Los jubilados zaragozanos se oponen a que el ayuntamiento les prohíba dar de comer a los patos que libremente se congregan alrededor de los pantanos (R/I)

#### ¿QUÉ SIGNIFICA SER RAZONABLE?

Existen una serie de refranes que nos pueden dar luz sobre ello:

—«Alcanzar de razones a uno»: darle tantas razones que el otro se queda ya sin saber qué responder.

—«No atiende a razones»: hay gente que no se deja convencer por nada.

—«Cargarse uno de razón»: ser paciente hasta que el otro vea su error

—«Dar razón de algo»: informar, aportar datos, decir cómo te ha ido.

—«Entrar en razón»: ponerse objetivamente a solucionar un tema y no dejarse llevar por problemas personales, miedos, angustias o sospechas.



## ACTIVIDADES

**1** Cada uno del grupo cuenta algún caso en el que, a su juicio, alguna persona o institución se muestra irrazonable, no se aviene a razones.

**2** ¿En qué situaciones es difícil ponerse razonable, atender a razones?

**3** ¿Por qué el hecho de ponerse razonable desarrolla el sentido crítico?



—«La razón no quiere fuerza»: no debe dejarse uno llevar por la violencia, el miedo, la opresión, el autoritarismo sino por lo que es justo y razonable.

—«Perder la razón»: volverse loco

Uno aprende a ser razonable cuando no vive bajo imposiciones, cuando se le pide su opinión, cuando se le explican los motivos de unas normas, cuando se le ayuda a un análisis de su propia conducta y se clarifica cómo todos nos dejamos mover a veces por motivos irracionales, cuando pueden contar con nosotros en cualquier situación sabiendo que siempre nos vamos a mostrar razonables.



# Sentido crítico

# Estrategias

# afectivas

## Repaso

En las últimas nueve fichas nos hemos detenido en cada una de las 9 estrategias afectivas que propugna en sus publicaciones Richard Paul, director del Centro para el Desarrollo del Pensamiento Crítico de la Universidad de Sonoma en California. Reciben el nombre de afectivas porque se refieren básicamente al mundo de las actitudes que tenemos las personas: esto es, no sólo debemos conocer qué es y qué hay que hacer para desarrollar el sentido crítico (estrategias cognitivas) sino también estar dispuestos (afectivas) a ponerlo en práctica.

### EL PERIÓDICO DESARROLLA EL SENTIDO CRÍTICO

Por supuesto, estas estrategias afectivas pueden y deben aplicarse a muchas situaciones en la vida; pero aquí hemos intentado aplicarlas al trabajo con el periódico en clase.

—Efectivamente, la variedad de enfoques que diversos periódicos dan a una misma noticia, la forma incompleta en que por la urgencia de tiempo tienen que publicarse, las opiniones contrarias y contradictorias que muchos personajes presentan cada día, los estímulos vistosos y atrayentes con los que se ofrece continuamente la publicidad, el reflejo de la sociedad plural que cada día tiene eco en sus páginas hace que el trabajo con el periódico en la escuela sea un excelente ejercicio del sentido crítico en los alumnos.

—Y, tal vez, un buen campo de entrenamiento para

que otros ámbitos escolares pudieran también permitir una interacción más crítica entre profesores y alumnos en sectores y actividades que a todos interesa mejorar: desde el sistema más cerrado de algunas asignaturas hasta las metodologías, educación de valores compartidos, actitudes y vida más participada en la comunidad educativa.

### LAS 9 ESTRATEGIAS CRÍTICAS (repaso)

Recogemos cada una de ellas y hacemos referencia al papel que el periódico puede desempeñar en el entrenamiento y desarrollo del sentido crítico.

1. ¿Cómo ayuda el periódico a formar un pensamiento independiente?
2. Las noticias del periódico te enseñan que el equilibrio egocentrismo – sociocentrismo es el secreto de la convivencia entre los pueblos.
3. El periódico ayuda a tener en cuenta el punto de vista

de los demás. ¿O no?

4. Probablemente, cada idea está detrás de un sentimiento y cada sentimiento tiene detrás alguna idea. ¿Encuentras en el periódico algún hecho que lo confirme?

5. Es norma periodística –aunque no siempre se cumple– que, para afirmar algo, es necesario estar bien informados; mientras tanto, suspender el juicio.

6. A pesar de todo y de todos, la prensa fue muchas veces un buen ejemplo de esta estrategia afectiva: defender lo que uno piensa.

7. La coherencia entre lo que se dice y se hace es digna de primera página: a veces los periódicos presentan algún ejemplo notable de ello.

8. Los inventos tienen siempre un lugar para la noticia; pero la estrategia de los inventores es la persistencia hasta lograr el objetivo.

9. Los acuerdos, los pactos, la paz son siempre fruto del poder de la razón.





## ACTIVIDADES

Antes de estudiar cada una de ellas por separado, conviene hacer una presentación general, insistiendo en la idea de cómo el periódico puede aportar material suficiente para un desarrollo eficaz de estas estrategias, aduciendo algunos ejemplos de noticias y procedimientos críticos a los que se pueden someter.

# Sentido crítico Estrategias cognitivas

Hemos visto las estrategias afectivas que se refieren al mundo de las actitudes de análisis crítico que cada persona puede tener ante un hecho, un sentimiento o una idea determinada. Ahora vamos a fijarnos en las estrategias cognitivas, que son procedimientos y habilidades que cada persona puede tener para comprender, analizar, comparar, investigar y evaluar cualquier hecho, idea o sentimiento. Las estrategias afectivas hacen referencia a una disponibilidad:

estar dispuesto a ser crítico y no dejarse llevar, sin más, por lo que sucede, se piensa o se siente; en cambio, las estrategias cognitivas definen las habilidades, el cómo hacer ese análisis crítico.



### 17 ESTRATEGIAS COGNITIVAS (MACRO)

Según se indica en el citado estudio del Centro para el Desarrollo del Pensamiento Crítico de la Universidad de Sonoma en California, son 17 las principales estrategias críticas de orden cognoscitivo, que aquí redactamos de una forma breve, tal como van a figurar en la cabecera de cada ficha que editamos a continuación

1. Evitar simplificaciones: sí/no, todo/nada.
2. Comparar situaciones análogas.
3. Analizar las creencias propias.
4. Entender lo que el otro dice.
5. Captar el sentido de las palabras.
6. Determinar criterios de evaluación.
7. Credibilidad de las fuentes de información.
8. Analizar a fondo cuestiones fundamentales.
9. Evaluar argumentos.
10. Generar y valorar soluciones.
11. Analizar acciones y normas.
12. Leer con sentido crítico.
13. Escuchar con sentido crítico.
14. Hacer conexiones interdisciplinares.
15. Habilidad socrática.
16. Razonar dialogando.
17. Razonar discutiendo.
18. Repaso estrategias macrocognitivas.



## ACTIVIDADES

**1** Cada subgrupo de clase escoge dos noticias que, por su interés y posible disparidad de criterios, se presten al juego de Sí / No / EC.

**2** Buscad ahora cada subgrupo otras dos

# Sentido crítico Estrategias cognitivas

## 1.ª Evitar simplificaciones: sí/no, todo/nada

Vamos a aplicar el juego de las tres palabras (sí/no/ec). La palabra **Sí** recoge la opinión de los que supuestamente reaccionan ante ese hecho con un **sí** rotundo, favorable a lo que se dice en la noticia. La palabra **No** recoge la opinión de los que supuestamente se ponen en contra de lo que se cuenta en la noticia. Finalmente, la palabra **EC** recoge la estrategia crítica de los que analizan y no se dejan llevar, sin más, por una reacción sin datos; o, al menos, cuando opinan, no lo hacen radicalmente sino que, en el tono de la voz, en las palabras que utilizan, siempre hay un matiz provisional en las afirmaciones, hasta tener más datos.

### EJEMPLOS

Noticia: *El alcalde de Granada obligó a que todos los mendigos se retirasen de sus puestos de mendicidad durante la celebración del Campeonato Mundial de esquí que se celebró en Sierra Nevada.*

—**Sí:** «Hizo muy bien; ya es hora de que los extranjeros no vean a los pobres pidiendo en la calle»

—**No:** «Desde luego, su acción es dictatorial: no se puede ocultar a los pobres para que los extranjeros se lleven una imagen que no es real»

—**Ec:** «¿Llegó antes a un acuerdo con ellos? ¿Les ofreció alguna solución que sirva también para después de los campeonatos? ¿Qué opinan ellos? ¿Es esto legal?» (No quiere decir que formu-

le externamente todas estas frases –lo cual sería una pesadez– sino que, al menos en su interior, tenga presente estas cuestiones u otras cuando trata de juzgar una situación).

### 3 NOTICIAS

—*El gobierno invierte cientos de millones en restaurar iglesias* (Escribe frases de reacción ante esa noticia: (Sí / No / EC)

—*Un centenar de brasileños, defensores de los animales y el medio ambiente, se manifestaron ayer en Sao Paulo contra la inminente introducción de las corridas de toros en Brasil.* (Sí / No / EC)

—*Magic Johnson, 36 años y con sida, vuelve a jugar con los Lakers.* (Sí / No / EC)



noticias y montad un juego similar: ante cada noticia propuesta se puede reaccionar en todo, nada o EC.

**3** Que cada uno defina por su cuenta en qué consiste la Estrategia Cognitiva nº 1: «Evitar simplificaciones» y que cuente un ejemplo de su vida real.

**4** Analizar después por qué usamos tanto las simplificaciones **sí / no, todo / nada, siempre / nunca, bueno / malo, desastroso / fantástico...** en vez de «a mi juicio», «me parece», «de momento, yo pienso», «tal vez», «supongo», etcétera.



## ACTIVIDADES

# Sentido crítico Estrategias cognitivas

## 2.ª Comparar situaciones análogas

La palabra analogía significa relación de semejanza entre cosas distintas. La palabra viene del griego «ana» que significa conforme a; y «logos» palabra; de ahí, también, palabras análogas quiere decir palabras que se parecen, que tienen la forma o significado de la otra. Existen muchas clases de noticias en el periódico que tienen una analogía, un parecido con otras que ya pasaron o están sucediendo todavía. Averiguar en qué se parecen unas y otras noticias es una excelente forma de entrenarse en la búsqueda de analogías y, en consecuencia, desarrollar una importante estrategia para mejorar el sentido crítico.



### DOS NOTICIAS

#### 1. Sandy salva a siete primos de un incendio

La niña hondureña Sandy Zepeda, de 11 años, recibirá una beca de estudios por haber salvado de la muerte a sus siete primos durante el incendio de su vivienda en Tegucigalpa. La casa donde Sandy vivía con su madre, cinco hermanos y sus siete primos fue destruida por el fuego el 20 de enero. Los niños se quedaron encerrados en una habitación, pero la pequeña se metió entre las llamas y rompió la cerradura

de la puerta para que pudieran salir.

**Pregunta:** ¿Puedes recoger del periódico alguna noticia que presente una noticia que se parezca bastante a esta de Sandy?

#### 2. Aplausos de 15 minutos

Con 15 minutos de aplausos acogió el público del Teatro Real el sábado el nuevo montaje de Parsifal, de Wagner, que después de ochenta años regresaba al coliseo madrileño con un reparto de lujo encabezado por Plácido

Domingo, en una coproducción con el Convent Garden de Londres.

**Pregunta:** ¿Sabes qué es un plausómetro, aparato que registra la intensidad de los aplausos y su tiempo de duración? Escoged, por ejemplo, tres noticias análogas, parecidas, que merezcan aplauso. Leedlas delante de un grupo de compañeros de otra clase y decidid que las aplaudan según cuál les guste más de las tres. ¿Coincidió con vuestro posible aplauso en tiempo e intensidad?

Se trata de buscar analogías, recorriendo algunas páginas del periódico y utilizando las formas (1,2,3) indicadas a continuación:

**1** Frases: busca analogías completando frases que comienzan por compara, en qué se parece, aplica lo que sabes a esta nueva situación, busca semejanzas, ¿qué te recuerda esto?, ¿qué le encuentras de común a...?, etcétera.

**2** Variables: busca analogías: por tiempos parecidos, por personajes similares, situaciones paralelas, ideas afines, sitios que te recuerdan otros, ambientes más o menos repetidos, profesiones con el mismo trabajo, etc.

**3** Pares / contrastes: examinar noticias del periódico y buscarle pares y contrastes; así, por ejemplo, a un personaje ponerle otro par análogo, señalando luego otro personaje que represente un verdadero contraste y explicando los porqués del par de su contraste; lo mismo con hechos, sitios, etc.



## ACTIVIDADES

# Sentido crítico Estrategias cognitivas

## 3.ª Analizar las creencias propias

**Muchas veces hemos oído: «Cada uno habla de la feria según le ha ido en ella». La frase indica un ejemplo de alguien que da opiniones, según sus propios intereses. Pues esto -que es tan fácil aplicarlo a los demás- es muy difícil aplicarlo a nosotros mismos: a veces creemos que somos sinceros en lo que decimos y que no estamos condicionados por nuestros intereses. El analizar las creencias propias -a ver cuáles son nuestros sentimientos, creencias, ideas en la vida- nos ayudará a no dejarnos llevar, sin más, de ellas y analizar las cosas con mayor objetividad.**

### DOS NOTICIAS

Con las dos noticias que presentamos a continuación se trata de ver qué creencia propia oculta (CPO) puede estar debajo de cada afirmación: la primera está hecha por empresarios; la segunda por un sindicato de trabajadores. No se trata de ver quién, a tu juicio, tiene razón sino de cuáles son las creencias, sentimientos, ideas que están ocultas en ambas afirmaciones.

#### 1. EL PROBLEMA DEL DESPIDO LIBRE

*Lo mejor es el despido libre del trabajador: si no nos gusta como trabaja, a la calle, porque la empresa es nuestra; así lograremos que cada uno trabaje más, por miedo a ser despedido si no funciona bien; y, por otra parte, aumentaremos el empleo, ya que los empresarios contra-*

*tarán enseguida a más gente, viendo que no tendrán que cargar con ellos, aunque les vaya mal el negocio (CPO)*

*El despido libre del trabajador fomenta el que los empresarios contraten sólo a aquellas personas que les cuestan menos; y, cuando lleven algún tiempo en la empresa y tengan que pagarles más porque llevan años en la seguridad social, etc. los echarán a la calle y ficharán a otros que les cuestan menos: eso sería un abuso de la empresa y una inseguridad para el trabajador (CPO)*

#### 2. CINE CON SUBTÍTULOS PARA SORDOS

*El grupo parlamentario de Izquierda Unida ha presentado una iniciativa en el Congreso de los Diputados en la que propone que se*

*adopten las medidas necesarias para incorporar el subtítulo a las películas de cine con el fin de facilitar el acceso a ellas de personas con discapacidades auditivas. (CPO)*

En el periódico encontrarás con frecuencia noticias como éstas -o análogas- que favorezcan la vida y los derechos de los discapacitados. ¿Eres capaz de informar sobre alguna? Estarás haciendo analogías, una de las cualidades que favorecen el sentido crítico.

- 1** Cada subgrupo selecciona tres frases del periódico que recojan la opinión de alguna persona y que se puedan discutir porque no todo el mundo opina igual.
- 2** Buscadle la (CPO) que, a vuestro juicio, existe detrás de la frase.
- 3** Intercambiad vuestras tres frases con las de otro subgrupo y buscadle también la (CPO) de sus tres frases.
- 4** Poned en común los (CPO) logrados. ¿Coinciden o no?





## Sentido crítico

# Estrategias cognitivas

### 4.ª Entender lo que el otro dice

Ver las cosas con sentido crítico supone que entendamos bien al otro, averiguando qué quiere decirnos con sus palabras. «¿Qué quieres decir con esas palabras?».

«Eso, para tí ¿qué significa?». «A ver si te entiendo bien.... te lo repito... ¿es esto lo que dices?» A veces, cuando nos interpretan y no comprenden bien qué queremos decir, nos parece muy mal; de ahí que frecuentemente vemos en el periódico a mucha gente que se explica mejor y protesta porque le han interpretado mal. A

veces suena a disculpa, pero, en ocasiones, es también porque cada uno quiere interpretar a su manera lo que le conviene y no fijarse de verdad en lo que dice la otra persona.



#### EL VALOR DE UNA COMA (,)

«Venceremos, no perdemos». Esta era la respuesta que daban algunos adivinos antiguos -una vez exploradas las vísceras de las águilas- ante la demanda de algunos generales sobre la duda de si iban a perder o ganar la batalla. La solución estaba en colocar debidamente la coma (,):

—«Venceremos, no perdemos» = victoria segura

—«Venceremos no, perdemos» = derrota sin remedio  
La solución está en saber dónde el pícaro adivino ponía la coma.

#### ENTENDER AL OTRO

¿Qué suelen hacer las personas que logran entender lo que otros le dicen? En primer lugar, atienden; en segundo lugar, repiten: en tercer lugar, reflejan; finalmente, resumen.

**1. Atienden al otro:** lo cual se nota, sobre todo, en que no le interrumpen.

**2. Reiteran:** recogen las últimas palabras o la palabra principal que el otro está usando y la repiten, dando a entender que siguen lo que les va diciendo:

- «El accidente se debió a la lluvia»

- «... la lluvia...»

- «Sí, llovió toda la tarde y la carretera estaba de patinaje»

- «... de esquí acuático...»

- «Eso, tocabas el freno y te deslizabas 20 metros...»

#### 3. Reflejan

- «Estaba yo allí solo, no había teléfono y no sabía...»

- «... cómo arreglártelas...»

- «Eso, no sabía cómo salir del apuro...»

- «No había nadie por allí»

- «En principio, no había nadie; pero enseguida vino...»

#### 4. Resumen

Cuando alguien explica algo importante, suele comunicar datos desconectados. De ahí que, a base de atención, reiteración, reflejo y resumen (¿es esto lo que dices?) logramos entender mejor lo que pretende comunicarnos.



**ACTIVIDADES**

# Sentido crítico Estrategias cognitivas

## 5.ª Captar el sentido de las palabras

**Cada vez nos complicamos un poco más, pero vamos a entendernos. Al principio era fácil reconocer datos sobre las diversas noticias: términos, hechos, fechas, sitios, personas, animales, vegetales, monumentos, fiestas, accidentes, oficios, inventos... Después dimos un paso más que requiere mayor atención, ya que la operación de reconocer es algo más compleja para darse cuenta cuándo una noticia se convierte en tema, fijarse en las convenciones o normas que están debajo de la noticia, atender a los procesos o pasos por los que se fue generando la noticia, observar las clasificaciones que cada noticia me proporciona, percibir muy bien los criterios que están en el fondo de la noticia y, dos pasos todavía más en esta ficha y la siguiente: metodologías y teorías que aparecen en la noticia.**

En general, para comunicarnos bien, no basta entender, sin más, lo que el otro te dice. Es necesario ir más a fondo: captar el sentido de sus palabras; dicho de otra forma, darse cuenta del tono en que lo dice.

*“Era de noche y un payaso del circo llevaba en sus manos un gato pequeñito. Al acercarse al remolque donde dormía, oyó un ruido sospechoso, como si alguien tratase de escapar. Entonces, gritó:*

*—¡Alto, o aprieto el “gatillo”! El supuesto ladrón, que no era tal sino un curioso e inocentón muchacho del pue-*

*blo, se tiró al suelo y dijo: —¡Socorrooo! ¡Me quieren disparar!”*

### **DAR NOTICIAS CON SENTIDO**

Si el periódico funciona bien, logrará que la noticia tenga sentido para sus lectores. He aquí, por ejemplo, 7 datos que hacen comprensible / incomprensible el sentido de cada noticia:

—Que los **términos** utilizados estén al alcance de los lectores; lo cual se logra a base de explicaciones directas o con palabras afines y por el contexto.

—Explicar de algún modo la

**situación previa** de la noticia, centrándola un poco en un escenario y tiempo concreto, añadiendo algún gráfico que nos haga percibir de qué se trata.

—Dando a entender de alguna manera en qué **tono** está publicada esa noticia: humor, ironía, lenguaje científico, añadiendo algún gráfico que nos haga percibir de qué se trata.

—Utilizando un lenguaje accesible al lector, sin **incisos** que no tienen un sentido claro para la mayoría de los lectores asiduos de esa sección concreta.

—Procurando huir de la **retórica** que, en todo caso puede entenderse tal vez cuando el personaje habla, pero resulta de difícil lectura.

—Mostrando la noticia de **diversas formas**: a veces, con una simple repetición en el título y en el texto, explicándola de otro modo, acompañándola de un gráfico que la haga inteligible.

—Facilitando las **7 claves** necesarias en cada caso que responden al estilo periodístico: qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué, para qué.

**1** No basta repetir lo que te dicen si quieres aplicar tu juicio crítico; los 7 pasos indicados anteriormente pueden ayudarte a captar el sentido de las palabras.

**2** Escoged una noticia y, por subgrupos, tratad de entender bien su sentido, aplicándole estos 7 pasos estudiados: explicando la situación previa, el tono en que está escrita, los incisos si hubiere, suprimiendo la retórica, observando las diversas formas presentadas en el periódico y averiguando sus 7 claves.

**3** Editad la noticia de un hecho que se haga comprensible para otros grupos y que reúna las 7 condiciones anteriormente expresadas.





## Sentido crítico

# Estrategias cognitivas

### 6.ª Determinar criterios de evaluación

Estaban reunidos seis chavales de 12 años y todos ellos discutían quién era alto y quién era bajo y qué quiere decir eso de alto / bajo; de repente pasó por allí el equipo de baloncesto. Todos se quedaron enanos.

Determinar los criterios de evaluación nos ahorra muchas discusiones. Para ver qué significa ser alto o bajo, es necesario determinar en función de qué: ¿cuáles son los criterios, las razones, las medidas de esa evaluación: los compañeros de clase, un equipo de baloncesto, la edad...? Y así en cualquier tema de discusión.

#### EL ÍNDICE DE SUFRIMIENTO HUMANO (ISH)

La organización mundial Population Crisis Committee ha propuesto, por ejemplo, una clasificación de la pobreza o bienestar que existe en el mundo y le ha llamado ISH. Los periódicos han recogido la noticia: El mundo se puede dividir en cuatro partes según el índice de su bienestar o pobreza (ISH). Pero, con el fin, de que la noticia aparezca clara para todos, propuso «los 10 indicadores del ISH»; esto es, los criterios de evaluación que se tienen en cuenta para esta clasificación:

**1. Esperanza de vida.** En los países más desarrollados, una media de 75 años: Japón, por ejemplo, 75; Sierra Leona, 45 años.

**2. Calorías diarias.** Alrededor de 2.500 para los paí-

ses de alto bienestar; pero un 50% de la humanidad pasa hambre.

**3. Agua para beber.** El agua es ya una riqueza; no sólo por su escasez sino por su contaminación e imposibilidad de reciclaje para los pobres.

**4. Inmunización infantil.** Algunos países tienen una mortalidad infantil del 60%; en España, no llega al 8 por mil.

**5. Enseñanza secundaria.** La mayoría de chicos no tiene acceso a una educación a partir de los 14 años.

**6. PNB per cápita.** Mozambique, por ejemplo, tiene un Producto Nacional Bruto por habitante de 80 euros; mientras que Dinamarca, 18.470 euros por habitante.

**7. Tasa de inflación.** Significa el aumento de los precios sin que suban suficientemente los salarios para



poder comprar los productos necesarios.

**8. Comunicaciones.** Transportes, carreteras, periódicos, radio, televisión.

**9. Libertad política.** Describe la libertad de elecciones y formas de gobierno.

**10. Derechos civiles.** Alude a los llamados derechos fundamentales.

**1** Aplicando estos criterios a 93 países, se clasificaron en 4 partes:

Dinamarca, el mayor índice de bienestar y Mozambique, el mayor índice de sufrimiento.

**2** Escoged entre todos las diez noticias más sobresalientes del periódico del día; aunque resulten más, votad después entre todos y dejad sólo diez.

**3** Que cada uno elija de esas diez las tres que considera más importantes, explicando las razones, los criterios que ha tenido para darle esa importancia.

**4** ¿Por qué determinar criterios de evaluación es básico para el sentido crítico?





**ACTIVIDADES**

# Sentido crítico Estrategias cognitivas

## 7.ª Credibilidad

«¿Quién te lo dijo?». «¿Dónde lo leíste?». La mayoría de los periódicos, antes de publicar una noticia, suelen exigir a sus periodistas que la confirmen con lo que llaman «una fuente autorizada»; a pesar de todo, algunas noticias no son exactas y más tarde tienen que rectificar.

### LA FIABILIDAD DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Para verificar la fiabilidad de las fuentes de información suelen tenerse en cuenta algunos de los siguientes aspectos:

—Si es posible, buscar a los sujetos activos, que provocaron los hechos y pasivos, que los padecieron.

—Buscar, si es posible, testigos presenciales.

—Interrogar más a los que tienden a transmitir datos más que emociones.

—En principio, buscar hechos más que opiniones.

—Comprobar esos datos con los que tienen responsabilidades ante algunos hechos, pues pueden ofrecer datos para su interpretación que otros ignoran.

—Acudir paralelamente a fuentes profesionales de in-



formación y no armar la investigación, sin más, por tu cuenta: perderás muchos datos y no siempre tomarás el camino de información correcto.

—Completar, en todo caso, los cabos sueltos a los que las fuentes profesionales a veces no llegan.

—Todo sujeto que comunica algo está expuesto a mezclar su opinión y expectativas o frustraciones con lo que dice que sucedió.

—Cada cual codifica los hechos según su propio lenguaje y cultura; es necesario descodificar, en lo posible, los datos y darle su valor objetivo.

—Existe una tendencia a resaltar datos en función de intereses sociales del momento que a veces desvirtúan la realidad.

**1** No se trata de montar un «club de desconfiados» que, antes de creerse algo, lo tienen que pasar por un interrogatorio exhaustivo sino de tener las antenas abiertas ante noticias que puedan ser producto de intereses y que nos las quieran colocar para sacar con ello algún beneficio particular: ¿quién gana o quién está detrás de esa noticia?... puede ser una buena pregunta.

**2** Es necesario distinguir entre el hecho de que «tal persona dijo esto...» y el hecho de que «lo que dijo tal persona sea cierto o no».

**3** Un ejercicio también útil es medir hasta qué punto, por ejemplo, la publicidad informa de todo o resalta solamente aquello que más le conviene.

**4** Dadle, por subgrupos, una pasada al periódico y colocar una interrogación (?) roja a aquellas informaciones que vale la pena comprobar si serán ciertas o no y por qué.

**5** ¿Qué condiciones le pondríais a una fuente de información para que sea fiable?





## Sentido crítico

# Estrategias cognitivas

### 8.ª Ir al fondo de la cuestión

Los periódicos están llenos de noticias que a veces dan vueltas y vueltas, repitiéndose una y otra vez: cuando piensas que ya se han acabado, nuevamente ocupan la primera página. El estudio de ese tipo de noticias, reincidentes, puede facilitar el desarrollo del sentido crítico de acuerdo con la estrategia cognitiva que hoy nos planteamos: ir al fondo de la cuestión.

#### «¡SIEMPRE LO MISMO!»

Comenzamos la clase con la búsqueda de noticias en el periódico a las cuales se les pueda poner a continuación frases como estas:

- ¡Siempre lo mismo!
- ¡Otra vez!
- ¡Y dale!
- ¡Disco rayado!
- ¡Es que no aprendemos!

Alumnos de 4.º de secundaria y 1.º de bachillerato eligieron noticias referentes a terrorismo, accidentes, los árbitros de fútbol, las guerras, el racismo, la corrupción, entre otras:

- «Después de tres meses de calma, y cuando todo el mundo pensaba que no volverían a hacerlo, los terroristas han vuelto a las andadas» (¡Siempre lo mismo!)
- «En la rotonda de en-



trada a la ciudad, que el alcalde anunció como 'definitiva' y 'segurísima', diez coches implicados en un accidente colectivo» (¡Otra vez!)

—«La última palabra siempre la tienen las urnas; pero esta vez el voto del pueblo ha sido manipulado» (¡Disco rayado!)

—«Jugamos bien; pero, como siempre, cedimos terreno al adversario, el árbitro estaba en contra y terminamos perdiendo injustamente» (¡No aprendemos!)

A veces, una cierta ingenuidad de pensar que ese tipo de noticias no vuelven a suceder, el mismo deseo de que no se repitan hace que veamos las noticias como algo independiente, inesperado, fortuito y su repetición nos extraña o nos pilla desprevenidos. Y es que, muchas veces, no vamos al fondo de la cuestión:

- 1** Los móviles del terrorismo no han cambiado, aunque no aceptemos sus explicaciones. ¿Cuál es el tema de fondo?
- 2** Los accidentes de la rotonda no se evitan con la nueva inauguración tan alabada por el alcalde. ¿Cuál es la razón de fondo?
- 3** Los políticos siempre hablan del pueblo como la base de la democracia, pero algunas veces critican su voto. ¿Por qué?

- 4** Los entrenadores siempre se las arreglan para quedar bien en sus declaraciones. ¿Es esa la cuestión de fondo?



**ACTIVIDADES**

# Sentido crítico Estrategias cognitivas

## 9.ª Evaluar argumentos

El trabajo con el periódico en el aula puede ayudar a la evaluación de argumentos e interpretaciones que se hacen sobre una misma noticia: el saber evaluar lo que se dice y se interpreta es uno de los presupuestos básicos para que los alumnos desarrollen su sentido crítico, practicando esta estrategia cognitiva.

### **DISTINGUE HECHOS (H) DE OPINIONES (O)**

—La lluvia de estos días (H) nos hace olvidar el grave descuido del Gobierno (O) sobre el plan hidrológico nacional (H) que no se ha realizado hasta ahora por una equivocada planificación de prioridades (O) de nuestros dirigentes políticos.

### **COMPARA TÍTULOS INTENCIONALES (I) Y DESCRIPTIVOS (D)**

—El título descriptivo ofrece simplemente datos sobre lo que pasó: *El árbitro salió escoltado por las fuerzas del orden.*

—El título intencional aprovecha el dato para hacer una crítica o alabanza para los supuestos agentes de esa noticia: *La imagen negativa difundida por la directiva alentó el clima de violencia contra el árbitro.*

### **BUSCA QUIÉN ESTÁ DETRÁS (?) DEL ARGUMENTO**

—Las industrias causan algún problema ecológico, pero aumentan el grado total de bienestar: la prueba está en que la gente compra libremente y a su gusto (?)

—Los fabricantes están obligados a un impuesto especial de contaminación (?)

—No pueden permitirse estas inversiones que nos explotan y, después, cuando llueven las protestas, se van a otra parte, pero ya con los bolsillos llenos (?)

—Mientras esté permitido ese producto y no sea ilegal, yo lo vendo (?)

### **ANALIZA LA LÓGICA / ILÓGICA (L/I) DEL ARGUMENTO**

—Nuestra religión defiende, como fundamental, el amor a todas las personas; por eso

no tolera a quienes se ponen en contra de nuestras ideas (L/I)

—Es necesario que los alumnos tengan creatividad; por eso debe instruírseles desde el principio qué cosas están bien y cuáles no deben hacerse (L/I)

—Gracias a las grandes inversiones en publicidad, los productos resultan más baratos porque los compra más gente (L/I)

### **NO JUZGUES ANTES DE TENER DATOS SUFICIENTES**

—Nunca he vivido en ese país: me basta ver la forma rara que tienen de comer.

—Vamos a ver lo que pasa con este presidente, pero será lo de siempre.



**1** Son muchos los aspectos sobre la consistencia de los argumentos: si la conclusión es válida, aunque los datos sean reales; si lo que se afirma es más bien producto del deseo que de la realidad; si porque sea verdad una parte, ya lo va ser todo, etc.

**2** Escoged cada subgrupo una noticia y luego discutid qué opina cada uno de ella y en qué basa sus argumentos y evaluarlos.



# Sentido crítico

## Estrategias cognitivas

### 10.ª Generar soluciones

**De poco vale el desarrollo del sentido crítico si eso no te lleva a generar soluciones de los problemas que ves cada día y te afectan de algún modo. Y, en este aspecto, el trabajo con el periódico en clase te puede servir de una excelente plataforma como estímulo continuo de tu creatividad.**

#### LA «P» DE PROBLEMA

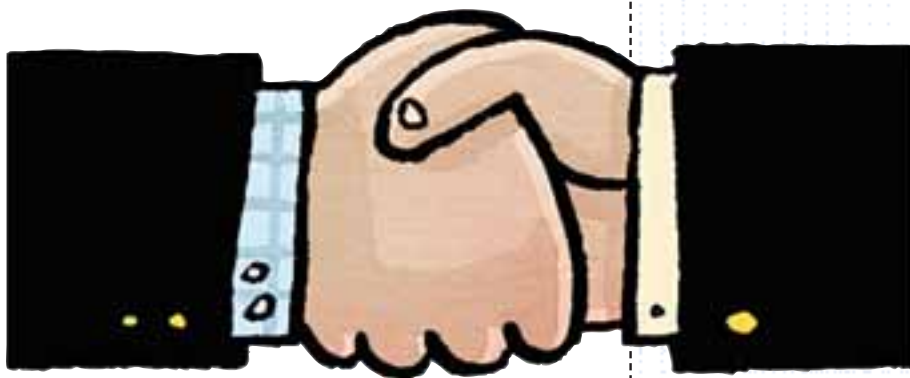
Coloca un «P» en rojo sobre cada una de las noticias que presentan o son causa de algún problema que es necesario solucionar. ¿Cuántas «pes» encuentras?

—Un satélite chino de 2.000 kilos de peso puede caer sobre la tierra a 645 km/hora, abriendo un cráter de 30 metros de diámetro

—Más de 20 pobladores paraguayos de la región árida del Chaco occidental mueren a causa de una enfermedad provocada por una pequeña rata silvestre

—El director general de la Unesco afirma que en los próximos 20 años desaparecerán mil idiomas de la tierra de los cinco mil existentes hoy en día

—El tribunal de la ciudad argelina de Tizi Uzu dictó ayer doce condenas a muerte en contra de extremistas islámicos armados, acusados de haber perpetrado atentados en la provincia de Burmedés



— Recoge otras noticias de tu interés particular y coloca sobre ellas una «P»

#### LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS (RP)

Ahora, entre todos, fijaos en aquellos problemas para los cuales, tal vez, se os ocurra alguna solución, siguiendo el esquema usual de la técnica RP.

**Situación del problema:** ambiente, geografía, antecedentes históricos que sitúen un poco de qué se trata.

**Recogida de datos:** investiga sobre el qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué pasa todo eso que causa el problema.

#### Definición del problema:

en medio de todo lo que pasa, qué es realmente lo que constituye el problema.

**Promoción de ideas:** proponer ideas distintas, sin fijarse demasiado si son posibles, útiles o no, con el fin de alentar la creatividad entre todos.

**Propuesta de solución:** en este paso es necesario aterrizar y ver qué idea resulta mejor: práctica, fácil, efectiva, barata, duradera.

**Aceptación de la solución:** a veces las solución no es efectiva porque algunos no la aceptan; el resolver problemas supone también lograr la aceptación.

Aplica este esquema RP a diversas noticias que presenten algún problema cercano a cuya solución vosotros podéis contribuir y comprobar resultados.



**ACTIVIDADES**

# Sentido crítico Estrategias cognitivas

## 11.ª Evaluar hechos y normas

**El sentido crítico se puede quedar a nivel de análisis de ideas y sentimientos; lo cual está muy bien, pero es necesario en las acciones de todos los días, en las formas de comportamiento, en las normas que rigen nuestra vida. En este aspecto, el estudio del periódico y sus noticias puede proporcionarnos también una excelente base de trabajo para aumentar nuestro sentido crítico.**

### **HECHOS, HECHOS, HECHOS**

En un cómic famoso se repetía siempre la historietita que comenzaba con «Primero dijo...» y, después de dos viñetas, se veía el fracaso: «Saltaré este muro apoyándome sólo en esta escoba... ¡izááásss!... y así acabó la historia».

### **Primero dijo... y después hizo todo lo contrario**

—Por ejemplo, afirmaciones de políticos, entrenadores, deportistas: *Este partido lo vamos a ganar... hemos fallado lo inexplicable... otra vez será.*

### **No decía nada... y acaba de lograr un éxito**

—Por ejemplo: *Un modesto equipo de científicos de la Universidad de Valladolid ha descubierto una proteína que ayuda a combatir el virus del sida.*

### **No creo que sea capaz... pero lo consiguió**

—Por ejemplo: *El atleta manchego de 19 años, campeón de Europa en 800 metros.*

*Afirmó antes de la prueba que venía a aprender pero se llevó el oro.*

### **Ni dicen ni hacen**

—Por ejemplo: *Parte de las antiguas murallas romanas se encuentran en estado ruinoso sin que los responsables del patrimonio arqueológico reaccionen.*

### **Autor desconocido»**

—Por ejemplo, *Hoy han aparecido pintadas en gran parte de los edificios públicos de la ciudad y se ignora quiénes puedan ser sus autores.*

**1** ¿Qué análisis crítico haces de cada uno de estos tipos de hechos: primero dijo... no decía nada... no era capaz... ni dicen ni hacen... etc.? ¿Qué juicio te merecen las personas que actúan así de esas formas diferentes, una por una?

**2** Pero el análisis crítico no se queda sólo en la forma de lograr un hecho sino también en el valor del hecho en sí mismo: valor social, ética, razones, etcétera

**3** Escoged en subgrupos los 10 hechos más destacados del periódico y analizarlos desde un punto de vista crítico: forma + valor del hecho.







## ACTIVIDADES

# Sentido crítico

## Estrategias cognitivas

### 12.ª Saber leer

Una lectura crítica lleva consigo varios aspectos: desde la actividad mecánica visual de reconocimiento de signos hasta la velocidad lectora, comprensión de las palabras, de su sentido y estilo, etc. Una vez más, el trabajo con el periódico en el aula también puede servir de ayuda eficaz para el logro de esta estrategia cognitiva: leer con sentido crítico.

#### NOTICIA

##### Copito de Nieve goza de buena salud

*El único gorila blanco del mundo, Copito de Nieve, que vive desde hace treinta años en el zoo de Barcelona, goza de buena salud y ha quedado totalmente descartado que sufra cáncer o cualquier otra dolencia relevante. Así lo han confirmado los resultados de los análisis derivados del chequeo a que fue sometido por un completo equipo de una veintena de médicos y veterinarios el 22 de febrero de 1996. «Copito», de 32 años -equivalentes a 80 en un ser humano- sólo sufre un enrojecimiento de la piel de carácter leve y no irritativo.*

#### LOS 7 NIVELES DE LA LECTURA CRÍTICA

**1.** Descifrar el **sentido del texto**, superando la etapa preparatoria de la lectura silábica y dominando el automatismo mecánico de la lectura para poder dedicar mayor atención a lo que quiere decirse en el escrito.

**2.** Una mayor **comprensión** del texto: siendo capaz de traducir en sentimientos, ideas y palabras propias lo que allí se dice; logrando interpretar lo que se afirma y sabiendo sacar conclusiones de lo que va a suceder según lo escrito.

**3.** Un tercer nivel es leer conforme al **contexto**: lo que se llama leer entre líneas, sabiendo bien a qué se refiere, en qué situación se dice.

**4.** Un cuarto nivel se refiere al **juicio** sobre lo que allí se dice, teniendo en cuenta, al menos, dos aspectos: uno, por datos externos a uno mismo, fiabilidad del periódico, de las fuentes que aduce, del periodista que escribe; otro aspecto es interno al mismo lector: ¿qué te parece de verdad a tí y por qué?

**5.** El quinto nivel se refiere a la **calidad** del texto: el modo de presentar la revista, el apoyo gráfico, la claridad, el estilo utilizado, la estética.

**6.** Un sexto nivel hace referencia al **diálogo** que genera la lectura de este texto: ¿te suscita preguntas continuas? ¿en-

cuentras respuestas a lo que se te ocurre durante su lectura o te quedas pasivo, sin más?

**7.** Finalmente, un séptimo nivel de lectura nos centra en la **creatividad**: siempre se lee para algo, aunque sea simplemente para aprender y probablemente ese sea uno de los mejores actos creativos que el lector realiza. Pero también pueden darse otros: inventar algo para contribuir a solucionar ese problema que presenta la noticia, difundir nuevas ideas entre los demás a propósito de la noticia, etcétera.



**1** Aplica estos 7 niveles de lectura a la breve noticia de Copito de Nieve.

**2** Elegid cada grupo una noticia y hacer actividades que demuestren que sois capaces de alcanzar los 7 niveles establecidos.

**3** ¿Por qué el periódico puede ayudar mucho al desarrollo de la lectura crítica?



## ACTIVIDADES

# Sentido crítico Estrategias cognitivas

## 13.ª Saber escuchar

El periódico es un medio de comunicación escrito, pero que podríamos utilizarlo también para ver cómo su tipo de información es diferente, por ejemplo, al que nos ofrece auditivamente la radio. Por otra parte, las noticias leídas en un periódico suscitan después comunicaciones habladas entre el profesor y los alumnos. El sentido crítico de escucha puede, por tanto, aplicarse a esos dos aspectos: uno, diferencias entre una noticia escuchada por radio y leída en el periódico y, dos, formas de escuchar a los demás cuando hablamos de noticias.

### NOTICIAS LEÍDAS EN EL PERIÓDICO

Se repiten, comparativamente, los mismos ejercicios:

—uno, que cada cual lea (3 minutos) titulares de noticias de primera e interiores; después, retirado el periódico, que anote las noticias que recuerda.

—dos, escoged dos noticias y, durante (3 minutos) que cada uno lea el mayor número de datos posibles sobre ellas; después escribe lo que recuerde.

—¿Qué recuerdas mejor?

### NOTICIAS ESCUCHADAS POR LA RADIO

Se pueden hacer varios ejercicios:

—uno, escuchar una lista de noticias, tal como se dan en un informativo breve (3 minutos) y, sin anotarlas al

momento, que cada uno las escriba después para comprobar cuántas hemos sido capaces de recordar.

—dos, escuchar en directo —o, mejor, grabadas y seleccionadas (3 minutos)— dos noticias que han tenido una información mayor; que, después de oírlas, cada uno escriba un resumen recogiendo lo que ha oído y después lo lea ante los demás.

### NOTICIAS RADIO + PERIÓDICO

—seleccionad 10 noticias que estén en el periódico y que una alumna y un alumno las lean despacio a todo el grupo como si fueran dos locutores de radio.

—entregad después el periódico a cada subgrupo de tres alumnos y que lean después las mismas 10 noticias escuchadas a los locutores.



### SABER ESCUCHAR

Sean cuales fueren tus preferencias sobre escuchar / leer una noticia, el sentido crítico exige también el saber escuchar a los demás en una conversación:

—No es lo mismo oír que escuchar.

—Sólo el 50% de una clase suele repetir bien el 50% de lo que el profesor dijo.

—De cada 20 alumnos, sólo 7 se consideran buenos escuchadores.

—La mayoría de los que escuchan no dejan que el otro termine de explicarse.

—Muy pocos preguntan: ¿Es esto lo que quieres decir?; tal vez les importa poco el saber lo que de verdad el otro dice.

**1** Reuniros ahora entre vosotros, cada subgrupo de tres, y anotad ventajas y desventajas entre escuchar noticias por radio y leerlas en el periódico.

**2** Comunicad al resto lo que pensáis sobre escucha/lectura de noticias.

**3** ¿Es posible una crítica correcta de lo que el otro dice si no le escuchaste bien?



## Sentido crítico Estrategias cognitivas

### 14.ª Hacer conexiones interdisciplinares

Los libros de texto suelen ofrecer datos que se refieren casi exclusivamente al área que se está estudiando: sociales, ciencias, tecnología, lenguajes, plástica, etc. En cambio, las noticias, tal como suceden, implican diversas áreas a un mismo tiempo: un partido de fútbol, por ejemplo, no es sólo una noticia del área de deportes sino que lleva consigo la iluminación del campo (tecnología), el cultivo de la hierba (ciencias), el costo de las entradas (economía), la propaganda (plástica), el respeto al adversario (ética), el informe periodístico (lenguajes), etcétera.

#### EL SENTIDO CRÍTICO ES INTERDISCIPLINAR

No es fácil desarrollar el sentido crítico sin tener en cuenta los diversos aspectos que rodean a una noticia y que tienen una conexión interdisciplinaria entre sí:

Noticia: «La nueva generación de satélites meteorológicos europeos que serán lanzados a partir del año 2000 permitirán predecir con un mes de antelación -ahora lo hacen con apenas una semana- una gota fría o un periodo de sequía, además de suministrar información clave sobre el cambio climático mundial».

#### ¿A CUÁNTAS ÁREAS AFECTA ESTA NOTICIA DEL CLIMA?

—Ciencias de la naturaleza ( )  
¿Por qué?  
—Educación Física ( ) ¿Por

qué?

—Expresión Plástica ( )

¿Por qué?

—Sociales ( ) ¿Por qué?

—Lenguajes ( ) ¿Por qué?

—Matemáticas ( ) ¿Por qué?

—Música ( ) ¿Por qué?

—Tecnología ( ) ¿Por qué?

#### FORMAS DE INTERDISCIPLINA- RIEDAD

**1. Interbloques:** una noticia puede estudiarse relacionando aspectos tratados en distintos bloques de una misma área.

**2. Interáreas afines:** noticias que entran por afinidad en ciencias, matemáticas o tecnología

**3. Interáreas complementarias:** se considera que las noticias importantes afectan no sólo en su origen sino también en sus consecuencias a todas las áreas.

**1** Cada subgrupo escoge tres noticias que así, por lo que parece, ofrecen algunos aspectos que se pueden estudiar interdisciplinariamente.

**2** Después se presentan todas las noticias al grupo entero y se vota, teniendo en cuenta las tres formas de interdisciplinaria: 1, interbloques; 2, afines; 3, complementarias: ¿Qué noticia será mejor para estudiar en cada forma?

**3** Cada subgrupo se reúne y estudia entonces qué aspectos -interbloque, afines, complementarios-, pueden considerarse en cada noticia elegida.

**4** Al final, se hace un trabajo conjunto solamente sobre una de las tres noticias y en la forma interdisciplinaria más útil para la clase y se expone en un cuadro.

**5** ¿Por qué la interdisciplinaria ayuda al desarrollo del sentido crítico?







**ACTIVIDADES**

# Sentido crítico Estrategias cognitivas

## 15.ª Saber preguntar

Un niño de 4 años, después del primer día de clase, dijo a su madre que no quería volver al colegio porque le había correspondido una «señorita profesora que no sabía nada»... «Nada, mamá, se pasó todo el día preguntando cuál era mi nombre, dónde vivía, en qué trabajábais tú y papá, qué iba a ser de mayor, qué juegos me gustaban más... ¡y esto, mamá, a todos los de la clase, uno por uno!».

Hasta entonces, como todos los pequeños, había aprendido preguntando él; al llegar al colegio le habían cambiado el aprendizaje: preguntaba el profesor.

### EL SENTIDO CRÍTICO CRECE PREGUNTANDO

Las noticias de los periódicos suscitan continuamente la curiosidad de muchos lectores, y es que todos llevan dentro alguna pregunta a la que buscan solución.

—EE UU advierte a China contra un ataque a Taiwan y envía 3 portaaviones (???)

—Alerta roja para salvar el lince ibérico (???)

—La primavera es especialmente dura para los alérgicos (???)

—La muerte súbita de los bebés disminuye si se les acuesta boca arriba (???)

—Una invidente de Alcoy logra adoptar una niña ciega de Colombia (???)

¿Qué tres preguntas haríais (???) a cada una de estas noticias?

### FORMAS DE HACER PREGUNTAS

Lo importante no es sólo que los profesores nos hagan preguntas a los alumnos sino también que los alumnos preguntemos y podemos hacerlo así:

—Preguntas **cerradas**: a las que el profesor contestará Sí / No, más o menos, buscando saber datos muy concretos sobre el qué, quién, cuándo, dónde.

—Preguntas **abiertas**: le obligamos al profesor a que nos explique un poco más las cosas sobre el cómo y por qué de la noticia.

—Preguntas **guía**: le pedimos ayuda para saber por dónde empezar para hacer un trabajo o algo que nos ayude a estudiar bien esa noticia.

—Preguntas **correspondencia**: no son por correo



**1** Cada subgrupo de 3 a 5 alumnos escoge una noticia que sea interesante y sobre la cual, a su juicio, puedan formularse muchas preguntas (5 minutos).

**2** Después, en rueda, se van pasando la noticia al subgrupo que tienen al lado, con un plazo de tres minutos para que formulen rápidamente cuantas preguntas se les ocurra sobre la noticia y así hasta que haya completado toda la rueda.

sino que buscan las causas, a qué corresponden los hechos que cuenta una noticia. —Preguntas **resolución de problemas**: ¿cómo arreglar ese problema que cuenta el periódico, qué están haciendo otros, qué puedo hacer yo?

—Preguntas **valorativas**: sobre qué se opina de ese problema desde el punto de vista humano, ético, ecológico, social, etcétera.

**3** Al final se ponen en un cuadro las noticias de los subgrupos con todas las preguntas que habéis formulado, demostrando así vuestro sentido crítico.

**4** ¿Por qué el sentido crítico puede desarrollarse haciendo preguntas?

**5** La pregunta del día: sobre la noticia de primera, cada alumno una pregunta.





## Sentido crítico

# Estrategias cognitivas

### 16.ª Razonar dialogando

**El diálogo es un excelente ejercicio crítico que conviene ejercitar porque tiene sus propias técnicas: hay que saber escuchar al otro, que sobre los temas hay diversos puntos de vista, que no se puede imponer la opinión propia, etcétera.**



#### NOTICIAS CON DIÁLOGO

Lo primero es que os reunáis de tres en tres, por ejemplo, y busquéis a lo largo del periódico dos noticias:

—Una noticia que trate algún tema sobre el cual se ha formado un diálogo positivo y se ha llegado ya a algún acuerdo; a esa noticia le ponéis en verde en el periódico una (D+) con signo positivo.

—Otra noticia que trate un tema sobre el cual es necesario que las personas implicadas formen algún diálogo, pero todavía no lo han hecho o no han llegado a un acuerdo; a estas dos noticias le colocáis en rojo una (D-) con signo negativo.

—Después informáis a los demás de la clase sobre vuestra investigación, el porqué del problema resuelto positivamente, cómo fue... y también el problema sobre el cual no ha habido diálogo y por qué.

#### EJEMPLOS

Recuerda cuáles son las principales condiciones del diálogo de las que hablábamos al iniciar esta ficha. Escoge un ejemplo que confirme cada una de estas afirmaciones; mejor, si el ejemplo es de alguna noticia de la que te acuerdes o encuentras en el periódico:

—El diálogo supone admitir que las cosas pueden verse desde diversos puntos de vista. Busca un ejemplo (EJ)

—El diálogo te ayuda a tener nuevos conocimientos de un mismo asunto. (EJ)

—El diálogo te obliga a que tengas que probar y demostrar lo que dices. (EJ)

—Al hablar en alto, surgen nuevas ideas que a veces estaban ocultas. (EJ)

—El diálogo te ayuda a distinguir cómo muchas personas ceden en lo que piensan o creen ante personas amigas y, en cambio, no ad-

miten ideas de otro que, aunque son válidas, no las admiten porque no les agrada esa persona. (EJ).

—Muchas veces, en vez de dialogar y atender a lo que el otro dice, lo que nos preocupa es vencer al otro y demostrar que uno tiene razón. (EJ)

—Frecuentemente muchas personas no son capaces de repetir lo que el otro le está diciendo porque sólo piensan en lo que ellos le van a replicar. (EJ)

—Hay personas que siempre hablan de lo suyo en una conversación. En vez de atender a la noticia u opinión que el otro cuenta, dice: «Pues yo también tenía un perro que...» Y la gente piensa: «Ya está este con su historia». (EJ)

—Con el diálogo se encuentra un buen camino para resolver conflictos. (EJ)

—El diálogo te hace a veces cambiar de opinión. (EJ)

**1** Todo está en definir qué es y para qué sirve el diálogo. El diccionario nos puede ayudar: "Plática entre dos o más personas, que alternativamente manifiestan sus ideas o afectos".

**2** La plática es una conversación o acto de hablar una o varias personas con otra u otras.

**3** Veamos Conversación: "Acción y efecto de hablar familiarmente una o varias personas con otra u otras".

**4** Destacamos la palabra Familiarmente: "con familiaridad, llaneza, sencillez y confianza en el trato", dice el Diccionario.

**5** Fijémonos ahora en Alternativamente: "hacer o decir una cosa por turno".

**6** Más aún, Turno: "orden según el cual se suceden varias personas en el desempeño de cualquier actividad o función".

**7** Finalmente, Ideas + Afectos. No se trata de imponer cuál nos parece mejor sino de manifestar los que tiene cada uno.

**8** Lo demás no es diálogo. Será discusión, guerra de a ver quién vence y se impone.



# Sentido crítico

## Estrategias cognitivas

### 17.<sup>a</sup> Razonar discutiendo

**Muchas veces se oye eso de «No discutáis». O también: «¿Por qué no dialogáis como personas y os dejáis de discutir como...». El discutir tiene con frecuencia mala prensa. Y, sin embargo, ha sido una fuente importante en el desarrollo del pensamiento filosófico. Y todavía hoy en día se distinguen con claridad estas dos frases: «Vamos a dialogar sobre esto» y «Tenemos que discutir esto con calma».**

#### **DIFERENCIAS ENTRE DIÁLOGO Y DISCUSIÓN**

Vamos a dividirnos en grupos de tres y recoger una serie de frases. En los puntos suspensivos (.....), tenéis que insertar la palabra que indique mejor el sentido de la frase (diálogo = dialogaron, dialogan, dialogarán, dialogar, etc.) o, por el contrario (discusión = discutieron, discuten, discutirán, discutirían, etc.)

—Los jugadores ..... con el árbitro que no había sido penalizado.

—Lo mejor es tener un ..... para llegar a un acuerdo sobre el día de la boda.

—Los políticos ..... acaloradamente en el Parlamento sobre los presupuestos.

—No hay ..... posible si alguien se hace el sordo a lo que la otra persona diga.

—Tenemos que ..... punto por punto lo que nos proponen y no dejarnos engañar.

—iSe acabó la ..... porque esto se hace así y ya está!

—Tiene un talante bastante ..... el jefe que nos pusieron.

—Ya no sé en qué consiste eso del ..... socrático.

—Es un dialéctico tremendo: le gusta ..... de todo.

—¿Qué diferencia existe entre ..... con precisión y ..... pacientemente?

#### **NOTICIAS SOBRE DIÁLOGO Y DISCUSIÓN**

Cada subgrupo de tres recoge del periódico dos noticias que hablen de algún problema sobre el que es necesario discutir o dialogar para conseguir arreglarlo de la mejor forma: una, en la que es mejor discutir y otra, dialogar.

—Cada una de esas dos noticias las escribís con letra grande en un papel.

—Le escribís por detrás **DIA** o **DIS**, según preferís

diálogo o discusión.

—Después, cada subgrupo presenta al resto de los grupos cada noticia y comprueba si los demás coinciden o no con su opinión de que es mejor discutir o dialogar para llegar a un arreglo de ese problema presentado en cada noticia.

—Finalmente, en casos y situaciones ordinarias de la vida, ¿cuándo usáis preferentemente la discusión o el diálogo?

—¿Quiénes son los más discutidores que tú conoces, sean de tu clase o de otras personas que conoces?

—¿La última discusión que tuviste? ¿Quién ganó? ¿Llegasteis a un acuerdo?

—¿Sobre qué te gustaría dialogar a gusto algún día y con quién?

**1** Una vez hecho el ejercicio y puestos en común los resultados de cada grupo, os volvéis a reunir de 3 en 3 y respondéis a este tema: ¿qué ayuda más al desarrollo del sentido crítico: la discusión o el diálogo? ¿Por qué?

**2** Después ponéis en común vuestras ideas y discutid o dialogad sobre ellas.



## Sentido crítico

# Estrategias cognitivas

### 18.ª ¿Críticos o creativos?

**Al crítico se le conoce también como lógico y analítico, capaz de seguir con facilidad un proceso racional. Al creativo, en cambio, se le identifica como intuitivo, sintético, y se le atribuye un proceso imaginativo. ¿Aparte de su genética o predisposición natural, son también fruto de un mismo estilo pedagógico o cada uno de ellos tiene también una metodología específica?**

Vamos a tratar de personas críticas y de personas creativas, aunque desde el principio es necesario insistir en que ambas habilidades intelectuales tienen mucho en común y se complementan estupendamente.

¿Tendemos los educadores, por otra parte, a incentivar especialmente en los alumnos aquellas habilidades que nosotros dominamos mejor? ¿Es cierto que un profesor crítico tiende a alabar a un alumno que sigue su sesgo y a dejar tal vez un poco de lado al que se va más por los cerros creativos; o al revés, si fuere el caso? De todo puede haber, pero una opción queda abierta: ¿críticos o creativos? O ambos, a la vez.

#### ¿TIENE USTED UN HIJO O ALUMNO CRÍTICO?

Los críticos funcionan muy bien cuando se trata de construir argumentos, aplicar la lógica al razonamiento, demostrar la evidencia de algunas conclusiones. La ca-

pacidad crítica suele definirse como el hecho de pensar reflexiva y razonablemente para tomar una decisión sobre lo que uno ha de creer, opinar o hacer en un caso determinado.

Por ello hay que distinguir lo que aquí llamamos sentido crítico de esa frase que pronunciamos muchas veces: «Tengo un hijo que no hay quien lo aguante, es un crítico de todo, nada le parece bien, está insostenible». O lo que el profesor afirma: «No le gusta nada, no atiende a nada, está siempre contra todo». A veces eso puede revelar un sentido crítico; pero otras es producto de sentirse mal y revela, más bien, una rebeldía. Habrá que verlo. Pero, en todo caso, de lo que aquí pretendemos hablar es del sentido crítico: esa capacidad de análisis razonado definida anteriormente.

En lenguaje humorístico y coloquial de las gentes, los críticos trabajan con la cabeza fría; lo cual no quiere

decir, desde luego, que tanta frialdad no les produzca jaquecas de vez en cuando.

#### ¿O LOS PREFIERE CREATIVOS?

Los creativos destacan, en cambio, por la habilidad de combinar diversas ideas para solucionar un problema; en lenguaje coloquial se les conoce como cabezas calientes; aunque también, a veces, se puedan quedar helados porque su idea o emoción brillante se congela o padece hibernación.

Suelen señalarse cuatro pasos en el proceso:

**1. Fluidez** para producir cantidad de ideas.

**2. Flexibilidad** o capacidad de generar ideas inusuales, que rompen de alguna manera el modo convencional o rutinario de pensar.

**3. Originalidad**, habilidad para producir ideas únicas, que no se les habían ocurrido a la gente y resultan realmente nuevas.

**4. Elaboración** o proceso de perfeccionamiento dinámico de la idea con más detalles que nos aparecían al principio cuando la comunicó a los demás.

Ambos procesos, crítico y creativo, son necesarios y, en cierto grado, todos los padres y maestros lo cultivan de algún modo, tanto en lo que dicen a sus hijos en casa como en las actividades de aprendizaje de cada asignatura. Pero ambos procesos también necesitan, al menos,

una decisión por parte de los adultos: los maestros, por ejemplo, no consumir la mayor parte de la clase en dar, sin más, contenidos y contenidos, por útiles que éstos sean, sino dedicar más tiempo a que los alumnos trabajen sobre estos contenidos recibidos. Los padres, por su parte, facilitar que sus hijos tengan oportunidad, al menos, de pensar las cosas, manifestar su opinión o, en todo caso, analizar conjuntamente con ellos algunas decisiones más difíciles. Esto les proporcionará, inicialmente, la primera base y el punto de partida de una doble acción: actividades de índole más crítica y actividades que favorezcan el desarrollo de un sentido más creativo.

#### CRÍTICOS Y CREATIVOS

Claro está que unos hijos / alumnos van a tender más al análisis crítico y otros prefieren el aspecto creativo. Y, por supuesto, no será fácil levantar a algunos de su letargo ya que los planteamientos académicos no excitarán suficientemente su cerebro ni para lo uno ni para lo otro. Pero he aquí una serie de observaciones sobre profesores estrategias fácilmente aplicables a situaciones familiares que han tenido la genialidad de lograr un mejor desarrollo crítico / creativo, o ambos a la vez, en sus clases:



Para conseguir que los alumnos desarrollen su sentido crítico, hay profesores que hacen lo siguiente:

- dan **menos tiempo a la información** previa y logran meter a sus alumnos en debate y discusión ante un hecho o situación problemática,

- escogen muy bien la **opinión de los alumnos**, aunque sean contradictorias, y les ayudan a que por sí mismos las analicen sin imponer, sin más, su criterio,

- programan, como parte fundamental del objetivo de su clases, el dedicar sistemáticamente **tiempo específico de crítica y creatividad** para que los alumnos critiquen y sean creativos en las materias propias de cada asignatura,

- les preparan para que sepan **trabajar en grupo**: se escuchen unos a otros, ana-

licen propuestas diversas, vean pros y contras de las soluciones, comprueben investigando lo que afirman, colaboren cada uno individualmente en un trabajo cooperativo del grupo, autoevalúen sus trabajos,

- logran en clase un cierto **ambiente informal** que facilitan la expresión libre de ideas y sentimientos,

- formulan un **doble tipo de preguntas** que favorezcan el análisis crítico; pero que incitan a que el alumno busque creativamente diversas soluciones,

- atienden mucho a los diversos **estilos de aprendizaje** que tiene cada alumno: unos son más analistas lógicos y a otros les gusta más la síntesis y lo creativo, u otras particularidades: unos saben escuchar mejor y otros necesitan apoyos visuales y hacer experiencias

para aprender un tema,

- fomentan el sentido de la **investigación**, más que el dar, sin más, respuestas cerradas para todo,

- facilitan el que los alumnos no sólo opinen sobre determinados contenidos que se les propone sino que sean críticos y creativos en la **organización del aprendizaje**: tiempos, materiales, técnicas, recursos,

- usan frecuentemente el aprendizaje por **resolución de problemas**,

- les ayudan a **describir sus procesos mentales**: ¿cómo llegaste a esa conclusión? ¿qué pasos has dado para lograr esa idea creativa?,

- fomentan un trabajo en clase a partir de **situaciones** que centran la atención del alumno; a partir de ahí, comienzan su proceso de aprendizaje donde se combinan las opiniones, pregun-

tas, reacciones de los alumnos con los contenidos, informes, datos que el profesor proponga,

- disminuyen un poco el tiempo de dar contenidos y aumentan el tiempo de **trabajo personal sobre esos contenidos** por parte de los alumnos.





# Sentido crítico Estrategias cognitivas

## 19.ª Sentido crítico, creatividad y hemisferios cerebrales

Las funciones atribuidas a cada hemisferio cerebral, izquierdo (HI) o derecho (HD), pueden dar una pista a la descripción de actividades preferentes para el desarrollo del sentido crítico o de la creatividad en los hijos y alumnos. Esto es: cuando tus hijos o tus alumnos tengan que hacer algo, aprender algo, seguramente van a hacerlo utilizando preferentemente –según esta hipótesis HI / HD– uno de los dos hemisferios cerebrales. Los de preferencia HI tienden más a lo analítico; los de preferencia HD tienden más a lo intuitivo.



He aquí una lista de palabras clave que suelen presentar para la interpretación de la conducta de cada persona ante su forma de aprendizaje. Puesto así, no se trata más que de un juego esclarecedor para entender por dónde van las cosas. Tú mismo te lo puede aplicar: ante la necesidad de aprender algo, discutir algo; ¿en cuál de los extremos te sitúas? ¿O, acaso, en el medio? ¿O, unas veces, hacia un extremo y, otras, hacia el otro?

La educación es un esfuerzo para que usemos todas las potencialidades y, en todo caso, para que no exista esa guerra tan sutil como inútil de «tú eres un estructuras inaguantable» (HI puro) y «tú, una imaginación calenturienta» (HD caliente). Tómalo con humor y fíjate hacia qué punto te colocas.

### HEMISFERIO IZQUIERDO (HI)

- Racional 1.
- Instrucciones verbales 2.
- Control 3.
- Sistemático 4.
- Soluciones lógicas 5.
- Analiza por partes 6.
- Más objetivo 7.
- Busca diferencias 8.
- Estructurado 9.
- Busca información 10.
- Analiza 11.
- Imágenes 12.
- Habla, escribe 13.
- Test objetivos 14.
- Sentimientos + controlados 15.
- Elige estructuras 16.
- Autoridad jerárquica 17.
- Busca causas 18.
- Teórico 19.
- Sonidos verbales 20.
- Gramático 21.
- Lenguaje metafórico 22.
- Detalles diseño 23.
- Organización puntual 24.
- Digital 25.
- Leyes 26.
- Fónico 27.
- Lento 28.
- Formal 29.
- Escolar 30.

### HEMISFERIO DERECHO (HD)

- 1. Intuitivo
- 2. Demostraciones experimentales
- 3. Apertura
- 4. Flexible
- 5. Soluciones por tanteo
- 6. Visión del conjunto
- 7. Más subjetivo
- 8. Busca semejanzas
- 9. Espontáneo
- 10. Busca opinión
- 11. Sintetiza
- 12. Palabras
- 13. Dibuja, manipula
- 14. Test abiertos
- 15. Sentimientos - controlados
- 16. Elige ambiente
- 17. Autoridad colegiada
- 18. Busca qué pasa
- 19. Experimental
- 20. Sonidos naturales
- 21. Poético
- 22. Lenguaje técnico
- 23. Formas diseño
- 24. Organización difusa
- 25. Esférico
- 26. Teorías
- 27. Táctil
- 28. Rápido
- 29. Informal
- 30. Paraescolar

**1** Los neurofisiólogos afirman que cada uno de los hemisferios cerebrales procesa la información de un modo diferente y que, cuando uno de los dos o parte de ellos se lesiona, el otro suele asumir sus funciones.

**2** También dicen que cada individuo, especialmente cuando recibe nueva información, tiende a la utilización preferente de uno de los dos hemisferios.

**3** De ahí que se haya creado la llamada hipótesis funcional que atribuye a cada uno de los dos hemisferios funciones específicas.

**4** El hemisferio izquierdo (HI) se le atribuyen funciones de raciocinio, análisis, control, expresión verbal, planificación sistemática, soluciones lógicas, estructuras y jerarquías, normativas...

**5** Al derecho (HD), en cambio, la intuición, globalización de datos, las soluciones por tanteo, la experimentación abierta, la comunicación, la informalidad, la imaginación, el sentimiento, ...

**6** Sea lo que fuere de estas investigaciones, cuyo análisis sobrepasa desde luego las pretensiones de nuestro objetivo de divulgación para padres y maestros, la pregunta sigue en pie: ¿tus hijos o tus alumnos, críticos o creativos? Fíjate en el cuadro adjunto HI - HD y tendrás una pista de solución.